



Módulo V

Demografía zootécnica aplicada a poblaciones productoras de fibra

Ciudad de Córdoba, 21 y 22 de mayo de 2018

SUPPRAD
Sustentabilidad Productiva de Pequeños
Rumiantes en Áreas Desfavorecidas

OBJETIVOS

Objetivos generales o propósitos:

Aplicar los conocimientos aportados por la Demografía Zootécnica a través de una metodología de relevamiento, describiendo los antecedentes, los protocolos utilizados y situaciones de aplicación poblaciones de ovinos, caprinos y Camélidos productores de fibra de Argentina y la región.

Objetivos particulares:

- Realizar una revisión de conceptos y enfoques modernos sobre diferentes categorías o estadios pos-domesticación de las poblaciones, sobre biotipo o tipo biológico y atributos para la producción de fibra, carne y leche.
- Analizar el proceso de poblamiento del territorio nacional así como las distribuciones y existencias actuales de RM.
- Establecer los alcances de los relevamientos poblacionales como parte de estudios etnozootécnicos de demografía zootécnica.
- Discutir la metodología de Estructura Poblacional, describiendo los antecedentes, los protocolos utilizados y situaciones de aplicación en RM.
- Discutir y establecer la situación etnozootécnica general de las poblaciones de RM en el territorio nacional y región

Ruminantes en Áreas Desfavorecidas

CONTENIDOS

Contenidos mínimos:

Eje temático I:

- Etnozootecnia moderna
- Primariedad vs estandarización: categorías o estadios post-domesticación de las poblaciones.
- Biotipo y atributos para la producción de fibra.
- Poblamiento, distribuciones y existencias actuales de RM.
- Situación etnozootécnica general de los RM en el territorio nacional

Marco teórico

Eje temático II:

- Demografía zootécnica.
- Metodología de relevamientos poblacionales.
- Diseños de relevamientos poblacionales.

Marco metodológico

Eje temático III:

- Antecedentes de relevamientos poblacionales
- Casos de aplicaciones de la metodología.

Resultados

Etnozootecnia

• Contenidos:

Domesticación: antepasados (agriotipos) , modelos y centros.

Uso zootécnico: situaciones o estados y consecuencias.

Primariedad y estandarización: concepto de raza, formación y tipos.

Zoognosia

Clasificación

Definición de criterios

Descripción

Situación de población silvestre
Estatus etnozootécnico (domésticos)
Productos zoógenos/Aptitud productiva

Grupos etnozootécnicos

Caracteres y criterios utilizados.
Grupos Etnozootécnicos que surgen (denominación).
Características del grupo y particularidades.
Representantes o tipos biológicos.

Demografía zootécnica: objetivos, aspectos, metodologías.

Zootecnia



Etnozootecnia



Demografía Zootécnica



Estudio de los aspectos composicional, estructural y funcional de una población zootécnica.

Aspectos:

- Composición: densidad (carga), distribución espacial y dispersión de especies e individuos.
- Estructura: proporción de sexos y clases de edades, morfología, zoometría, productos zoógenos (calidad y cantidad).
- Dinámica (Funcional): crecimiento y fluctuaciones, índices reproductivos.

Desarrollo de los aspectos que son objeto de la demografía zootécnica:

➤ Composición:

- Densidad (carga),
- Distribución espacial,
- Dispersión de especies e individuos.

Existencias

➤ Estructura:

- Proporción de sexos y clases de edades,
- Zoometría,
- Morfología,
- Productos zoógenos (calidad y cantidad).

Categorías zootécnicas según:

- Especie/biotipo
- Sexo (macho y hembra, entero y capado)
- Edad (infantil, juvenil, adulto, señal)

Medidas zoométricas (perímetro torácico y horizontal, altura a la cruz, longitud, etc.)

Determinación de frame

Biotipos y aptitud productiva

➤ Dinámica (Funcional):

- Crecimiento y fluctuaciones de los caracteres
- Eficiencia reproductiva,
- Eficiencia productiva.

Índices reproductivos:

- fertilidad y fecundidad,
- natalidad y prolificidad,
- destete/señalada

- Índices de conversión:

$E \text{ o MS producto} / E \text{ o MS alimento}$

- Indicadores económicos:

Ingreso Neto (IN): Ingreso Bruto – Costos de producción

Rentabilidad: $IN / \text{Recursos invertidos}$