

Fernández Coronado, Sofía

Contrapropuesta urbana: Mercado Vecinal Urubó, Santa Cruz de la Sierra, Bolivia

**Tesis para la obtención del título de grado de
Arquitecta**

Director: Santillán, José Ignacio

Documento disponible para su consulta y descarga en Biblioteca Digital - Producción Académica, repositorio institucional de la Universidad Católica de Córdoba, gestionado por el Sistema de Bibliotecas de la UCC.

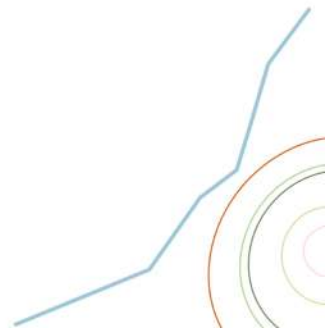


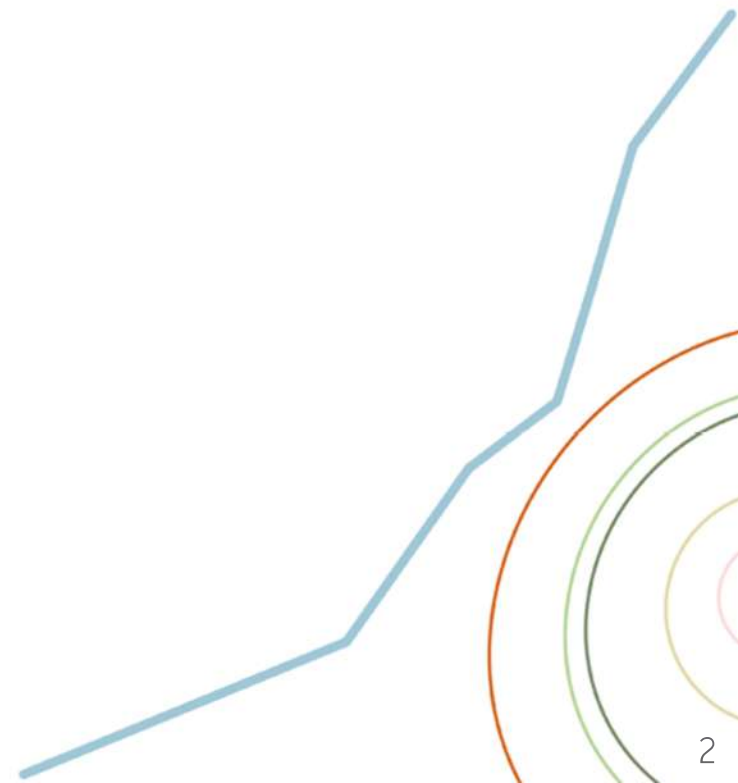
T R A B A J O F I N A L D E C A R R E R A

L I B R O D E P R O Y E C T O

S O F I A F E R N Á N D E Z C O R O N A D O

2 0 2 1





CONTRAPROPUESTA URBANA

MERCADO VECINAL URUBÓ

Santa Cruz de la Sierra , Bolivia

Trabajo Final de Carrera

Pofesor Titular :

SANTILÁN, José Ignacio

Pofesores Adjuntos :

VEGAS, Guillermo

BARRERA, Esteban

VÁZQUEZ, Juan Pablo

INDICE

1. ANÁLISIS DE SITIO

- Ubicación geográfica
- Lectura de ciudadl
- Diagnóstico de Problemática

2. ANÁLISIS DE SITIO

- Estrategia
- Anteproyecto
- Masterplan

3. DESARROLLO ARQUITECTÓNICO

- Definición
- Antecedentes
- Análisis de Programa
- Propuestas y proceso
 - Ejemplos locales
 - Proyecto
- Conclusión

1. ANÁLISIS DE SITIO

Bolivia



Santa Cruz



Departamento de Santa Cruz
ubicado al este del país, limitando al norte y este con Brasil, al sur con Paraguay

Superficie: 370.621 Km²
Población: 3.36 Millones hab.

Santa Cruz de la Sierra
Ciudad situada en la zona oeste sobre la llanura a orillas del río Pirai

Superficie: 1.345 km²
Población: 3 Millones de hab.

2005 PLAN DIRECTOR PLOT

Modelo urbano descentralizado y policentrico refuerza la escala distrital



Santa Cruz de la Sierra es la ciudad más grande de Bolivia, en poco tiempo de existencia sus ciudades han pasado de ser ciudades dormitorios a ser centros económicos y comerciales de gran importancia para el desarrollo del municipio, estas han crecido de tal manera que juntas representan alrededor de un tercio de la población total. (INE (Instituto Nacional de Estadísticas), 2013) Según el Censo Poblacional 2001, Santa Cruz contaba con una población de 1.135.526 habitantes, lo que significa que desde 1992 ha crecido a un ritmo de 5.08% anual, en el último censo del año 2012, se registraron 1.454.539 habitantes consolidándose así como la ciudad más grande tanto en población como en territorio.

PLANIFICACIÓN URBANA

- 1947 PLAN IVANISSEVICH**
Relevamiento topográfico de la ciudad. Diseño de alcantarillado cloacal y pluvial, red de energía eléctrica y pavimentación
- 1958-1960 PLAN TECHINT**
Se concreta el 1º anillo y plantea los siguientes Unidades vecinales entre radiales y perimetrales Creación de un centro administrativo Planificación de servicios, agua, luz, red cloacal y pavimentación Planteamientos de usos de suelo Modelo de Ciudad Jardín

1970 PLAN DIRECTOR

Completó el diseño hasta el 4to anillo Incorporo la faja de equipamiento terciario del 3er anillo interno y externo, el Parque Industrial y la nueva estación ferroviaria

1978-1995 PLAN DIRECTOR

14.000 hectareas modificadas Prolongación de los anillos radiales incorporando avenidas transversales concepto de distritación Asentamientos consolidados

1888 1906 1927 1943 1958 1969 1973 1985 2000

DIAGNÓSTICO

*Crecimiento disperso

*Valoración de espacios públicos

*Redes de equipamiento social

*Baja calidad de paisaje urbano en el sector sur

*Importante migración social

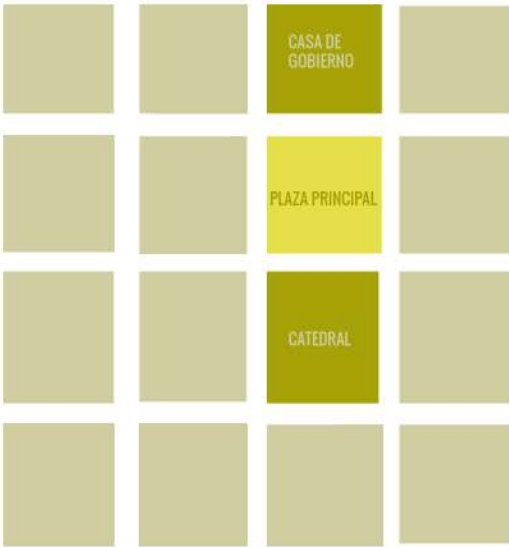
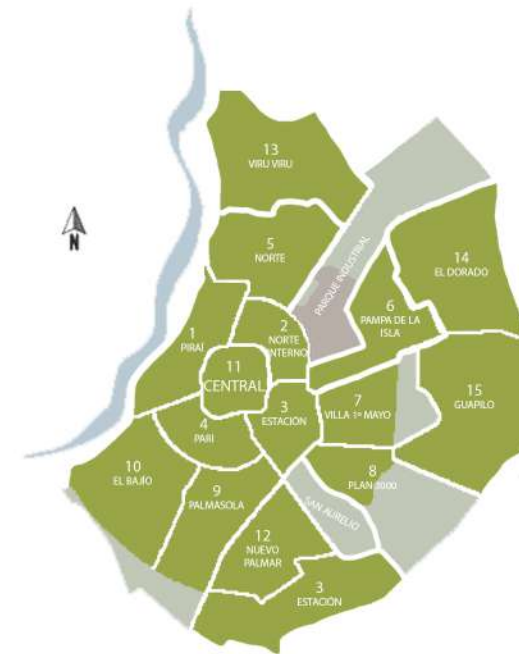


2020

Ciudad en la actualidad, marcando el centro de la ciudad ubicada dentro del 1º anillo

La ciudad de Santa Cruz de la Sierra esta conformada por 15 distritos municipales, que a su vez se dividen en Unidades Vecinales (UV) y Barrios, los cuales tienen sub alcaldías para su manejo administrativo.

Urbanísticamente está formada por 12 anillos concéntricos distanciados entre uno y tres kilómetros entre sí.



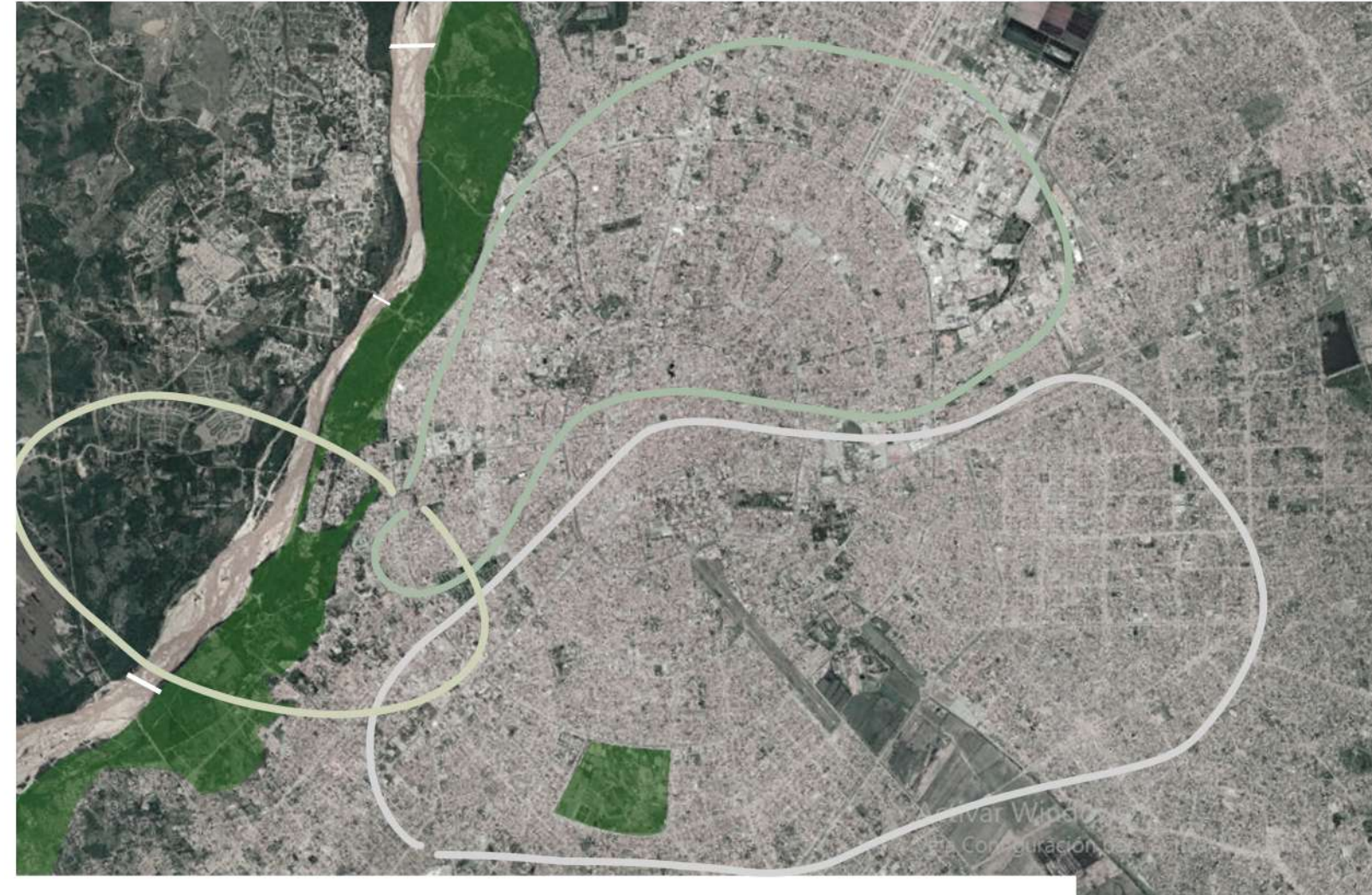
1932

Ciudad homogénea ESTRUCTURADA mediante el clásico damero ortogonal





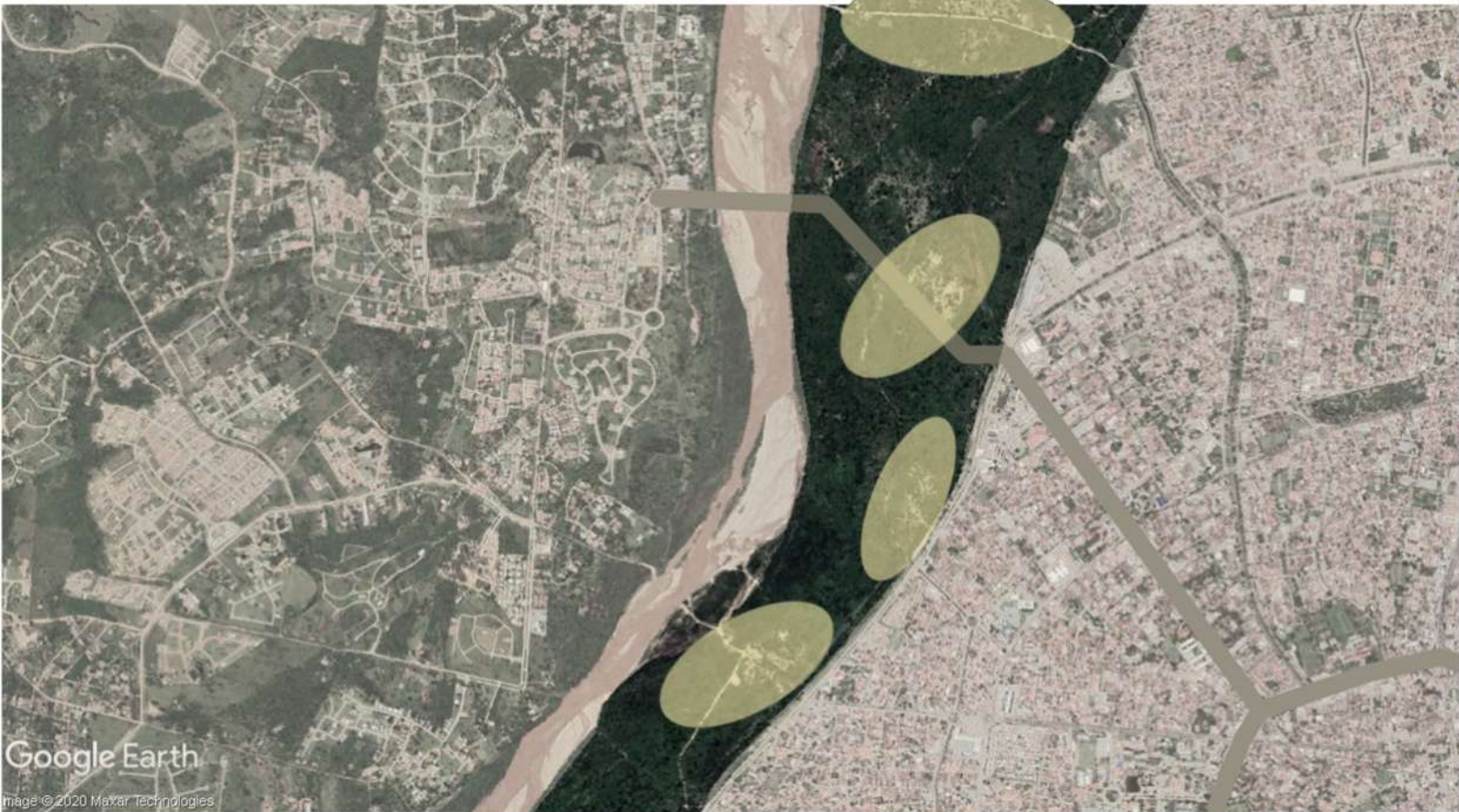
INCORPORACION DE SOLUCION A CADA UNO DE LOS EJES PROBLEMATICOS DETECTADOS Y UNIRLOS EN UN SOLO PUNTO PARA DAR RESPUESTA A UN SECTOR MACRO



EL CORDON ECOLOGICO COMO LIMITE Y CONECTOR ENTRE LOS DOS SECTORES DIFERENCIADOS DE LA CIUDAD

Además de existir la migración social dentro de la metrópolis de Santa Cruz, desde sureste hacia noroeste, también se detecta una migración hacia municipios vecinos debido a la expansión de la mancha urbana que ha empezado a tomar parte del Cordon ecologico.

2. ESTRATEGIA



Daños efectuados sobre el cordón ecologico por asentamientos informales y formales, lo que presenta un peligro a largo plazo debido a que el mismo funciona de barrera de protección contra desbordes del río en lluvias fuertes , y su deterioro significaría una inundación en los barrios próximos.



