



DOCTORADO en Educación

UCC • Facultad de Educación

Título: Impacto de la política de proyección social de la Universidad Católica de Córdoba en la formación de los graduados de la Facultad de Ciencias Químicas

Autor: Federico Javier Giraudó

Directora: Daniela Mariana Gargantini

Línea de investigación en la que se ubica: Diversidad, inclusión y aprendizaje

Correo electrónico: fjgiraudó@hotmail.com

La proyección social es una función universitaria de transferencia de conocimientos a la sociedad que en la Universidad Católica de Córdoba (UCC) se sustenta en un modelo educativo en el cual los procesos de transmisión (enseñanza y aprendizaje) y producción del conocimiento (investigación) se orientan a que estudiantes y docentes se involucren y contribuyan al desarrollo humano integral de la comunidad en la que la universidad se encuentra inserta. Esta proyección propicia su implicación en todas las actividades humanas en las que pueda hacer su contribución; promueve un modelo académico asociativo y multidisciplinario, comprometido con la creación e intercambio de conocimientos en íntima relación con los diferentes actores sociales, y en el que las funciones de docencia, investigación, proyección social y gestión interna estén integradas.

La UCC, perteneciente a la Asociación de Universidades confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (AUSJAL) conformada por 31 universidades jesuitas de Latinoamérica, ha institucionalizado una política de proyección social desde el año 2011. Entiende a ésta como el proceso de

participación sistemática y activa de la Universidad en el desarrollo humano sustentable de la comunidad de la que forma parte, (...) propiciando la co-producción entre distintos actores y saberes hacia un conocimiento de calidad y pertinencia en términos de asociación, a fin de promover el progreso, crear capital social, vincular la educación de los estudiantes con la realidad exterior, y funcionar de interlocutor en la solución de los problemas (Red RSU - Asociación de Universidades Jesuitas de Latinoamérica Universidad Católica de Córdoba, 2009, p. 22).

La búsqueda del objetivo enunciado, compartido por todas las instituciones educativas confiadas a la Compañía de Jesús, tiene su sustento en el paradigma educativo ignaciano y, en la práctica, abarca cinco impactos: educativo, cognoscitivo y epistemológico, social, organizacional y ambiental. Éstos, en cierta manera, influyen en la formación de los futuros graduados.

Desde esta mirada centrada en la formación integral, definida en el paradigma educativo de las instituciones confiadas a la Compañía de Jesús, queda manifiesto que la transformación social es consecuencia de la acción de numerosos actores entre los cuales se encuentran los graduados universitarios. La tarea de formar profesionales sensibles a la realidad y lúcidos para transformarla trasciende lo meramente disciplinar y la formación técnica. Implica instrumentar de manera cuidadosa una política de formación que posibilite desarrollar la sensibilidad hacia el

entorno, especialmente dirigida hacia los sectores más desfavorecidos, para que los graduados sean en su esencia conscientes, competentes, comprometidos y compasivos (Ugalde, 2012).

Ahora bien, cabe preguntar: ¿Qué impacto logra en la formación del graduado de la Facultad de Ciencias Químicas la política de proyección social desde el enfoque de Responsabilidad Social Universitaria adoptado por la Universidad Católica de Córdoba?

¿Cómo perciben este impacto los graduados y referentes externos de la Facultad de Ciencias Químicas?

A los fines de dar respuesta a estas preguntas, el objetivo general de la investigación plantea evaluar a través de las percepciones de graduados y referentes externos de la Facultad de Ciencias Químicas, el impacto que ha tenido en la formación de los egresados de esta Facultad la política de proyección social de la Universidad Católica de Córdoba.

Para ello, se seguirá un enfoque analítico interpretativo, retrospectivo y transversal, desarrollado a través de un diseño metodológico cualitativo. Inicialmente se proponen cuatro etapas en la investigación.

En primera instancia, indagar en profundidad a través de un análisis documental, el paradigma educativo, la formación y pedagogía en las instituciones de la Compañía de Jesús, así como sus fundamentos y estrategias de implementación de la política de proyección social adoptada durante el período 2012-2017, haciendo foco en la Facultad de Ciencias Químicas de la UCC a los fines de delimitar el alcance de esta política en el proceso formativo de la unidad académica y el impacto que esta busca conseguir en sus egresados.

A partir de este análisis, se propone la realización de entrevistas en profundidad con los responsables de la gestión institucional del período indicado a los fines de definir las categorías, dimensiones y propiedades que permitan abordar el relevamiento con los graduados.