ZONIFICACION
 El sector se caracteriza por ser una zona exclusivamente de barrios privados ,donde se ha dejado a un lado la identidad genuina de ciudad

Santa Cruz continua sufriendo las necesidades de los residentes de urbanizaciones situadas en el Urubó

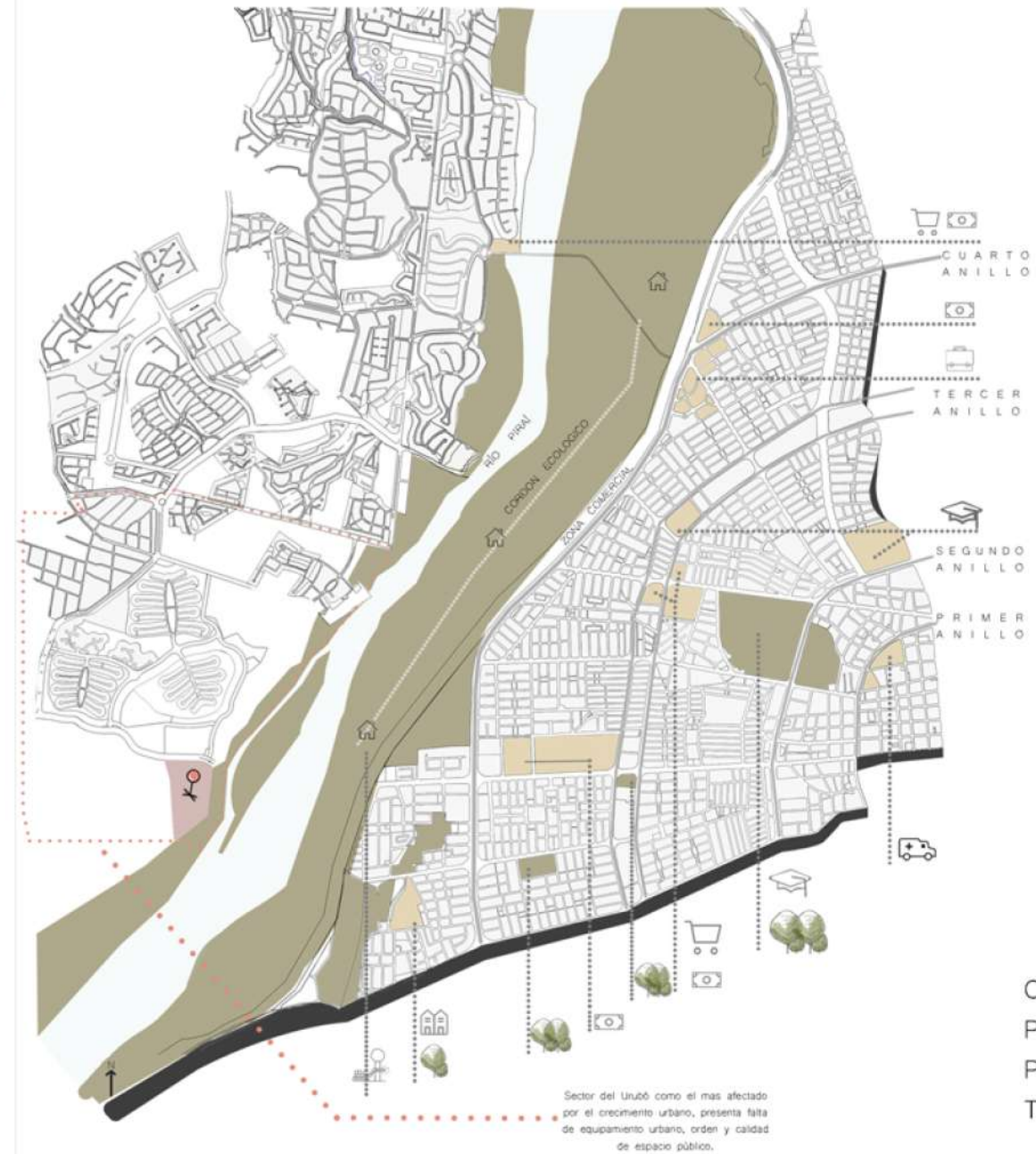
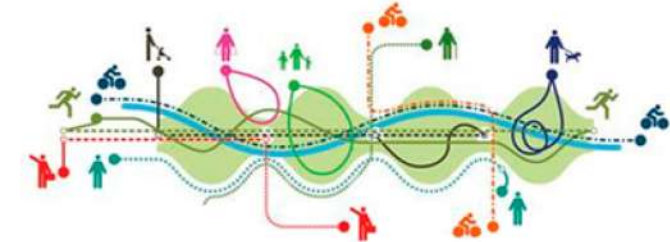


viviendas en hilera rodeados de vegetacion implantacion suave , no invasiva

El concepto tenido en cuenta por los arquitectos de Atelier 5 fue proteger tanto el espacio privado interior como exterior y aislar acústicamente cada unidad, a la vez que promover los vínculos sociales en el hábitat común.

Uno de los puntos principales de este proyecto, junto con las unidades de vivienda económica, son los servicios comunales. Con la compra de una casa los propietarios adquieren la propiedad de una 79a parte de todas las instalaciones comunes de la colonia.

replicar el cordon verde y cualificarlo generando un parque lineal



Sector del Unubó como el más afectado por el crecimiento urbano, presenta falta de equipamiento urbano, orden y calidad de espacio público.

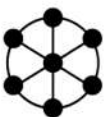
CORTAMOS 1/4 DE CIUDAD PARA ANALIZAR SUS PUNTOS MAS IMPORTANTES Y COMPARARLOS



CIUDAD DISPERSA
CREAR TEJIDO COMÚN
REPLICABLE PARA GENERAR UN ORDEN



CIUDAD DIFUSA
CREAR UNA ESTRUCTURA
Y TRAMA URBANA QUE
GENERE UNA CIUDAD
COMPACTA



CIUDAD AISLADA
MANTENER CONECTIVIDAD
CON TODOS LOS
SECTORES



CIUDAD SELECTIVA
MANTENER UNA CIUDAD
MIXTA



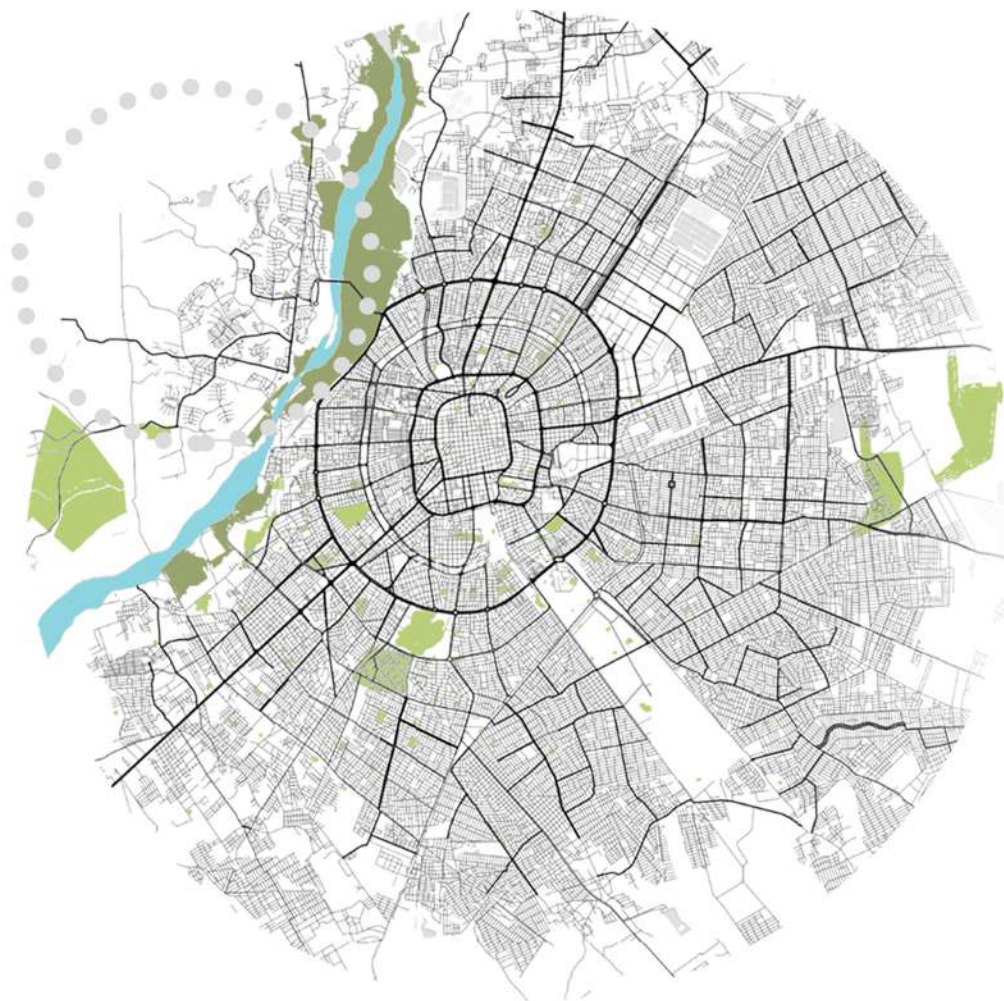
CIUDAD DORMITORIO
EQUIPAR EL SECTOR
ADECUADAMENTE



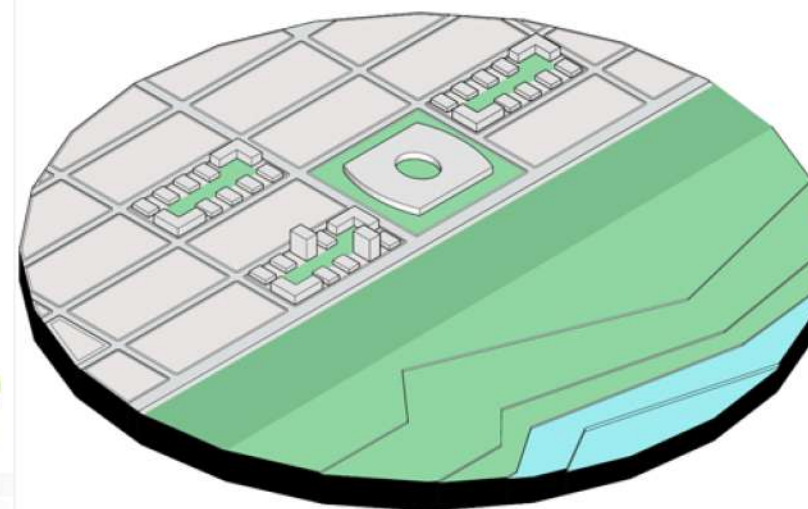
CIUDAD FLOTANTE
GENERAR ACCESIBILIDAD
CON CIUDADES
COLINDANTES



CIUDAD PARA AUTOS
GENERAR ESPACIOS
PUBLICOS



La ciudad compacta es aquella que: presenta una estructura y trama urbana de cierta compacidad, está cohesionada socialmente, genera espacios de sociabilidad, crea un territorio con cercanía a los servicios, propicia el encuentro de actividades y permite el desarrollo de la vida en comunidad



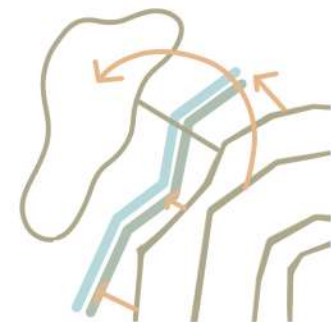
Los objetivos del proyecto es generar un nucleo centripeto que sirva como conector entre los dos extremos de la ciudad y genere contraste con lo existente.

Consiste en dotar el sector con tipologias residenciales y comerciales, que demuestren un nuevo ordenamiento urbano donde toma como punto principal los espacios públicos en diferentes grados de manera que ayude a mantener a las personas que residen en este sector y evitar el flujo vehicular hacia la ciudad

Empezamos por probar distintas grillas y disposiciones de volúmenes para entender como seria la implantación de la manzana en el lugar



ESTRATEGIA



Crecimiento descontrolado de la mancha urbana empieza a invadir municipios vecinos generando una migración social significativa



Mejorar el uso de suelo del sector donde se produce el nuevo crecimiento de la ciudad a partir de un análisis cuantitativo de las manzanas y viviendas existentes



Trabajar en un punto estratégico donde la contra propuesta pueda contrastarse con lo existente y funcione como germen replicable

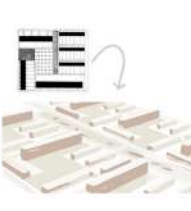
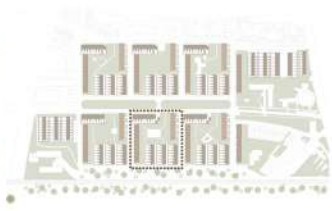
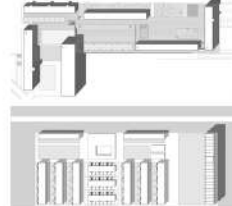


A partir del programa propuesto se busca crear permanencia de los residentes en el sector y cualificar el espacio tomando en cuenta para su proyección y normativas las existencias como topografía y vegetación.

ANTECEDENTES



MONTBAU, ESPAÑA



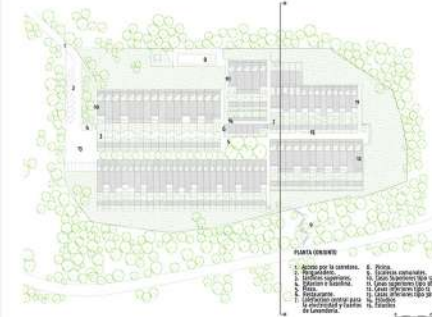
ANTECEDENTES DONDE INTEGRAN VERDE A LA CIUDAD



INTEGRACION DE CIUDAD A LO VERDE

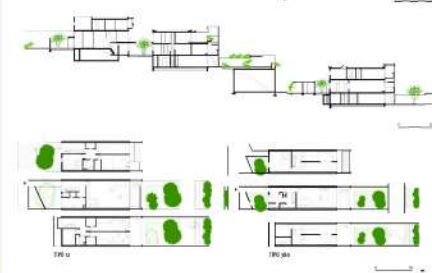
Conjuntos de Bakema van der Broek como antecedentes principales donde generan espacios públicos de distintos niveles solo con la disposición de los volúmenes, tomando un rol importante la naturaleza dentro del proyecto

Siedlung Halen



Siedlung Halen es un proyecto de viviendas en hilera que fue desarrollado por Atelier 5 entre los años 1956 y 1961. La composición es un proyecto multifamiliar de carácter privado con áreas comunitarias y circulaciones peatonales que conectan al conjunto de viviendas.

Siedlung Halen cuenta con 24.720m² de terreno construable, 6.155m² de bosque y un 16% de pendiente. El territorio construable se divide en área comunitaria de edificación combinada con bosque (13.955m²) y área de vivienda privada (10.765m²).



Respecto a la ventilación e iluminación, Siedlung Halen es un proyecto muy bien resuelto y cuenta con una excelente calidad ambiental. Todas las casas tienen iluminación natural en la mayor cantidad de espacios posibles, por lo tanto también de ventilación natural.



EVALUACIÓN HABITAR EL PRESENTE GUARDATORIO DE LA VIVIENDA SOSTENIBLE DEL SIGLO XXI

ASPECTOS RELATIVOS AL CONJUNTO RESIDENCIAL	
DIVERSIDAD DE USOS	■■■■■
EQUIPAMIENTO COMUNITARIO	■■■■■
ESPACIO EXTERIOR PROPIO Y AJENO	■■■■■
DIVERSIDAD DE TIPOLOGÍAS Y ACCESIBILIDAD	■■■■■
ATENCIÓN A LAS ORIENTACIONES	■■■■■
VENTILACIÓN NATURAL TRANSVERSAL	■■■■■
DISPOSITIVOS DE APROVECHAMIENTO PASIVO	■■■■■
INCIDENCIA DE LA MORFOLOGÍA CONSTRUCTIVA	■■■■■
ASPECTOS RELATIVOS A LA UNIDAD TIPOLOGICA	
ESPACIO PARA EL TRABAJO PRODUCTIVO	■■■■■
ESPACIO PARA EL TRABAJO REPRODUCTIVO	■■■■■
ESPACIO DE ALMACENAMIENTO	■■■■■
DESERANQUILIZACIÓN	■■■■■
ADAPTABILIDAD	■■■■■
POSIBILIDAD DE CRECIMIENTO	■■■■■
OPTIMIZACIÓN DE LAS INSTALACIONES	■■■■■
FLEXIBILIDAD	■■■■■

Ecociudad de Sarriguren

Los proyectos urbanos singulares, como Sarriguren, albergan comunidades en los que las viviendas juegan un papel fundamental en las distintas formas de sostenibilidad. Por un lado, en la sostenibilidad que viene de la mano del equilibrio y la integración social, y por otro, en la sostenibilidad referida a aspectos energéticos y medioambientales.

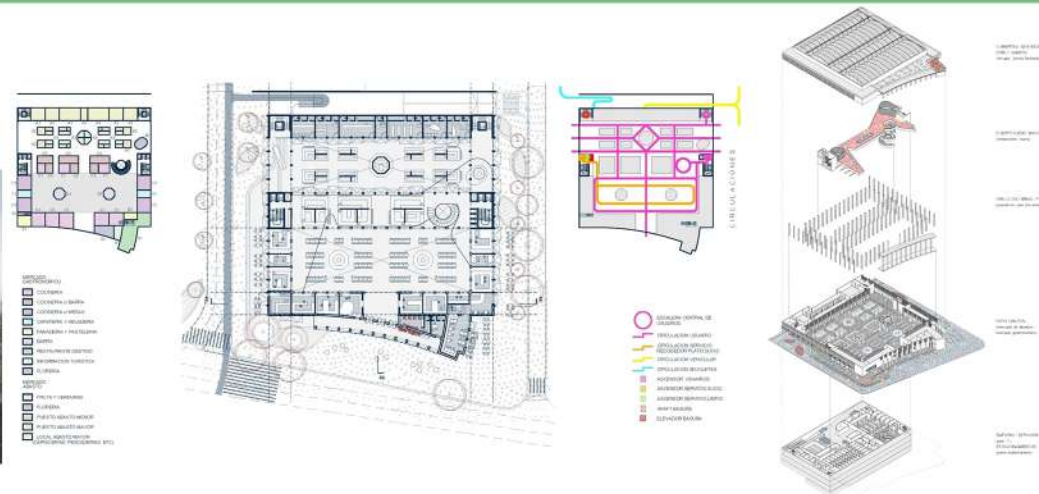
La variedad en los tipos de viviendas es fundamental para dar servicio a diversidad de personas y familias de distintas rentas, tamaños y procedencias.

La ecociudad aspira a incorporar un equilibrio entre las áreas de actividad económica, los equipamientos y las zonas residenciales

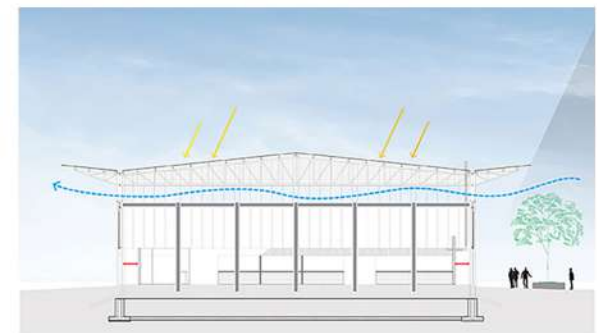


ANTECEDENTES

Mercado de Providencia en Chile



Mercado de la Purísima

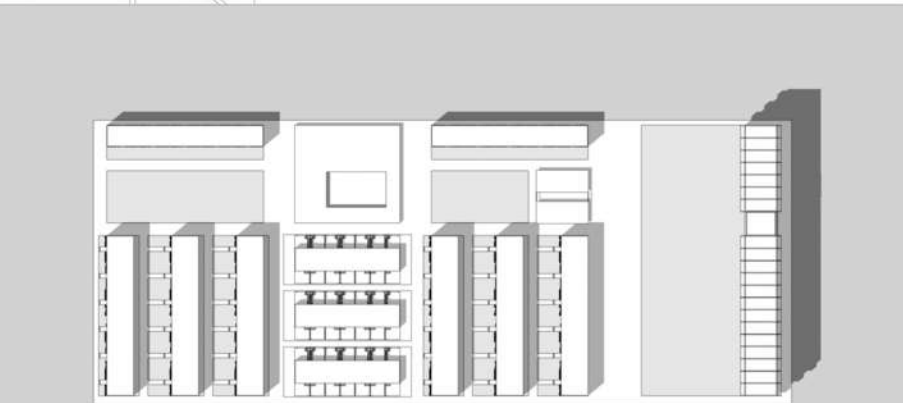
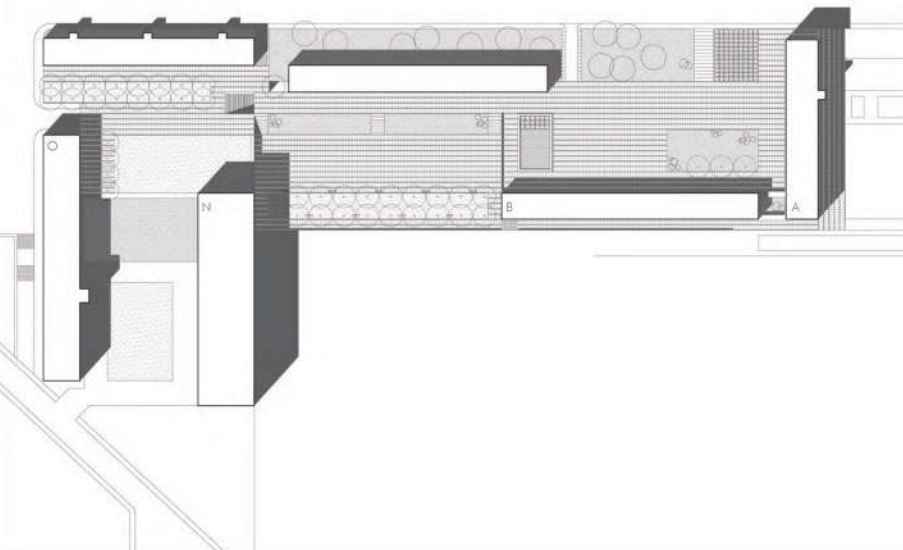


Centro de desarrollo infantil El Porvenir



ANTECEDENTES

ABSTRACCION Y REALIDAD



La deforestacion se da en todo el sector no solo en el cordon ecologico, ya que actualmente no existe conciencia sobre urbanizar respetando el ecosistema del lugar.

El sitio escogido para la intervencion cumple como rol el contraste directo entre las urbanizaciones privadas de mas prestigio y el modo de vivir de una ciudad comun abierta a los espacios publicos y usuarios que no sean netamente residentes del barrio

En el sector ya tiene la identidad de urbanización privada por lo que la propuesta empieza siendo una identidad intermedia entre barrio cerrado y ciudad abierta donde se aporta los beneficios de barrio privado a la ciudad y de esta manera se suma calidad de vida a las personas encontrando una dimension media para llevar al maximo la capacidad de uso de suelo y albergar mas personas en el mismo espacio sin quitarle comfort

Google Earth



Detectar espacios con menos densificacion de arboles para pensar como posibles puntos de urbanizacion y generar trazado para calles

Analizar que espacios verdes quedaran intactos o cuales se pueden cualificar para su uso y mantenimiento .





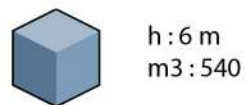
MEDIDA UTILIZADA COMO PARAMETRO
1 HECTAREA (100 m X 100 M)

ZONA RESIDENCIAL
CANT. DE VIVIENDAS POR h.

ZONA COMERCIAL

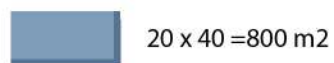
ZONA HOTELERA/
EMPRESARIAL

URUBÓ



h : 6 m
m3 : 540

PROMEDIO DE VIVIENDAS



20 x 40 = 800 m2

PROMEDIO DE PARCELAS



10 viviendas
por hectárea

PROMEDIO DE CANTIDAD

SANTA CRUZ

h : 6 m
m3 : 540



PROMEDIO DE VIVIENDAS

10 x 30 = 300 m2



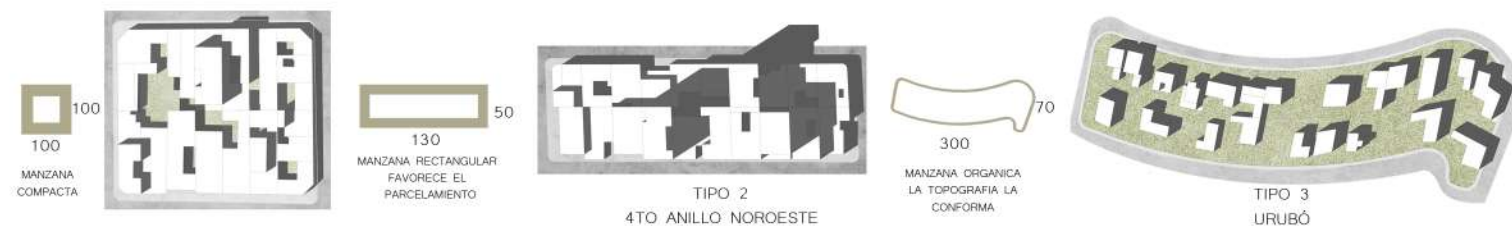
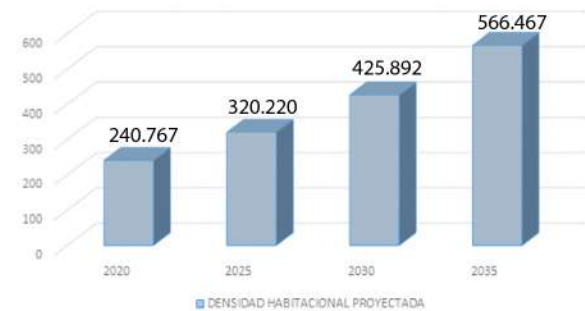
PROMEDIO DE PARCELAS

33 viviendas
por hectárea



PROMEDIO DE CANTIDAD

DENSIDAD POBLACIONAL



NORMATIVA EXISTENTE

FAJA DE USO MIXTO

Altura Máxima 9 mts
Retiros
Frontal 8 mts
Lateral 3 mts
FOS 60 %

40 % Areas pública
60% Area útil
30% Vías

FAJA RESIDENCIAL

Altura Máxima 6 mts
Retiro
Lateral 3 mts dividibles
FOS 60%

Altura Máxima 12 mts
Retiros
Lateral 4 mts
Frontal 5 mts
FOS 70%



BAJA DENSIDAD



ALTA DENSIDAD

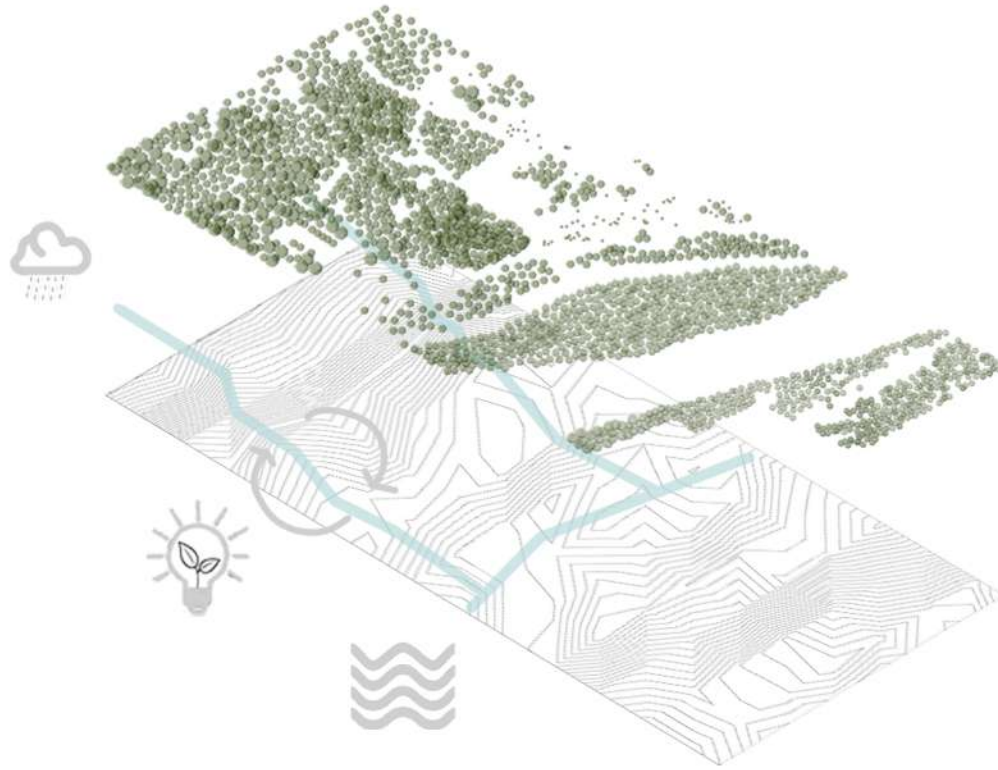
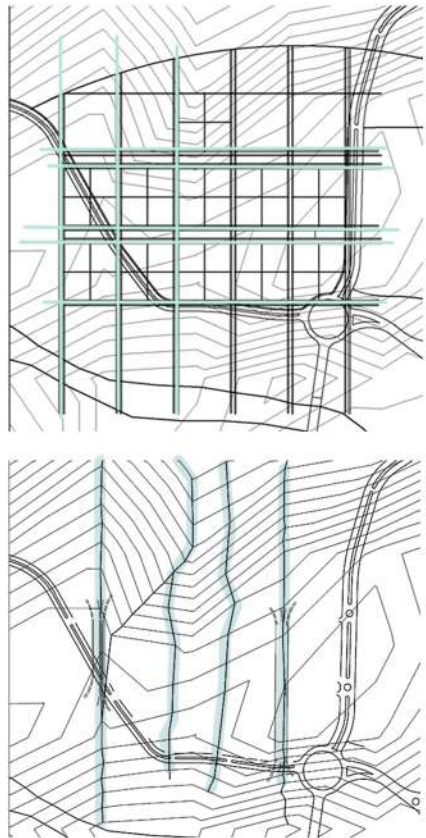
NORMATIVA PROPUESTA

FAJA RESIDENCIAL

Acceso al corazón de manzana
Manzanas atravesables
FOS 70%
Retiro obligatorio entre viviendas multifamiliares
Incorporación de franja verde pública entre manzanas
Implementación de energía renovable



HERRAMIENTA DE TRAZADO



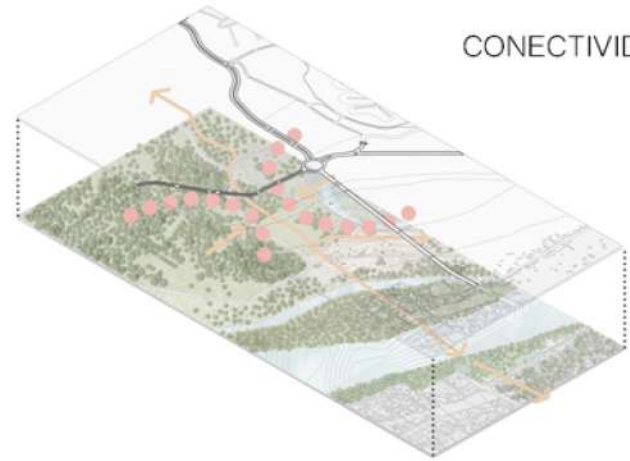
VISTA DESDE ROTONDA PRINCIPAL
HACIA LOS CONJUNTOS

Aprovechar la pendiente del terreno y su fuerte probabilidad de inundación ante lluvias significativas, para generar energía utilizando la escorrentía de agua.

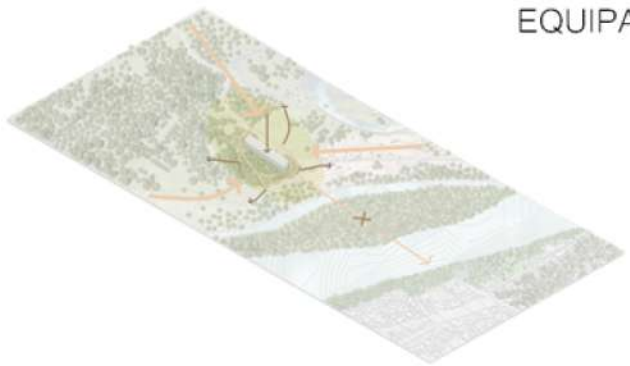
Para esto canalizamos el agua donde existen los puntos de pendiente más importantes creando una plaza inundable donde se genera un espacio público funcional.



ESTADO ACTUAL DEL ENTRONO



CONECTIVIDAD

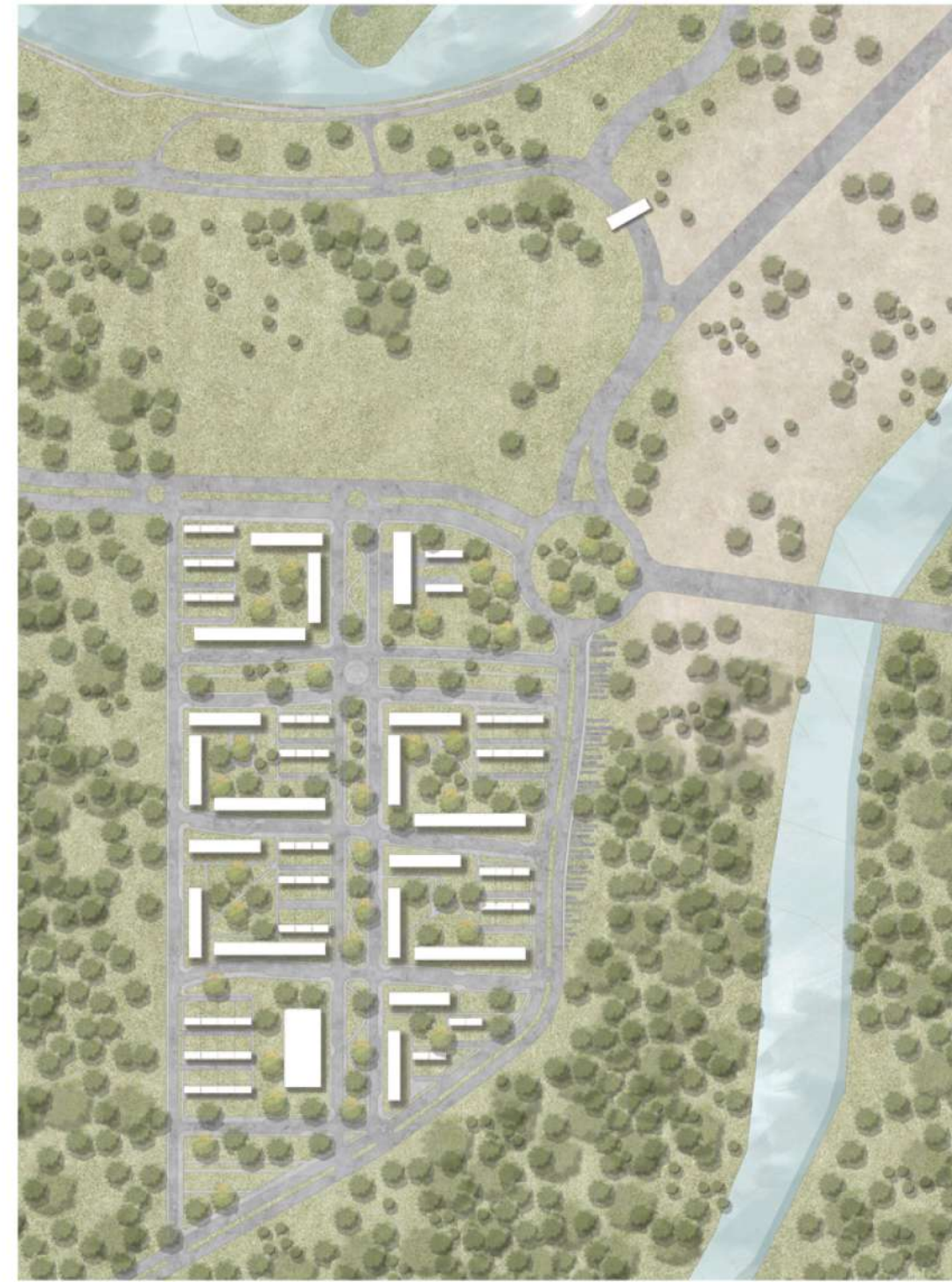


EQUIPAR

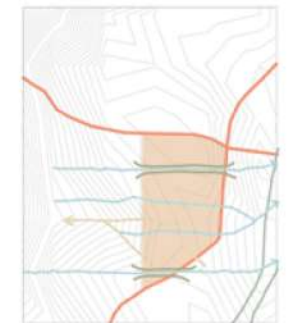
Limite mas cercano a la mancha urbana del municipio de Porongo

Conectarse a la metrópolis y a municipios vecinos ubicandose sobre la carretera principal y enfrentandose al nuevo proyecto de urbanizacion

Generar un nucleo centripeto que ayude a mantener a los usuarios en el sector y aliviar el flujo hacia la ciudad, esto mediante el equipamiento .



ejes principales



topografia

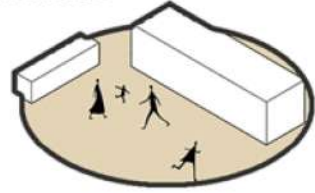


primer implantacion

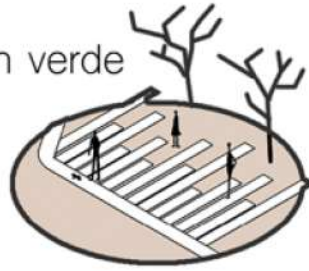


segunda implantacion

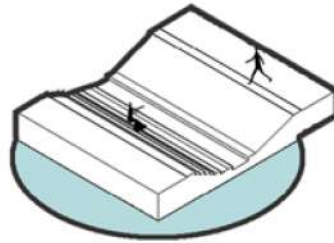
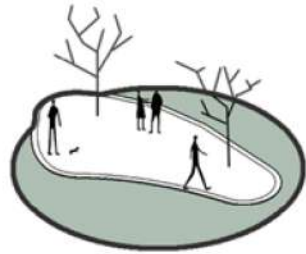
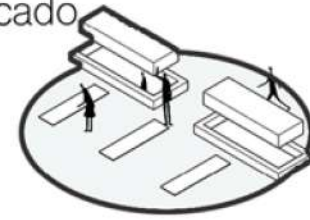
viviendas



cordón verde



mercado



El programa se basa en dar una repuesta a la forma de habitar pensando en poner arquitectura dentro de la naturaleza. Tomando en cuenta la topografía y el contexto natural se va armando la totalidad.

areas verdes

Area superficial total 134601 m2

- Tipologia 1 = 231.5 m2 (x38)
- Tipologia 2 = 550 m2 (x11)
- Tipologia 3 = 845 m2 (x5)

Mercado = 2024 m2
Institution 2 = 1674 m2

parque inundable

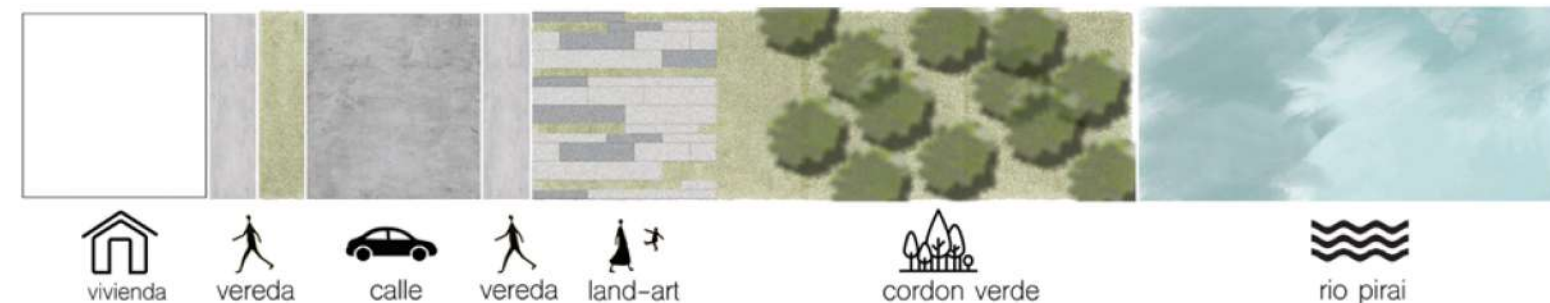
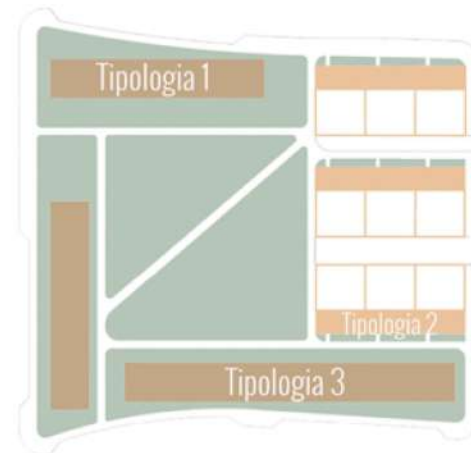
- Plaza 1 = 5575.5 m2
- Plaza 2 = 2814 m2
- Plaza 3 = 3150 m2
- Eje verde = 7900 m2