En una tercera instancia, se propone realizar entrevistas semiestructuradas a graduados siguiendo criterios de muestreo definidos, incorporando un grupo de control a la investigación, constituido por egresados en cuyo cursado de carrera no se haya implementado la política de proyección social.

Finalmente, se mantendrán entrevistas con dos clases de referentes clave para el análisis del perfil profesional de los graduados: empleadores y autoridades de los colegios profesionales, quienes tienen bajo su responsabilidad el control del desempeño ético de la profesión.

Con respecto al análisis de datos, más allá de la diversidad de procedimientos analíticos con que cuenta la metodología cualitativa, se seguirá el análisis de contenido a través de una dinámica en espiral en la que se combinan, obtienen y analizan datos provenientes de las diferentes fuentes. A partir de los datos se seguirá el enfoque de la teoría fundamentada (Glaser & Strauss,

1967), por ser un método para descubrir teorías, conceptos, hipótesis e inferencias partiendo directamente de ellos.

Se seguirán las proposiciones de Glaser y Strauss (1967, citado en Taylor & Bogdan, 1996), que consisten en considerar dos estrategias principales para desarrollar esta teoría: la primera es el método comparativo constante, por el cual el investigador simultáneamente codifica y analiza datos para desarrollar conceptos. La segunda es el muestreo teórico, a través del cual el investigador selecciona nuevos casos a estudiar según su potencial para ayudar a refinar o expandir los conceptos y teorías ya desarrollados. La recolección de datos y análisis se realizan al mismo tiempo.

Mediante la incorporación de referentes clave externos a la muestra de graduados será posible enriquecer el análisis, empleando las diferentes fuentes acerca del mismo objeto de estudio.

Finalmente, es importante destacar en relación al presente trabajo de investigación, que la Universidad Católica de Córdoba carece de una herramienta que le permita evaluar el impacto de su Política de Proyección Social, por lo cual podría resultar de utilidad para completar su proceso de autoevaluación y avanzar en la medición de la efectividad de esta política, a tiempo que hacerla extensiva a otras universidades de la Asociación de Universidades confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina.

Referencias bibliográficas

- Asociación de Universidades confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina. (2017). *Informe final del segundo proceso de autoevaluación de la responsabilidad social universitaria en AUSJAL: año 2016*. Recuperado de <https://ausjal.org/wp-content/uploads/Informe-RSU-2017.pdf>.
- Glaser, B.& Strauss, A. (1967). *El desarrollo de la teoría fundada*. Chicago, EE.UU.: Aldine.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C.& Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Red RSU - Asociación de Universidades Jesuitas de Latinoamérica (2009). *Políticas y sistema de autoevaluación y gestión de la Responsabilidad Social Universitaria en AUSJAL*. Córdoba: Alejandría.
- Taylor, S. J. & Bogdan, R. (1996). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós.
- Ugalde, L. (diciembre de 2012). *Conscientes, competentes, compasivos y comprometidos*. Recuperado el 15 de junio de 2018 de <https://www.ausjal.org/wp-content/uploads/Conscientes2C-competentes-compasivos-y-comprometidos.pdf>.
- Universidad Católica de Córdoba (2011a). *La Responsabilidad Social Universitaria para la Universidad Católica de Córdoba*. Resolución Rectoral N° 1084. Recuperado de https://www.uccor.edu.ar/portalucc/archivos/File/Institucional/2010/DIGESTO_UCC/Vicerrectorado_Academico/Secretaria_proyeccion_y_rsu/La-Respon-Social-Univ-p-la-UCC.pdf.
- Universidad Católica de Córdoba (2011b). *Política relativa a la proyección social de la Universidad Católica de Córdoba*. Resolución Rectoral N° 1092. Recuperado de [https://www.uccor.edu.ar/portalucc/archivos/File/Institucional/2010/DIGESTO_UCC/Vicerrectorado_Academico/Secretaria_proyeccion_y_rsu/Politica-Proyeccion-Social-UCC\(2\).pdf](https://www.uccor.edu.ar/portalucc/archivos/File/Institucional/2010/DIGESTO_UCC/Vicerrectorado_Academico/Secretaria_proyeccion_y_rsu/Politica-Proyeccion-Social-UCC(2).pdf).

La presente ficha fue elaborada en el marco del espacio curricular: **Producción y Comunicación del Conocimiento I, II y III**.
Diseño: Lic. Mariana Mugna.