- Manzana 1 = 11673 m2
- Manzana 2 = 10333 m2
- Manzana 3 = 10925 m2
- Manzana 4 = 13694 m2
- Manzana 5 = 12391 m2
- Manzana 6 = 11686 m2
- Manzana 7 = 13297 m2
- Manzana 8 = 7483 m2

Manzana tipo: (Familia tipo = 4 personas)

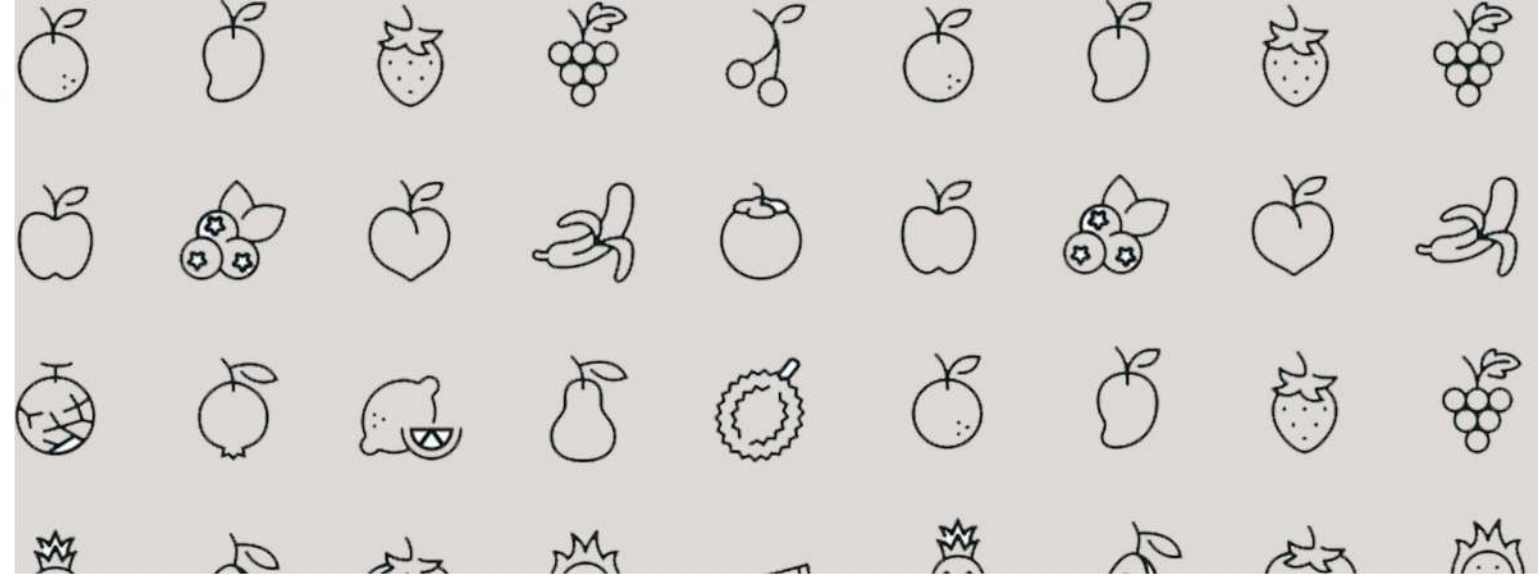
- Tipologia 1** = 9 familias tipo
- Tipologia 2** = 3 familias tipo (x3)
- Tipologia 3** = 15 familias tipo

Los bloques se distribuyen de tal forma que la manzana cuadrada se encuentra ocupada en sus 4 fachadas dejando un espacio interno en común. La cantidad de volúmenes varia dado a la topografía que conforma la manzana



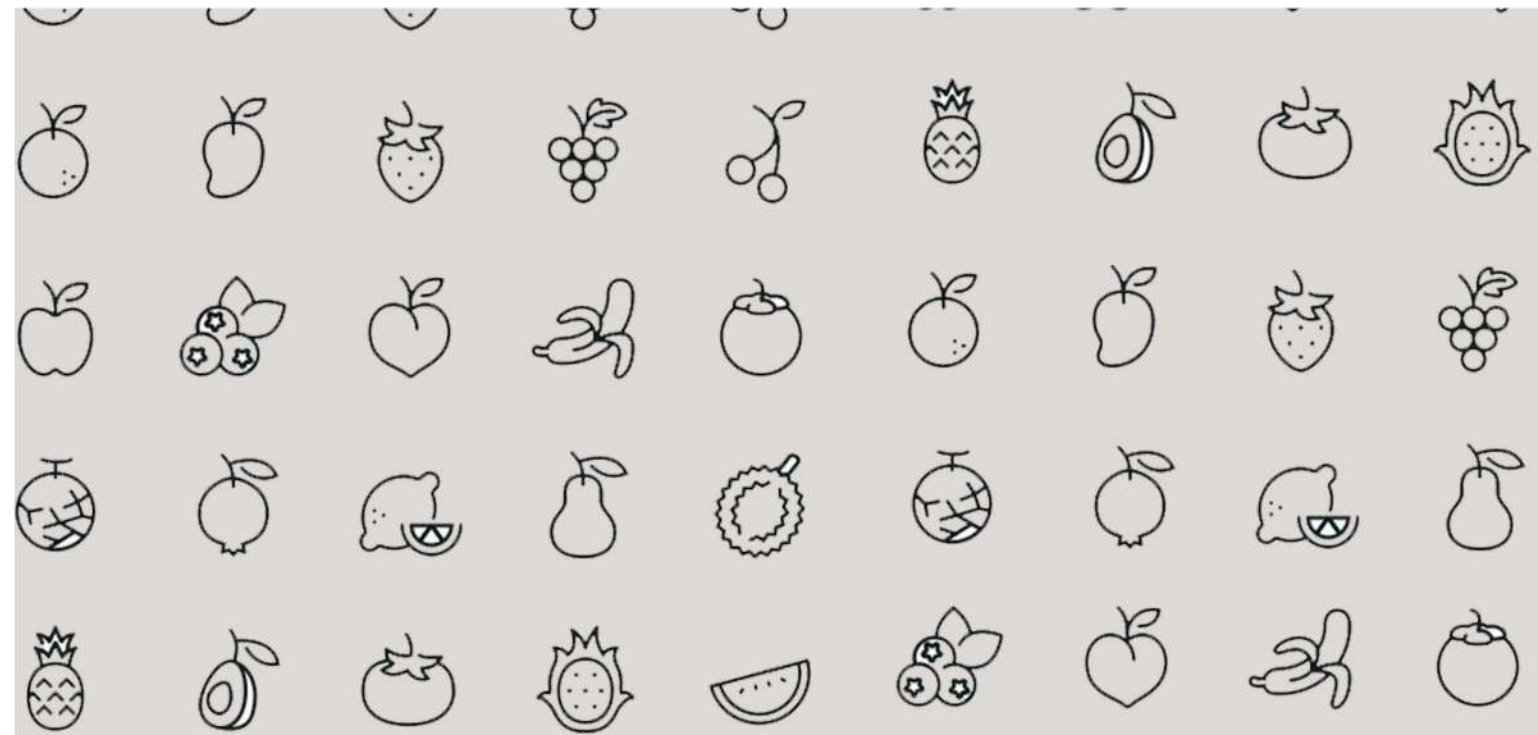


3. DESARROLLO ARQUITECTÓNICO



MERCADO VECINAL

DESARROLLO ARQUITECTONICO



DEFINICIÓN

Actualmente, se puede definir un mercado como el espacio, la situación o el contexto en el cual se lleva a cabo el intercambio, la venta y la compra de bienes, servicios o mercancías por parte de unos compradores que demandan esas mercancías y tienen la posibilidad de comprarlas, y los vendedores que ofrecen éstas mismas. Pueden existir mercados de distintos niveles. Por ejemplo, un mercado puede ser una tienda de barrio, un centro comercial, el puesto de venta de un campesino en una plaza de mercado o una bolsa de valores, como la Bolsa de Nueva York

TIPOLOGIA

Mercados de productos de consumo inmediato

Son aquellos en los que la adquisición de productos por los compradores individuales o familiares se realiza con gran frecuencia, siendo generalmente consumidos al poco tiempo de su adquisición. Es el caso del pescado, carne, bebidas, frutas, verduras, etc

CLASIFICACIÓN DE MERCADOS

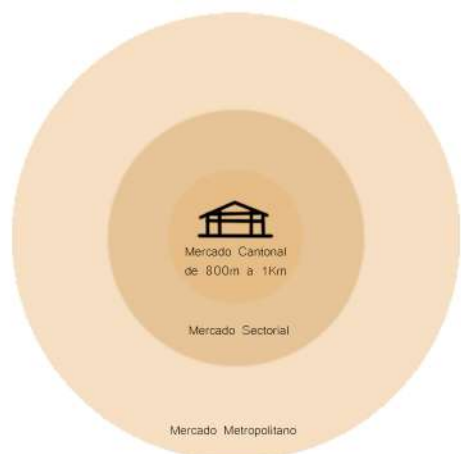
1. Mercado Municipal

Es aquel que es propiedad del gobierno municipal, este vende o renta los locales, no es solamente los que se alojan físicamente en un edificio, sino también sus desbordamientos.

Los vendedores típicos se dedican a la venta de: frutas, flores, cereales y abarotes en general, la leche y sus derivados, pescado, carne de res, ropa, zapatos, artesanías, etc.

De acuerdo a su aspecto físico pueden clasificarse de la siguiente forma:

- Mercados Formales
- Mercados Informales
- Desbordamientos
- Mercado Espontáneo
- Mercado Móvil



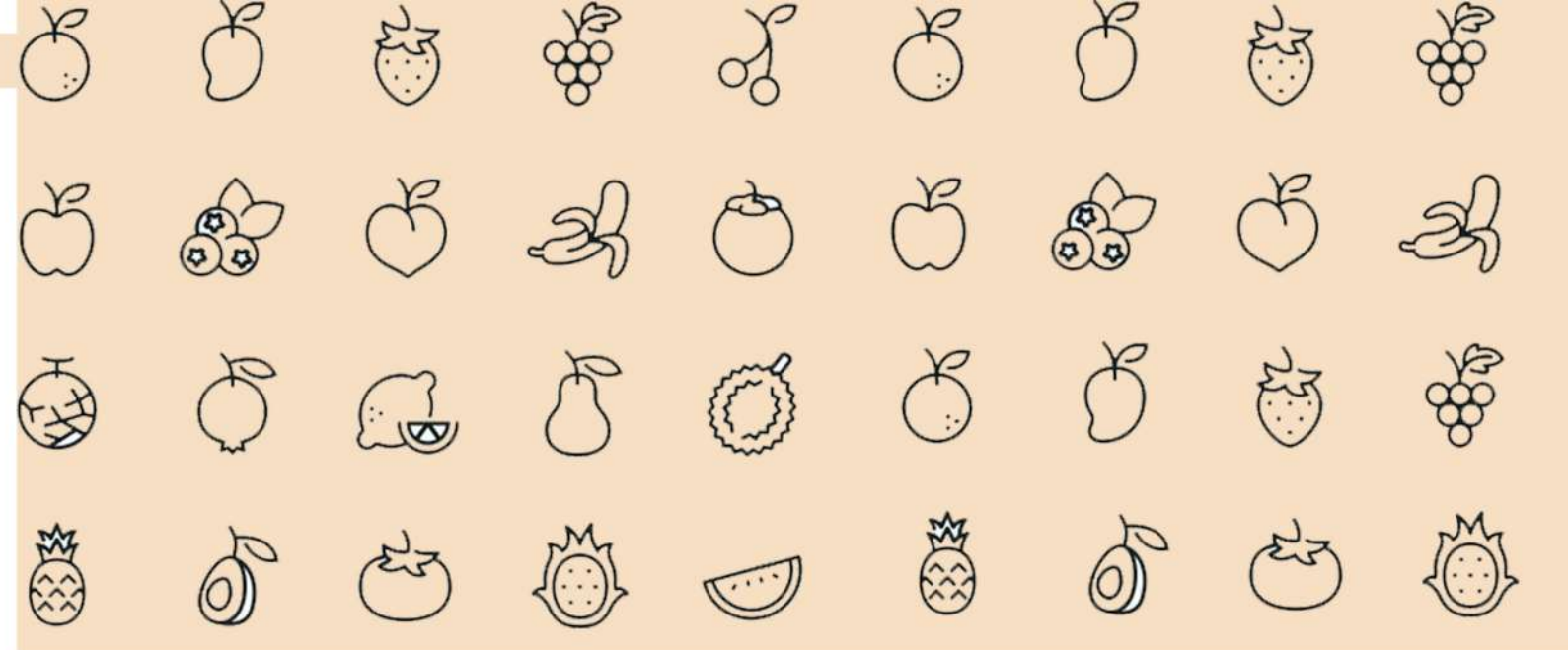
2. Mercado por Influencia de Población

Son mercados de acuerdo a la influencia que ejercen en la población a servir, según su capacidad.

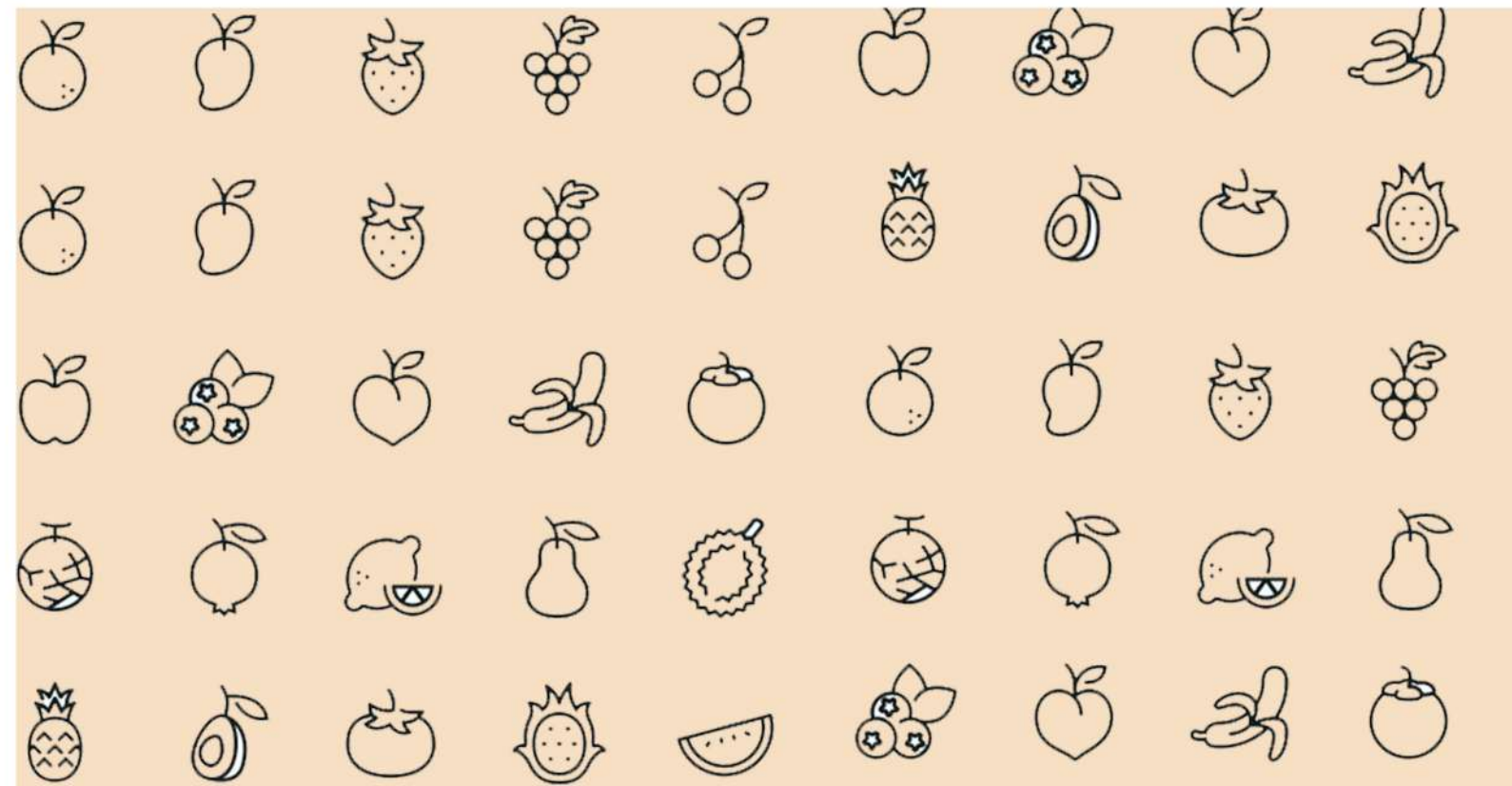
- Mercado Metropolitano
- Mercado Sectorial
- Mercado Cantonal

NECESIDAD DE TRANSPORTE VEHICULAR PARA LLEGAR
SE PUEDE ACCEDER CAMINANDO

Este tipo de mercado da servicio a personas que habitan en un radio no mayor a un kilómetro (usuarios directos), también llamado mercado de barrio, ya que pueden desplazarse a pie los usuarios hacia el mercado o en automóvil a una distancia que se recorre en un tiempo no mayor a diez minutos.



ANTECEDENTES



ANTECEDENTES

MERCADO DEL PATIO - ROSARIO, ARG

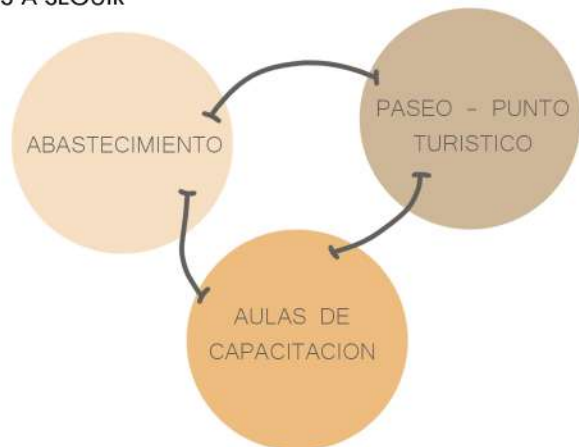
El proyecto consistió en convertir el histórico Patio de la Madera de Rosario en un gran mercado, el cual se encuentra ubicado frente a la Terminal de Ómnibus Mariano Moreno.

Consta con un gran paseo comercial minorista de productos alimenticios de todos los rubros, incluidos frutas, quesos y embutidos, vinos, cervecería artesanal, verduras, pescados y mariscos y panificación, entre otros. También habrá bares y restaurantes y hasta un bazar con productos vinculados a la actividad gastronómica. Cuenta con una superficie comercial de 2.197 metros cuadrados concesionados, que tienen como objetivo la producción y/o comercialización de productos alimenticios.



SUP. del predio 52.567 m²
SUP. espacio público 38.228 m²

ASPECTOS A SEGUIR



ANTECEDENTES

MERCADO TEMPORAL DE SHENGLI-PUYANG, CHINA

El nuevo Mercado de La Laguna, se entiende como un referente económico, turístico y cultural para la ciudad. Se implanta el nuevo equipamiento estableciendo un conjunto unitario con el edificio Judicial y la Ermita, definiendo un espacio público común de relación.

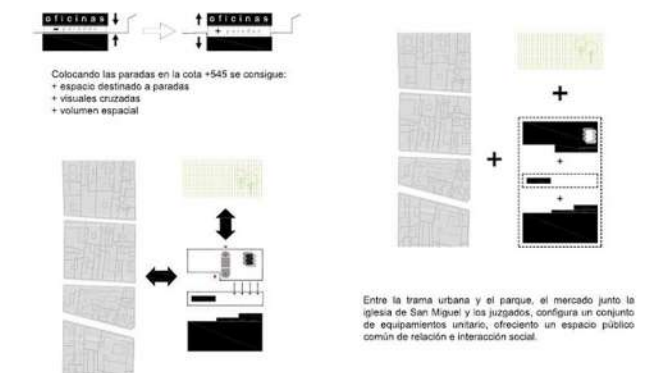
ESPACIALIDAD

Los espacios interiores y exteriores se entrelazan generando actividad en los espacios exteriores contiguos al Mercado y al mismo tiempo, generando espacios interiores de relación social.

El mercado funciona como extensión del espacio público, que invita a acceder y acoge al visitante con espacios amplios y diáfanos. Los límites entre interior y exterior se diluyen.



ASPECTOS A SEGUIR



El mercado como punto de conexión y transición entre la Plaza del Adelantado y la Plaza del Mercado

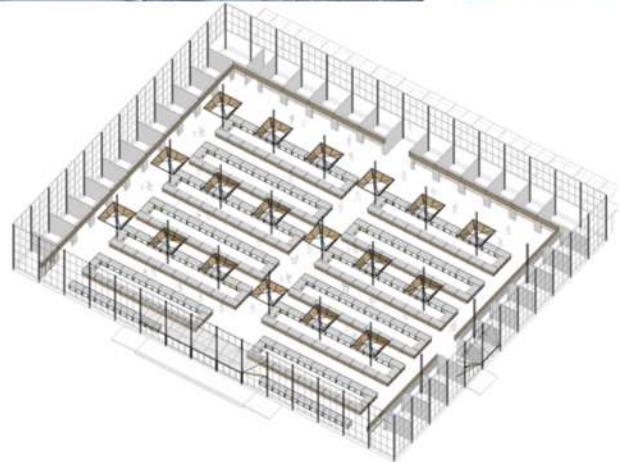
MERCADO TEMPORAL DE SHENGLI-PUYANG, CHINA

Este proyecto es el sitio temporal de un antiguo mercado donde el mercado original estaba situado en una antigua zona urbana el cual necesitaba ser transformado o reconstruido. Por lo tanto se realiza el proyecto de un mercado temporal que pudiera abastecer a los usuarios en el lapso de construcción del mercado original.

La trama del nuevo mercado se retrasa de la carretera principal, dejando un área de estacionamiento. Los diseñadores dieron gran importancia a la sostenibilidad, con la esperanza de que la construcción pueda usarse para otros fines o reciclarse y reutilizarse después de que complete su papel como mercado temporal. Teniendo esto en cuenta, se buscó una solución para crear una arquitectura sostenible, multifuncional y de bajo costo a corto plazo. Se optó por una estructura arquitectónica completamente industrializada, similar a un invernadero, construida con componentes estandarizados. Todos los componentes son livianos, modulares y prefabricados, lo que garantiza una construcción rápida, un costo reducido y un espacio arquitectónico relativamente amplio. Los elementos de construcción pueden desmontarse, reciclarse o reutilizarse para otras construcciones.



Superficie: 2,902 m²

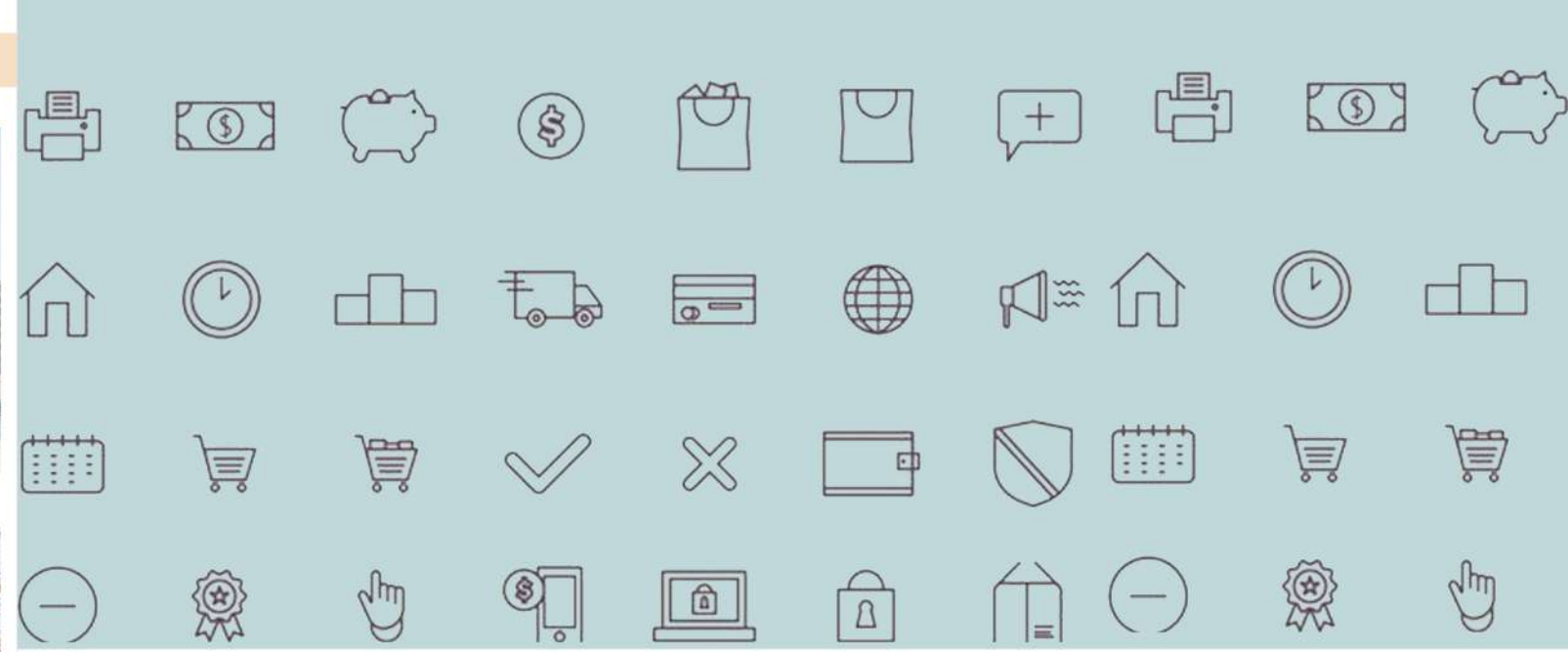
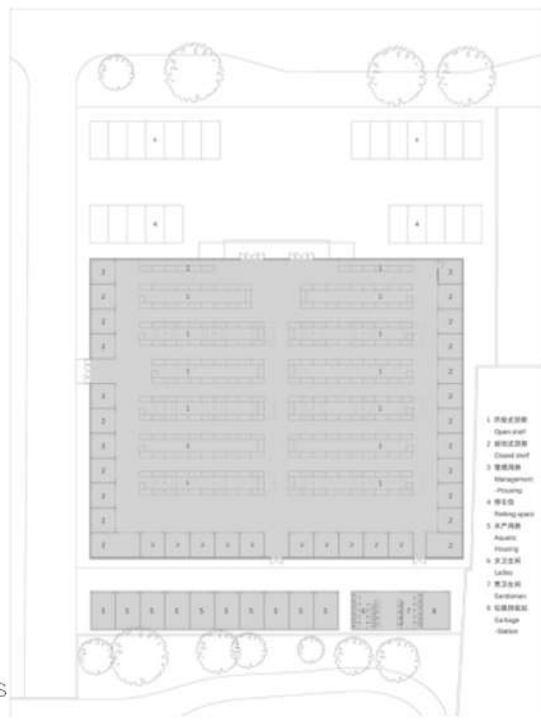


ASPECTOS A SEGUIR

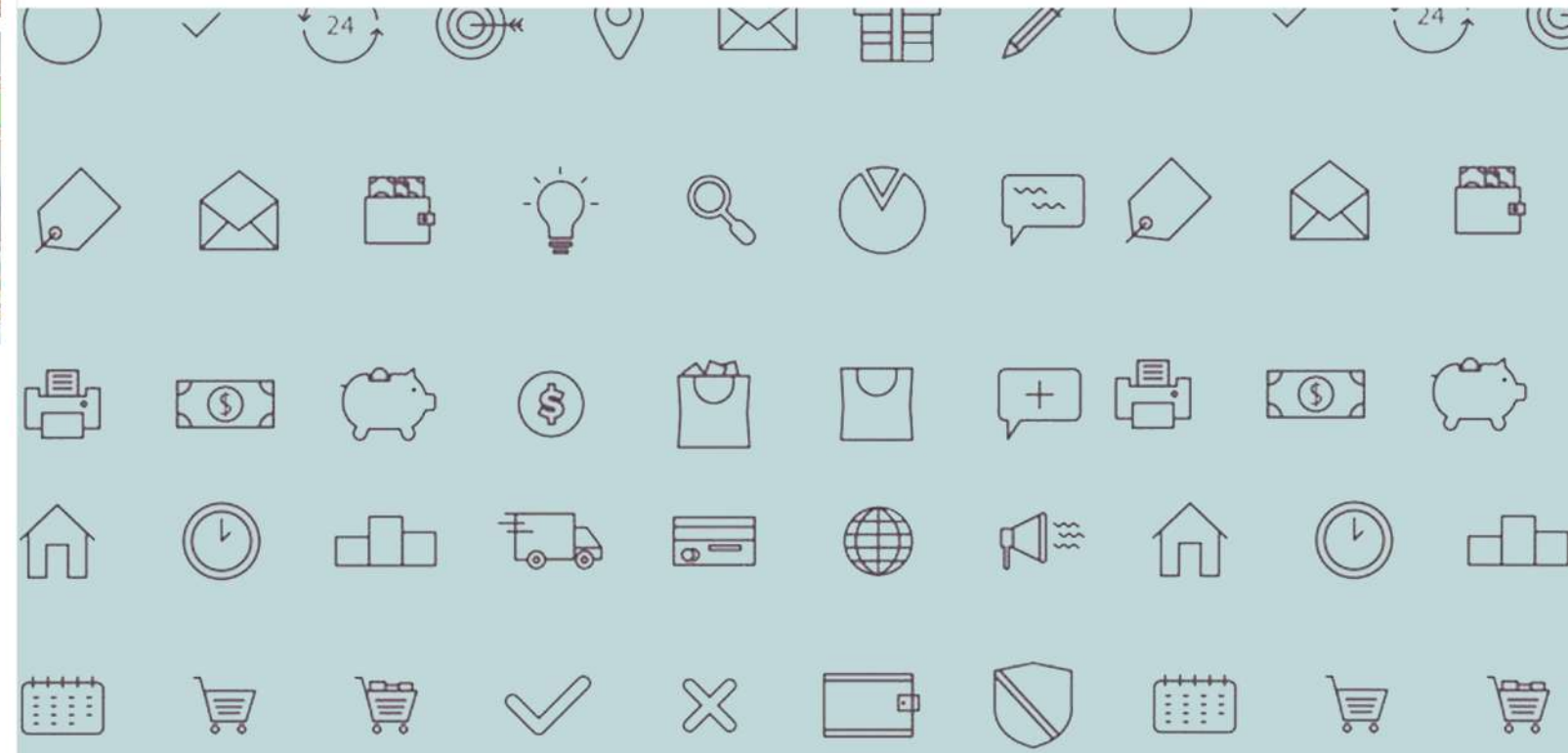
TECNOLOGIA
REUTILIZABLE

FUNCIONALIDAD
ESPACIOS AMPLIOS

SOSTENIBILIDAD
COSTOS BAJOS
ELEMENTOS DESMONTABLES



ANALISIS DE PROGRAMA



ASPECTOS GENERALES

A partir de los antecedentes analizados anteriormente, se extraen aspectos positivos y la esencia del proyecto para tomar en cuenta al momento de pensar el programa para el predio.

ZONAS

HUMEDA

- Carnes
- Verduras
- Frutas
- Plantas

SEMIHUMEDA

- Comidas
- Abarrotes
- Panadería

SECRVICIOS GENERALES

- Administración
- Cuarto de Limpieza
- Almacén
- Sanitarios

COMPLEMENTARIA

- Carga y descarga
- Estacionamiento
- Espacio Multifuncional
- Espacio Público

SECA

- Condimentos
- Cereales
- Mercería

PROYECTUAL

TECNOLOGICO +

FUNCIONAL +

AMBIENTAL



TRANSPORTE
Parada de colectivo para facilitar accesibilidad

VOLUMEN PREVISTO
55.50m X 14.00m

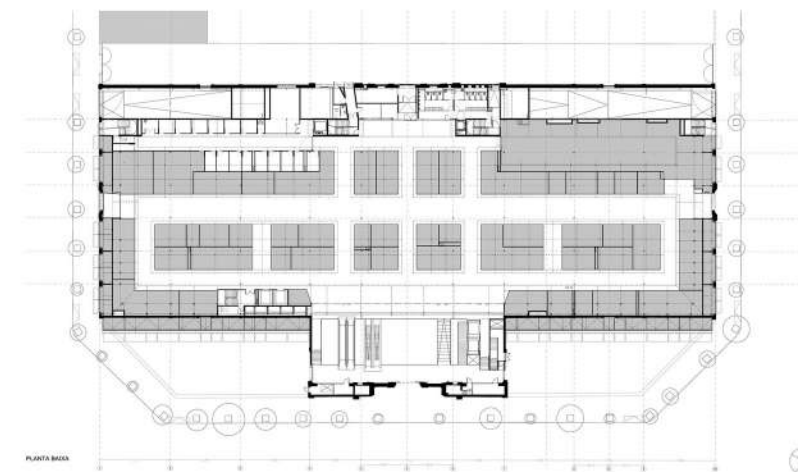
ESPACIO PÚBLICO
Plaza verde y plaza seca complementaria

Se estudia el tipo de programa de mercados existentes para determinar espacios de circulación, programa, y dimensiones.

Podemos rescatar que en la mayoría de mercados los locales se distribuyen en módulos casi simétricos que ayuda al usuario a mantener una mejor orientación dentro de el.

El estudio de programas existentes permite entender como se organiza y zonifican los locales

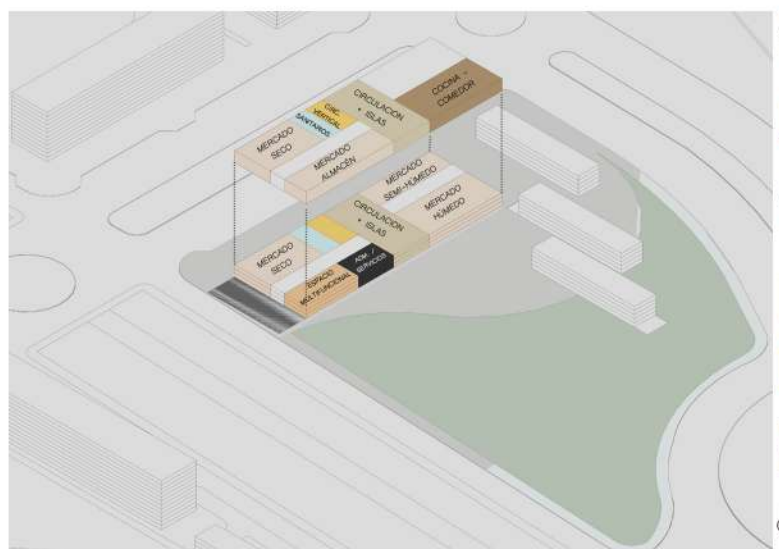
MERCADO NINOT



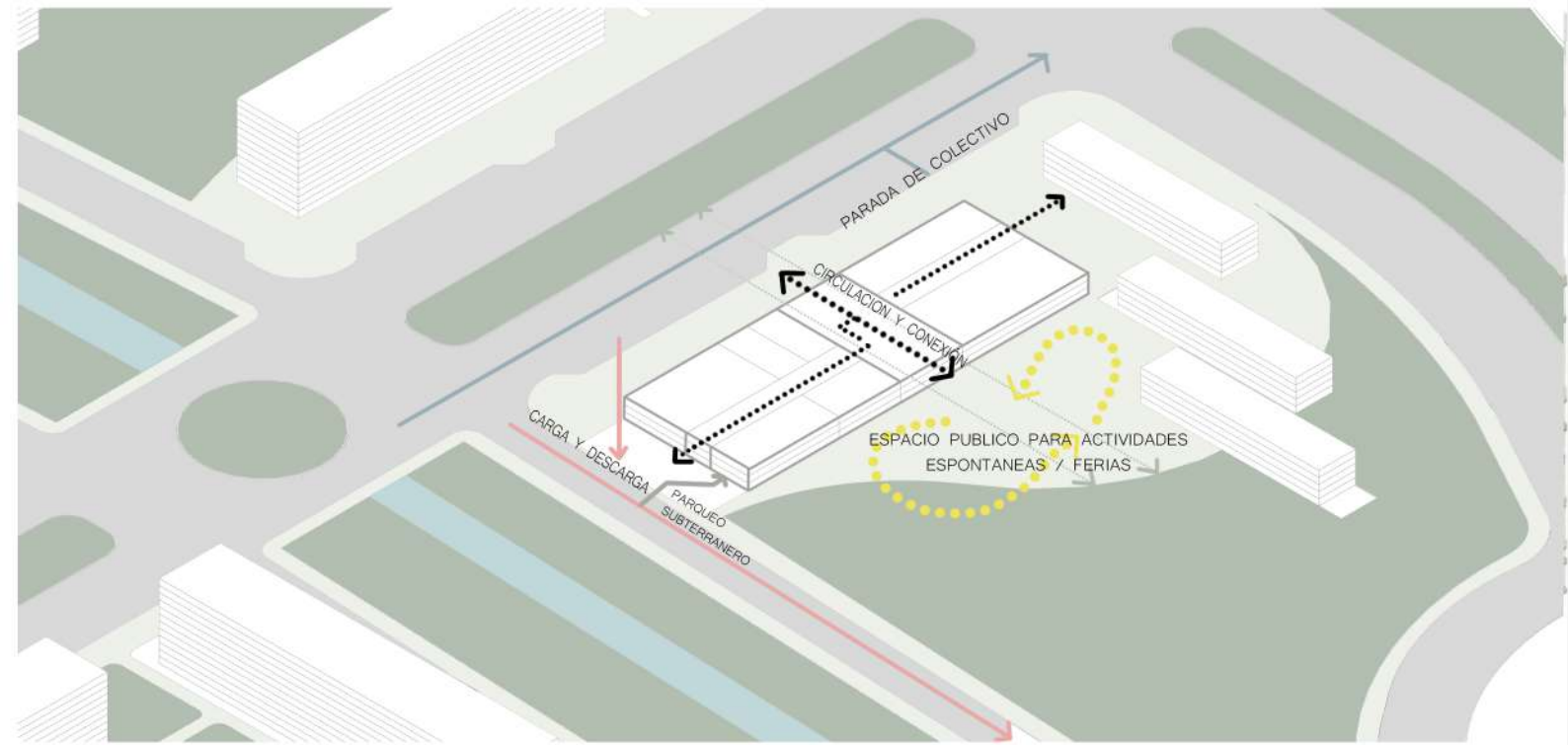
MERCADO EL ERMITAÑO



IMPLANTACION

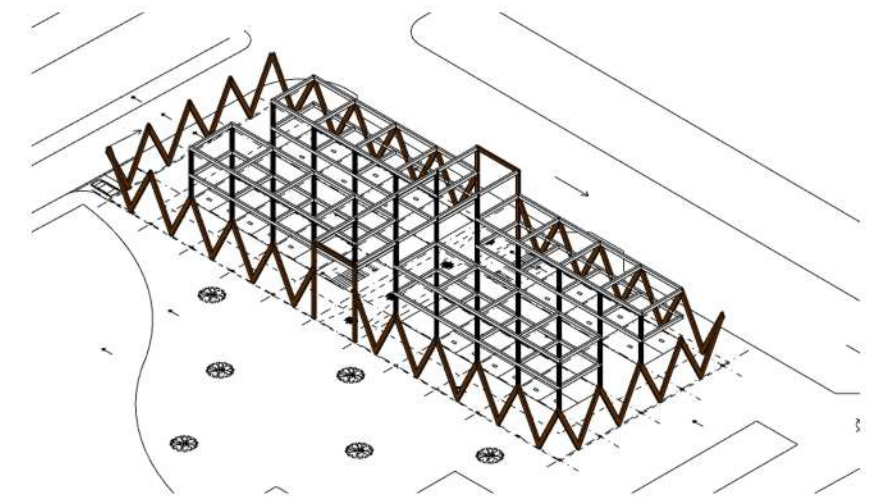


- MERCADO
- ESPACIO MULTIFUNCIONAL
- SANITARIO
- ISLAS COMERCIALES
- CIRCULACION VERTICAL
- COMEDOR
- CIRCULACION



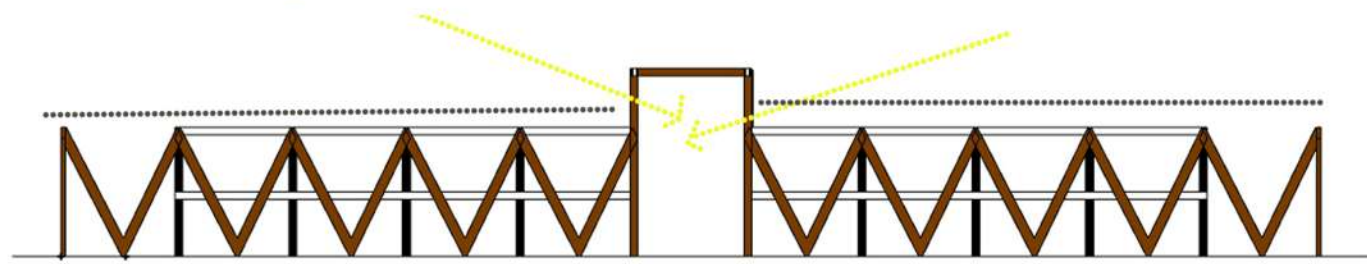
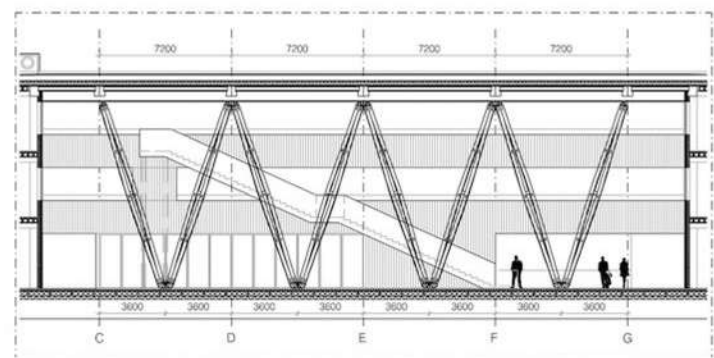
ESTRATEGIAS DE IMPLANTACION

PROYECTO



PROGRAMA

- MERCADO
- COMEDOR
- FLORERIA
- LOCAL A = HUMEDOS (CARNICERIAS) 315 M2
- LOCAL B = SEMI HUMEDO (FLORES) + LOCAL B = SECOS (FRUTAS / VERDURAS) 290 M2
- LOCAL C = COMPLEMENTARIO (ADM/SANITARIOS/COMEDOR/OTROS) 307 M2
- COCHERA = 1610.200 M2





ESTUDIO DE ALMACENAMIENTO DE BASURA



RECOLECCIÓN DE BASURA

Los residuos sólidos domiciliarios son producto de la actividad doméstica.

Estos residuos pueden ser:

- A. Biodegradables
- B. Reciclables
- C. No Aprovechables
- D. Peligrosos generados en domicilios.

A) Biodegradables:

Corresponde a la fracción húmeda de los residuos sólidos y son aquellos restos de vegetales que pueden ser degradados por la acción de microorganismos por procesos de fermentación aeróbica o anaeróbica. Para un tratamiento adecuado, esta fracción no debe contener patógenos ni estar mezclado con otro tipo de materiales como: plásticos, metales, cerámicas, vidrio y otros

B) Reciclables

Corresponden a la fracción seca de los residuos sólidos y son aquellos que pueden ser valorizados por reuso o por reciclaje de los materiales que los contienen cuando no han sido deteriorados o contaminados por grasas o aceites, sustancias peligrosas, bio-infecciosas y otras que eviten su valorización. Por ello la importancia de contar con una separación en origen que permita rescatar estos materiales en las mejores condiciones posibles.

C) No aprovechables

Los Residuos No aprovechables son aquellos que no tienen posibilidades de aprovechamiento o valorización. Entre estos residuos se encuentran pañales, bolsas sucias, papeles mojados y medicamentos vencidos, entre otros.

D) Peligrosos generados en domicilios

Los residuos Peligrosos son residuos que tienen propiedades físico-químicas de riesgo para la salud y el medio ambiente porque presentan o conllevan una o más de las siguientes características: corrosividad, reactividad, explosividad, toxicidad, inflamabilidad y patogenicidad. Entre estos residuos se pueden citar: Pilas y baterías, residuos electrónicos, encendedores y restos de curaciones a heridas leves, entre otros.

Recomendaciones el puesto de venta:

Limpieza y desinfección de las instalaciones y control de plagas: Para lo cual se debe contar con un programa de limpieza y desinfección que se cumpla de acuerdo a lo planificado.

Puestos de venta: Deben mantenerse limpios y ordenados con los alimentos protegidos y refrigerados y estar alejados de pisos y baños. Mantener los productos libres de contaminación como plagas u otros contaminantes químicos, físicos o microbiológicos; esto incluye los residuos sólidos y líquidos como agentes potencialmente contaminantes.

Higiene: Se deben aplicar buenas prácticas de higiene tanto en el puesto de venta, como con los equipos y utensilios a usar y del personal que manipula los alimentos.

Residuos sólidos: No acumular la basura en áreas de venta o manipulación de alimentos, evitar sobrepasar los volúmenes de los basureros y/o su acumulación por largos periodos de tiempo y, limpiar los envases periódicamente.

Separación en origen

- En cada puesto de venta deben existir diferentes contenedores de acuerdo al tipo de puesto comercial (ej. venta de abarrotes, línea blanca, verduras, carnes, etc) y las actividades que se realizan. Depende de cada vendedor o vendedora el basurero o contenedor a utilizar. Por ejemplo,

- Yute para las verduras en mal estado
- Caja de cartón para los materiales reciclables
- Bolsa plástica para los materiales no recuperables, compartido con el puesto contiguo

Código de colores

Se recomienda que en los lugares donde se cuente con contenedores/basureros, estos estén identificados por colores y con la inscripción del tipo de material a depositar en el mismo.

Se sugiere:



PROCESO DE PROPUESTAS

URB. EXISTENTE FRENTE AL SITIO



SITIO

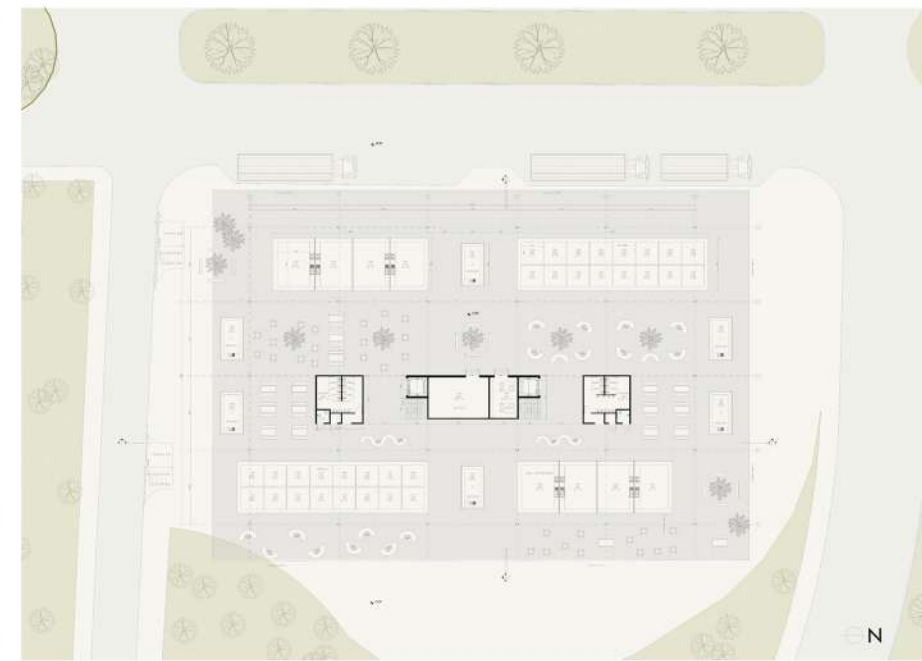




URUBO VILLAGE
TERRENO EN FRENTE DEL SITIO

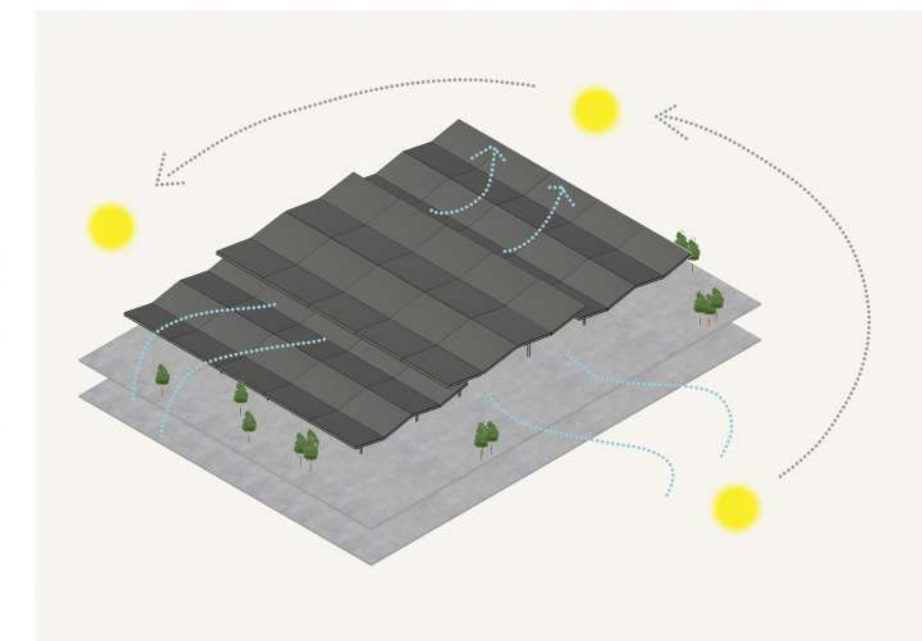


VIA PRINCIPAL
CONTRASTE ENTRE PAVIMENTO Y CAMINO NATURAL

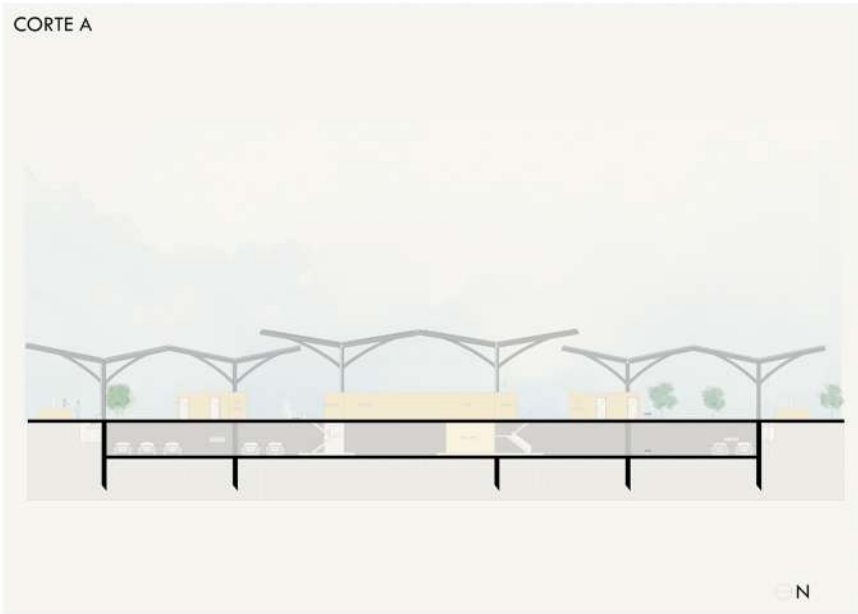


Estructura ligera que permite el paso del viento y se protege con la vegetación existente del lugar.

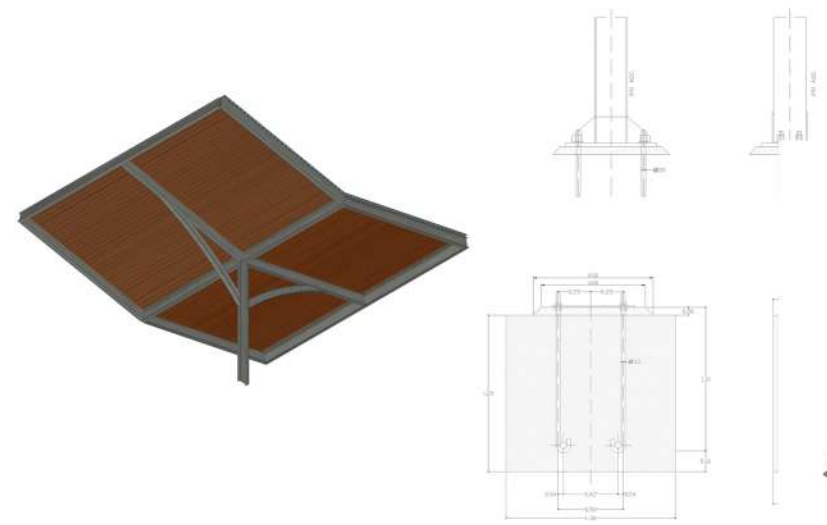
Esta propuesta fue descartada debido a la falta de cerramiento y poca funcionalidad en días de vientos y lluvias.



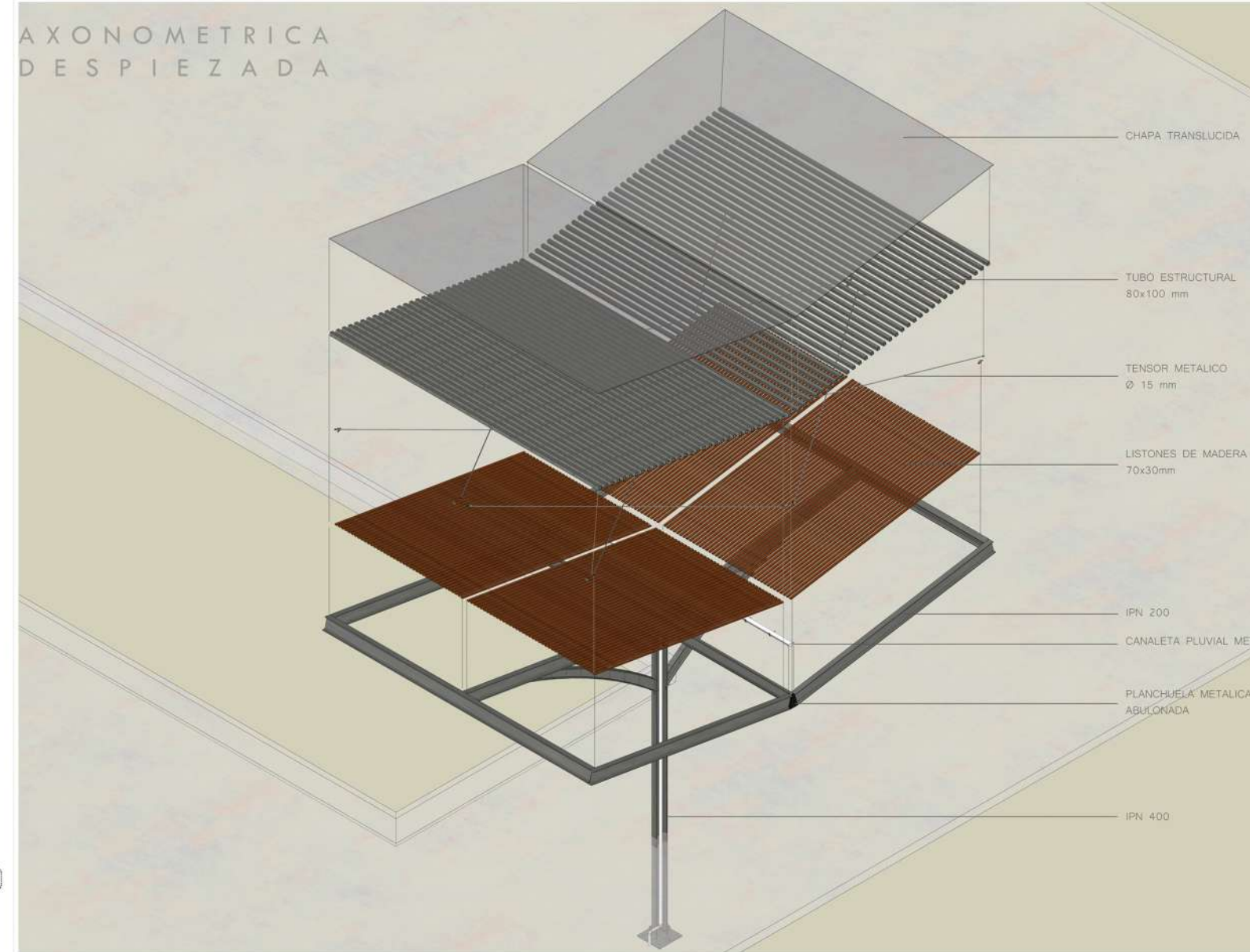
CORTE A



Este tipo de estructura sigue siendo útil para las naves de transición, por lo que se utiliza un modulo repetido a los lados funcionando como plaza cubierta a los lados de la nave principal.



AXONOMETRICA DESPIEZADA



PREMISA PRINCIPAL
MERCADO ABIERTO PARA
GENERAR UNA ATMOSFERA
DE PASEO Y NO SOLO
ABASTECIMIENTO, CUBIERTA
INDEPEDIENTE QUE
ALBERGA LOCALES



HALL PRINCIPAL TRANSICIÓN
+ PERMANENCIA
EJE CONECTOR

ESPACIO
PÚBLICO DE
PERMANENCIA



INTERIOR

ESPACIO
PÚBLICO DE
PERMANENCIA

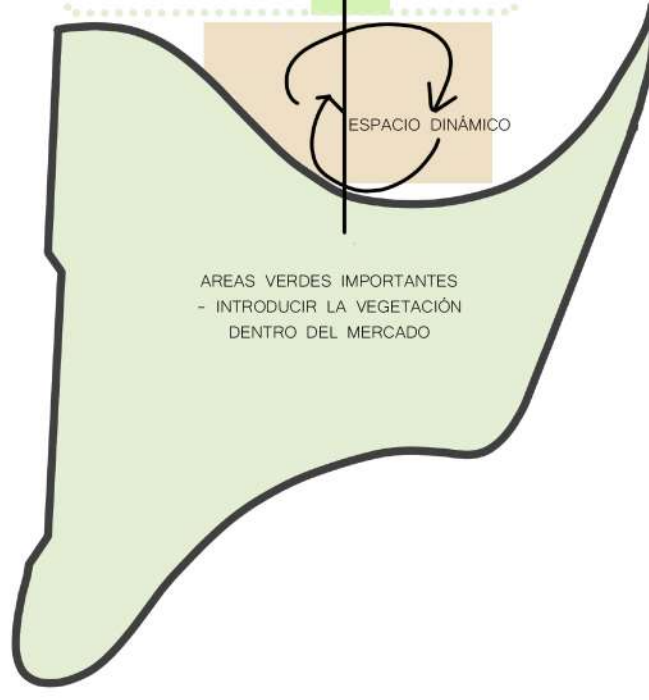
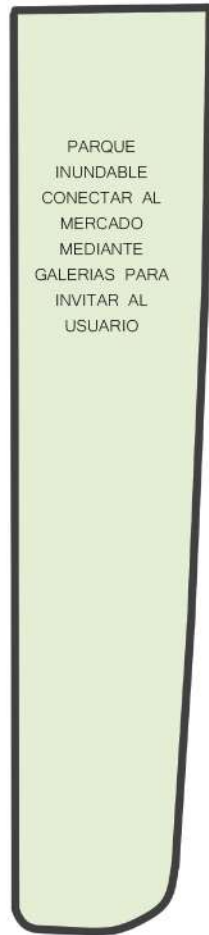


INTERIOR

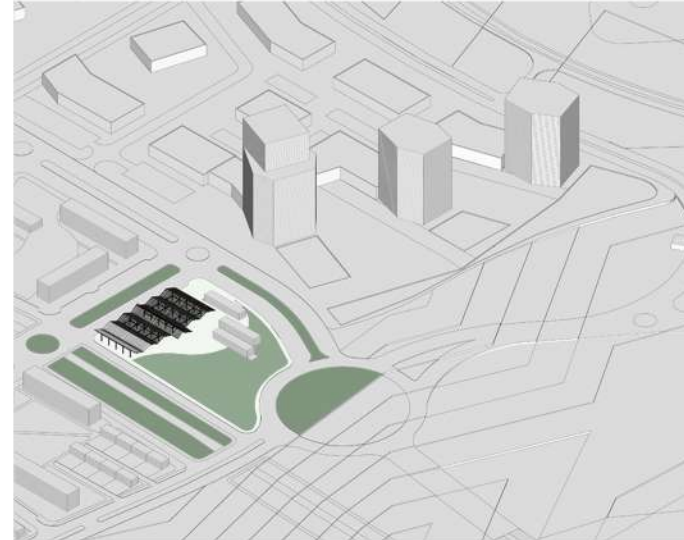
ESPACIO DINÁMICO

AREAS VERDES IMPORTANTES
- INTRODUCIR LA VEGETACIÓN
DENTRO DEL MERCADO

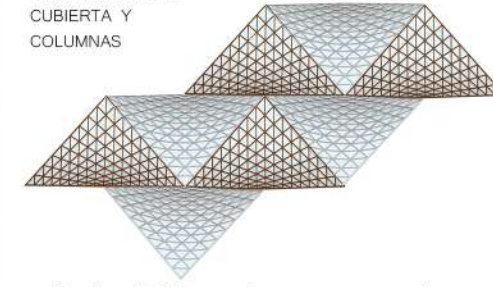
FUTURO CENTRO
COMERCIAL EN
CONSTRUCCIÓN



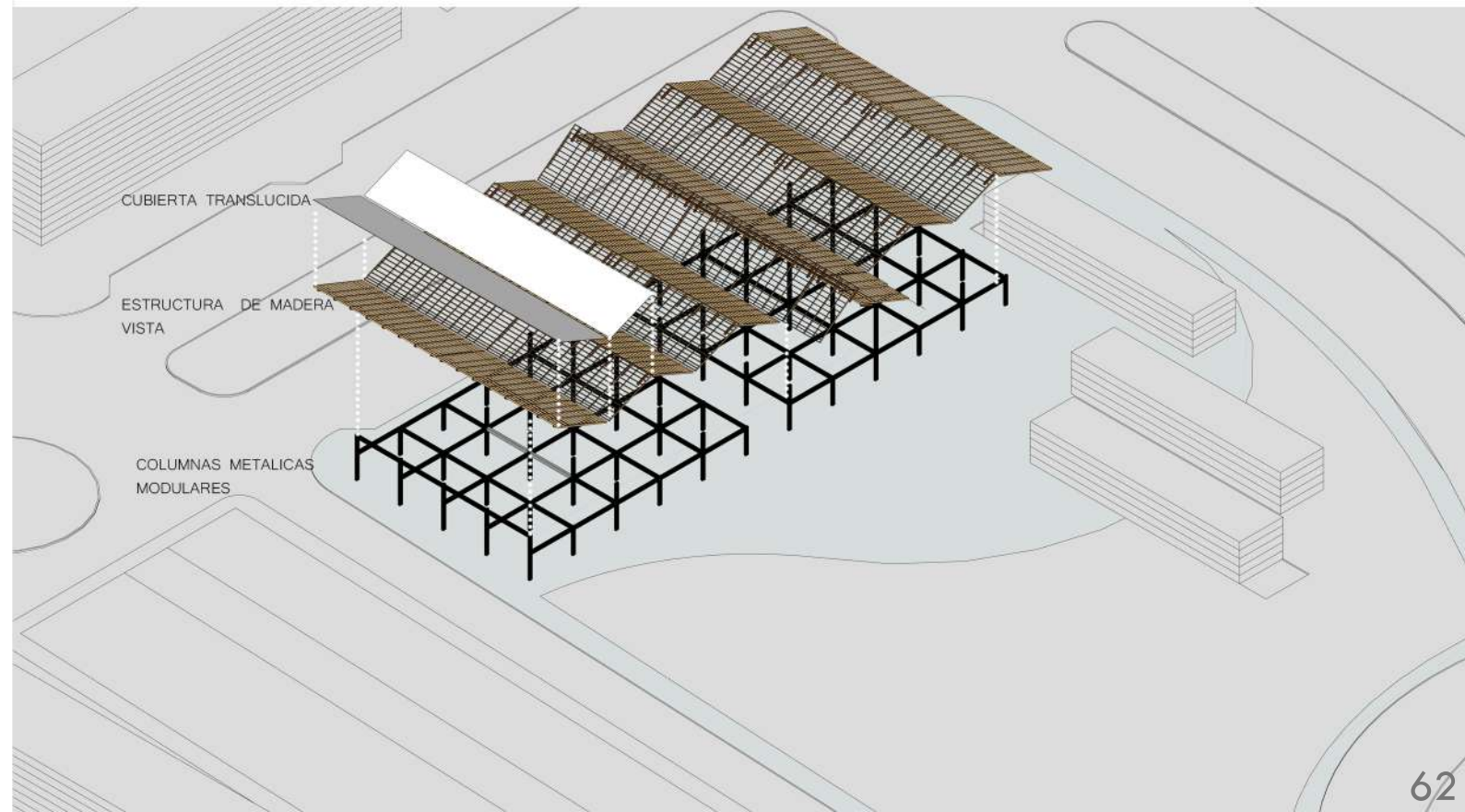
ESTRUCTURA METALICA Y MADERA

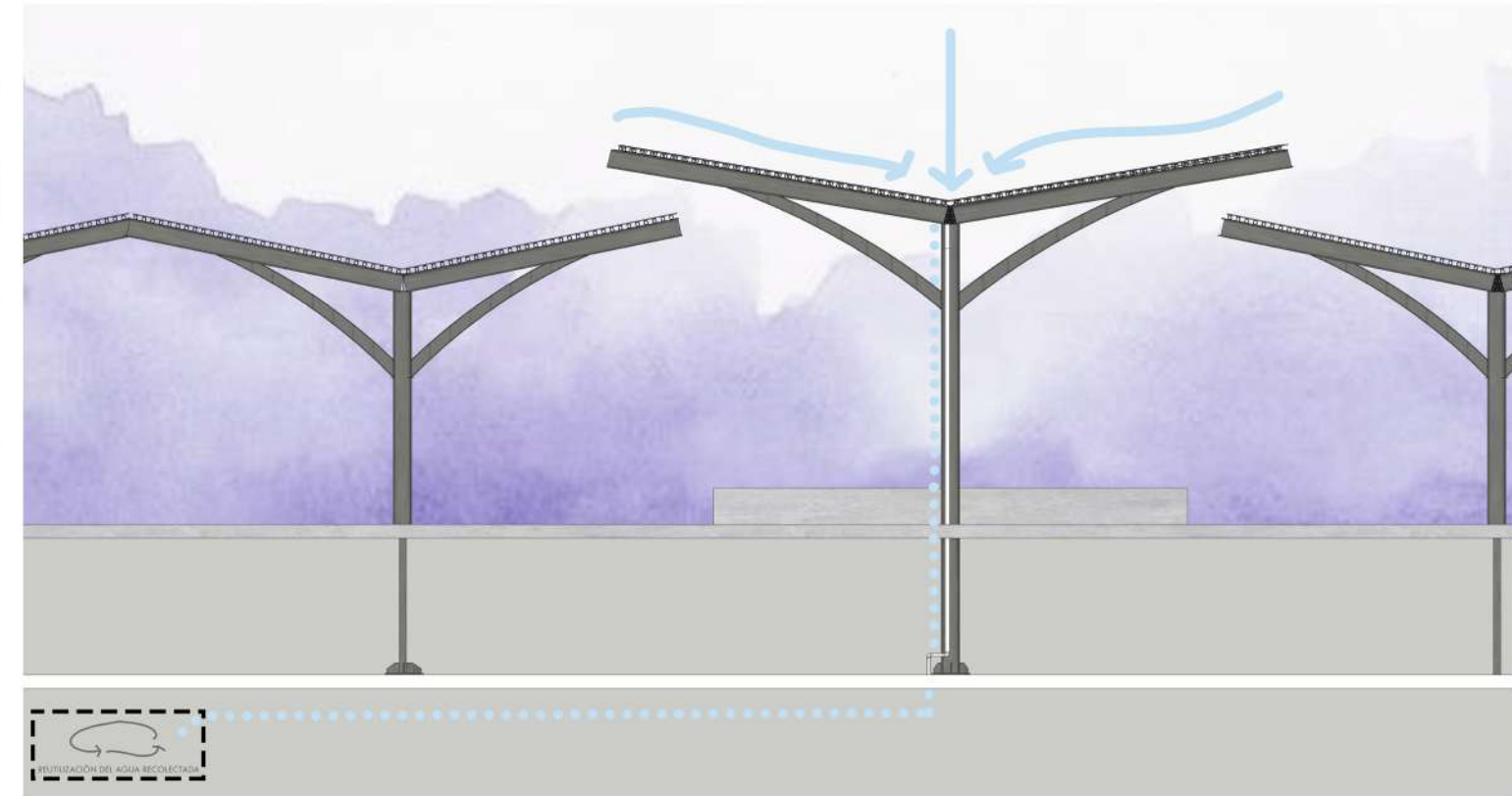


EXPLORACIÓN DE
CUBIERTA Y
COLUMNAS



Premisa : Cubierta organica que genere gran altura para albergar los locales.





REGISTRO FOTOGRAFICO
NUEVO MERCADO LOS POZOS



Visita al nuevo mercado “Los Pozos”, donde se puede estudiar las necesidades básicas y que estrategias utilizaron para mejorar la tipología de los mercados existentes de la localidad



Estructuras metalicas , que permiten el ingreso de luz y flujo constante de aire.



Espacios de transición o permanencia sutiles a los costados de los módulos.

Cerramientos verticales mas sólidos, la cubierta es mas ligera





Altura significativa que permite espacialidad visual y amplia luminosidad. Además se acompaña de luminarias.



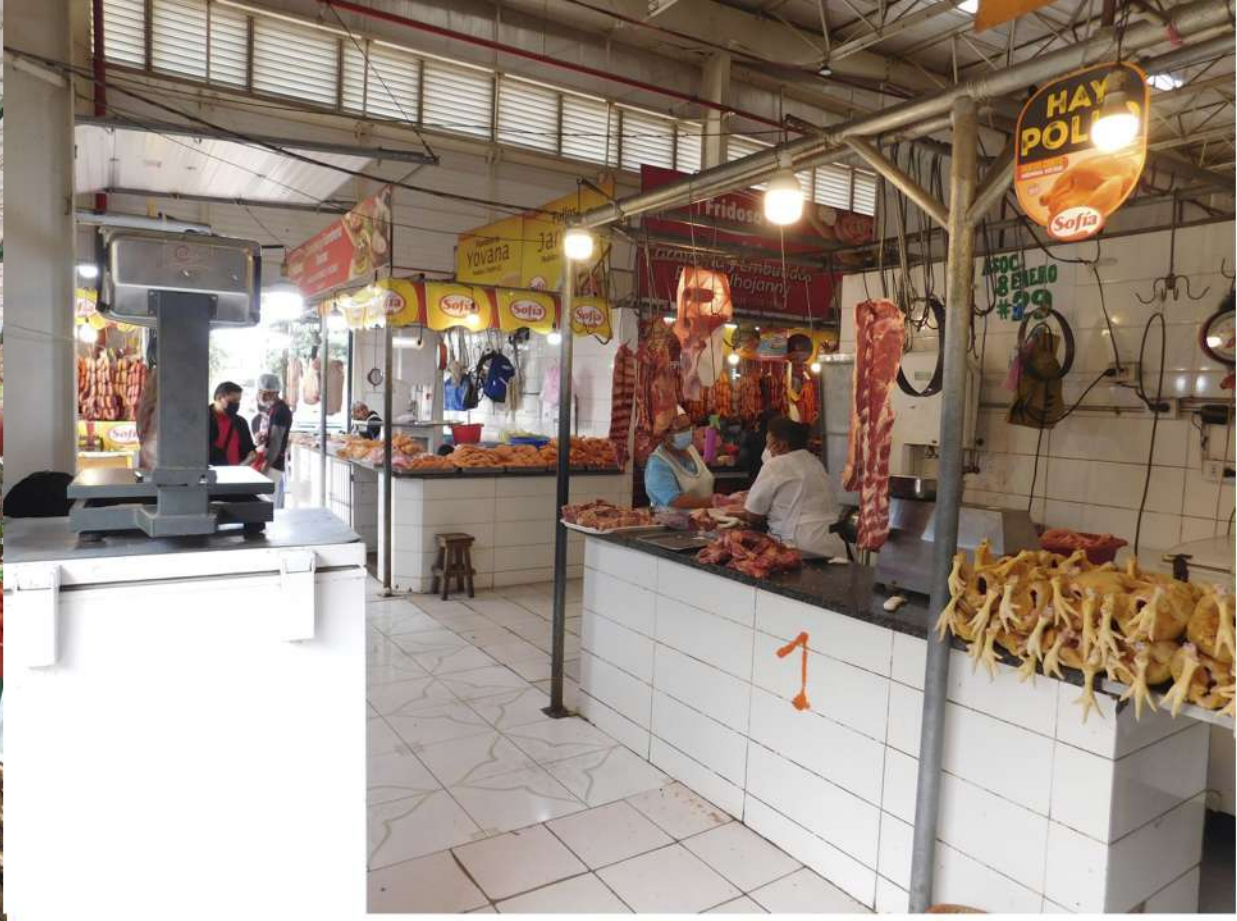
Elementos estructurales y desagües a la vista.



Locales secos o zonas donde no se comercia alimentos la estructura es mas básica, la iluminacion se independiza en cada local.



locales sencillos , delimitados por subestructura y mallas metalicas.



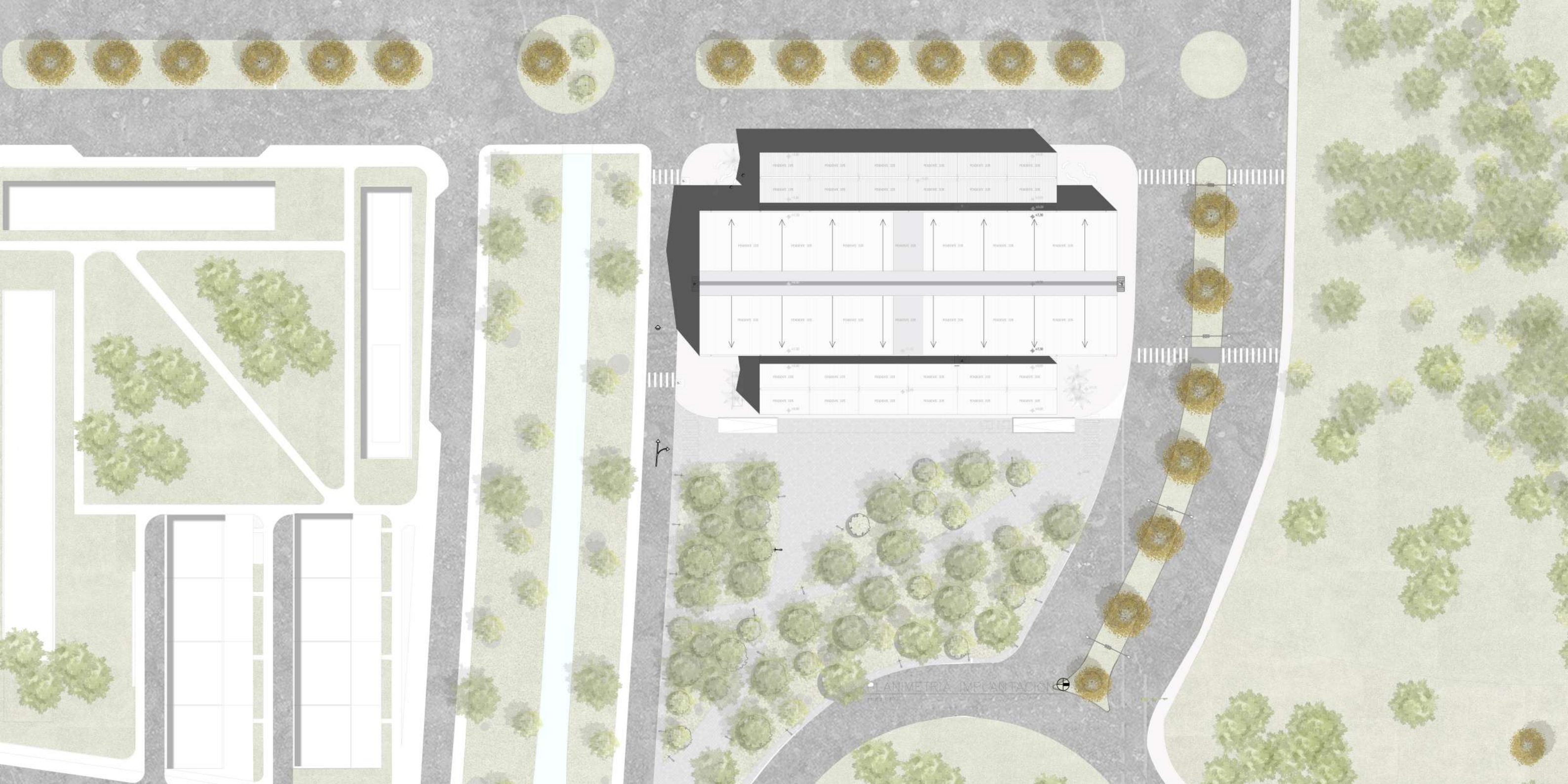
Locales de carne revestidos con cerámicos para rapido aseo y menos deterioro a las paredes y mantener higiene.

Puestos de verduras zonificados cerca de locales de carnicería. Se consideran locales húmedos debido a su necesidad de aseo frecuente además de ser alimentos.



EQUIPAMIENTO: FREEZER Y CONSERVADOR A S PERSONALES . Balanzas y ganchos para colgar la carne.





ANIMETRIA IMPLANTACION



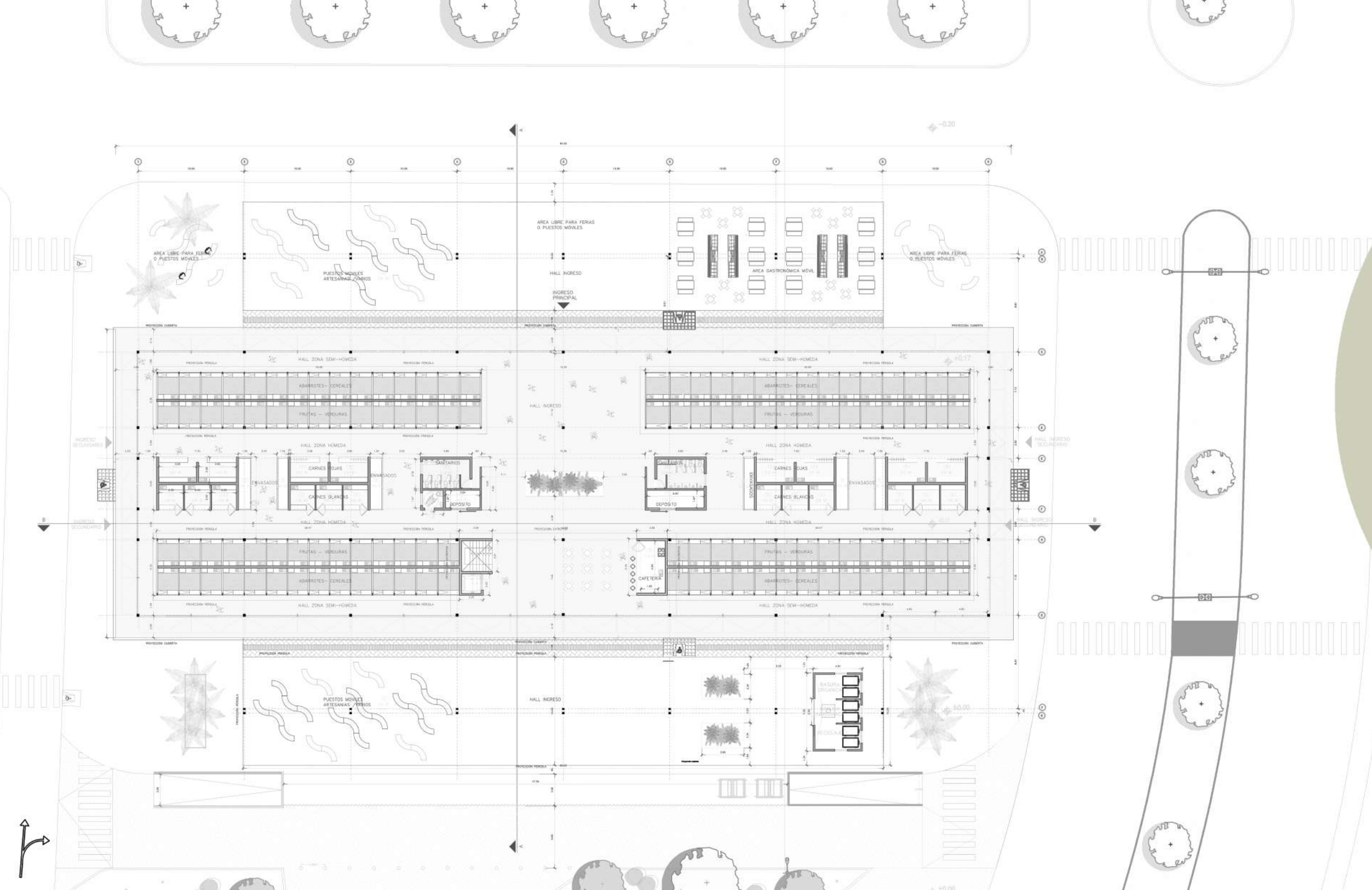
PLANIMETRIA MASTER PLAN

ESC 1:800



Ubicado en la esquina de manera estratégica donde se conecta el municipio de Porongo con el de Santa Cruz.

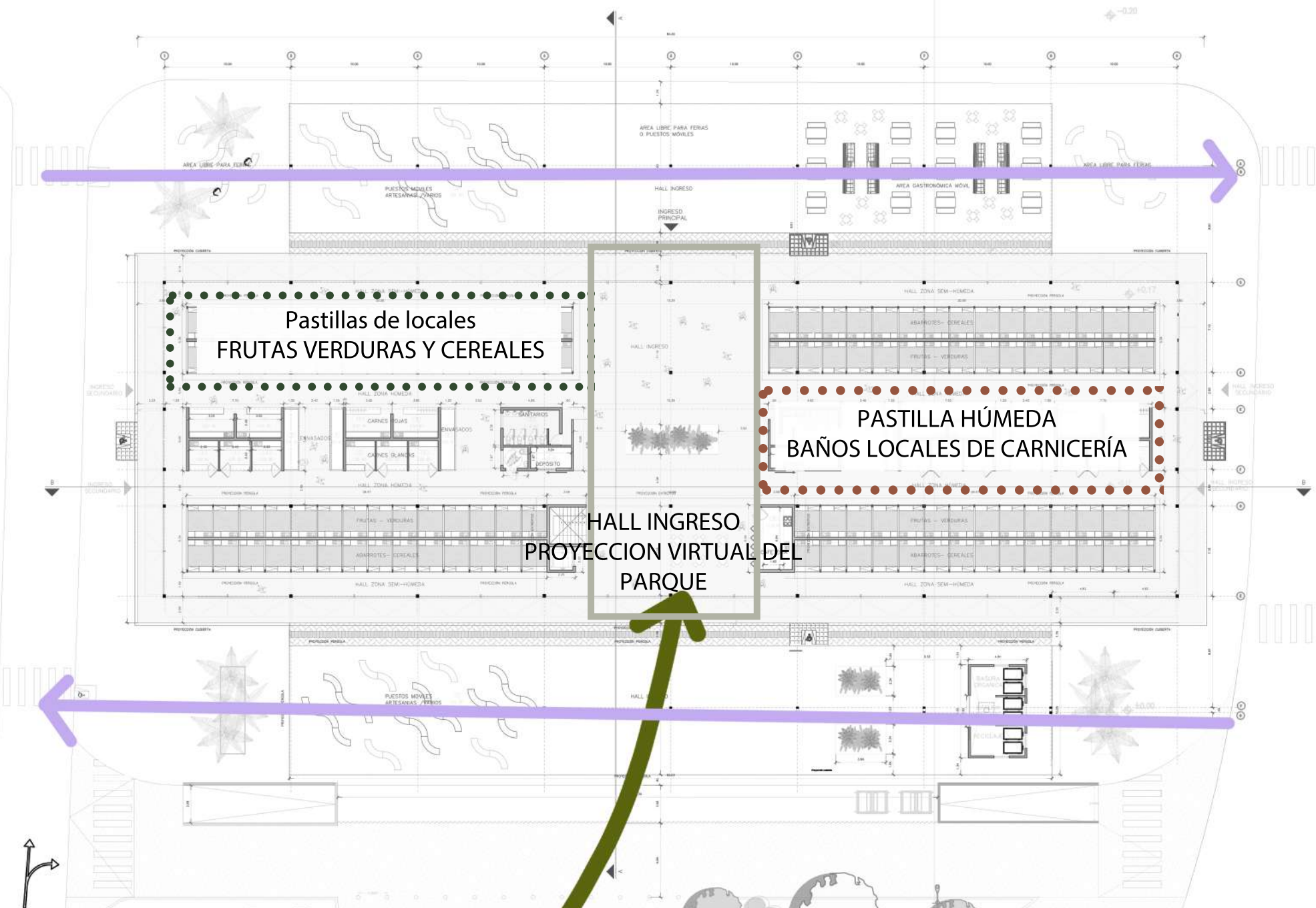
De esta manera se facilita el transporte de carga y accesibilidad de usuarios.



El predio se conforma por tres naves, donde dos consisten en naves de transición y espontaneidad, quedando la nave central como núcleo duro para los locales fijos.



Las naves de espacios móviles son pensadas para las ferias de artesanos que se generan todos los domingos en las plazas de la ciudad, teniendo así un espacio pensado para ellos integrando al rubro mayor de comercio y atrayendo flujo de personas

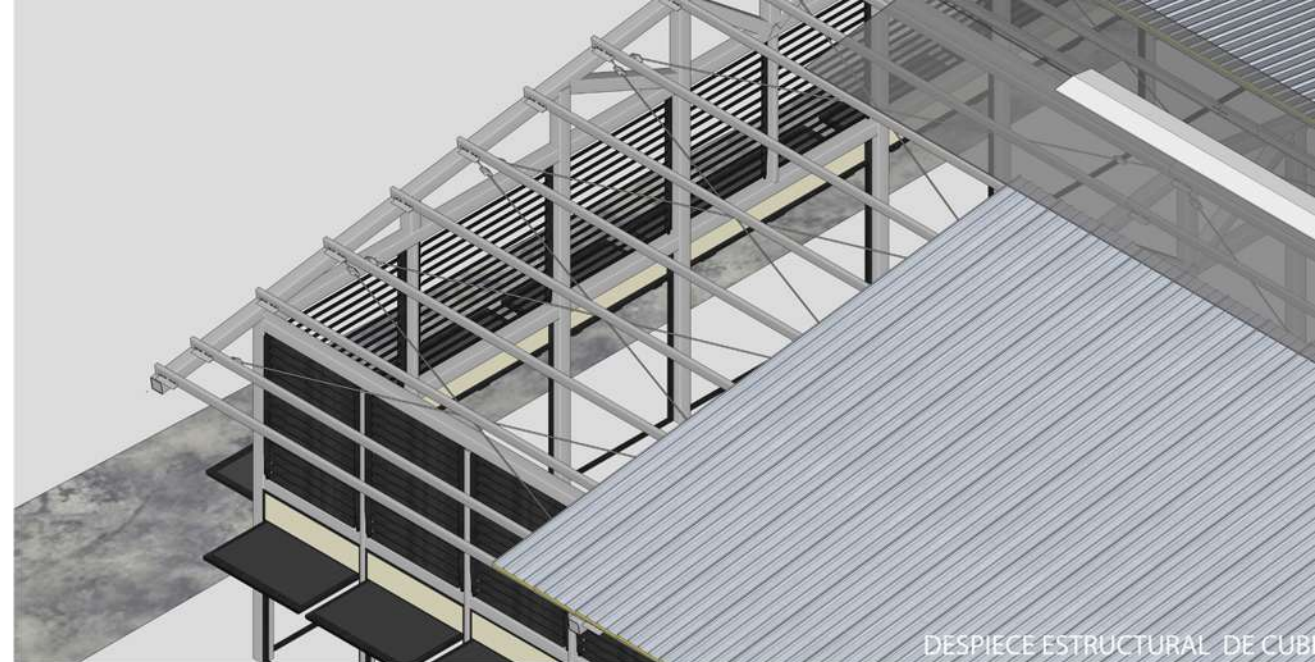


CUBIERTA

1. CUMBRERA METALICA 100 cm X 50 cm
2. POLICARBONATO TRANSLÚCIDO 1.93 m x metro lineal
3. PANEL METALICO "SANDWICH" e 40 mm
4. CORREAS "C" 20 cm
5. Perfil L con Bulones

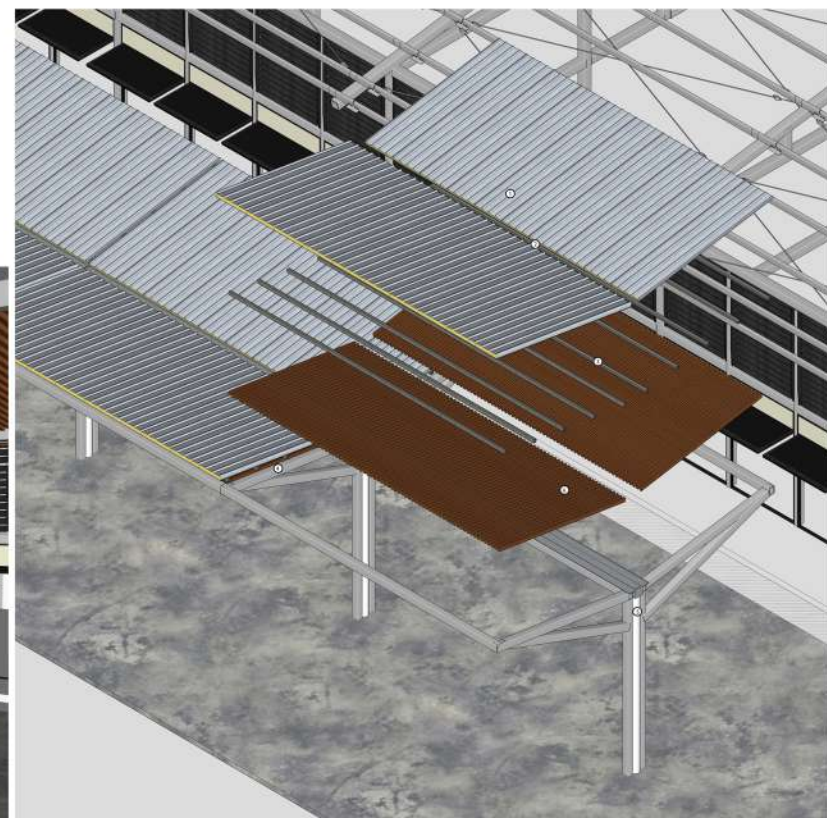
ESTRUCTURA

6. TUBO ESTRUCTURAL 25 X 30 CM
7. TENSOR METALICO
8. PARASOL METALICO
9. CORTINA METALICA PLEGABLE



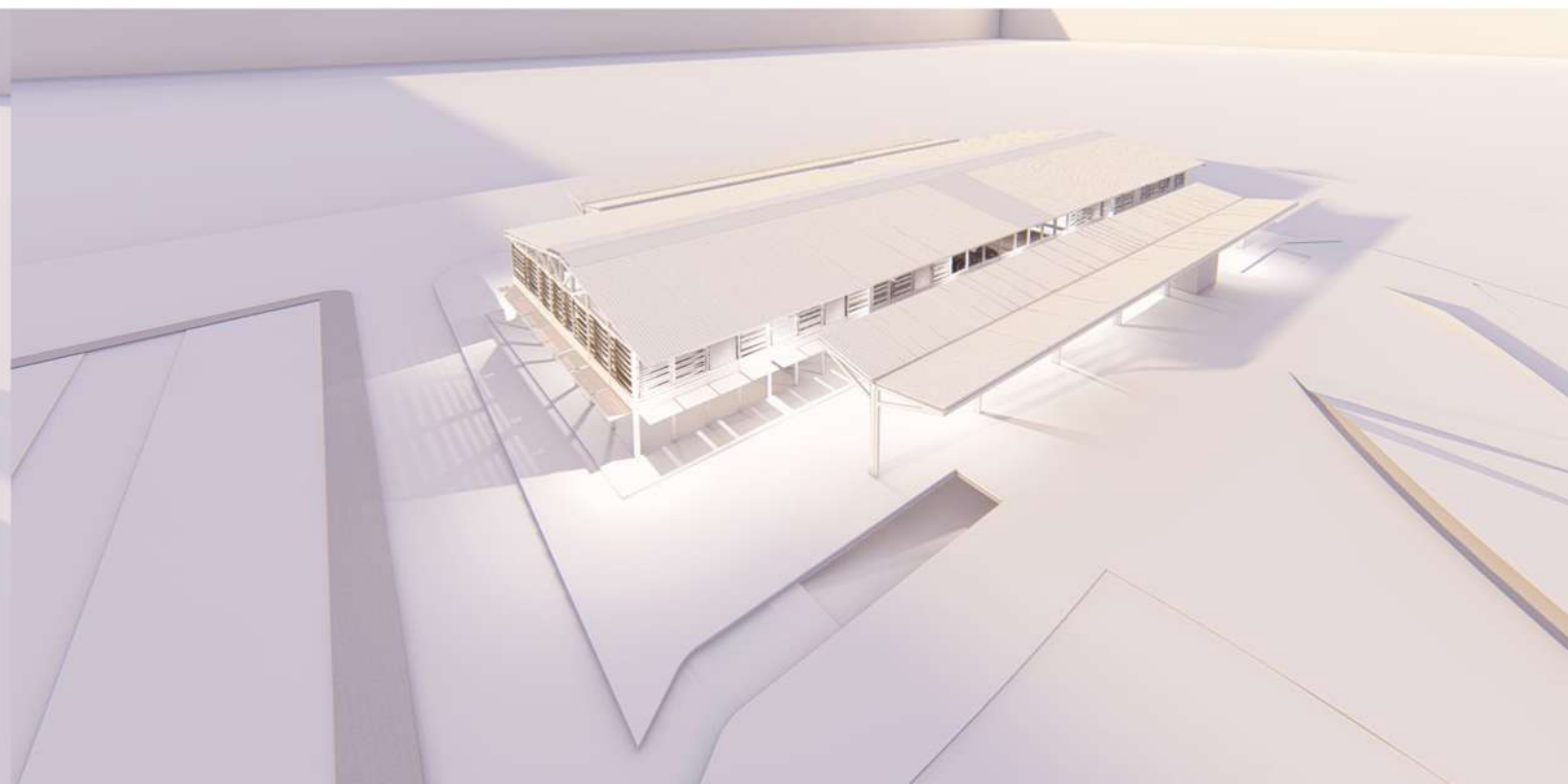
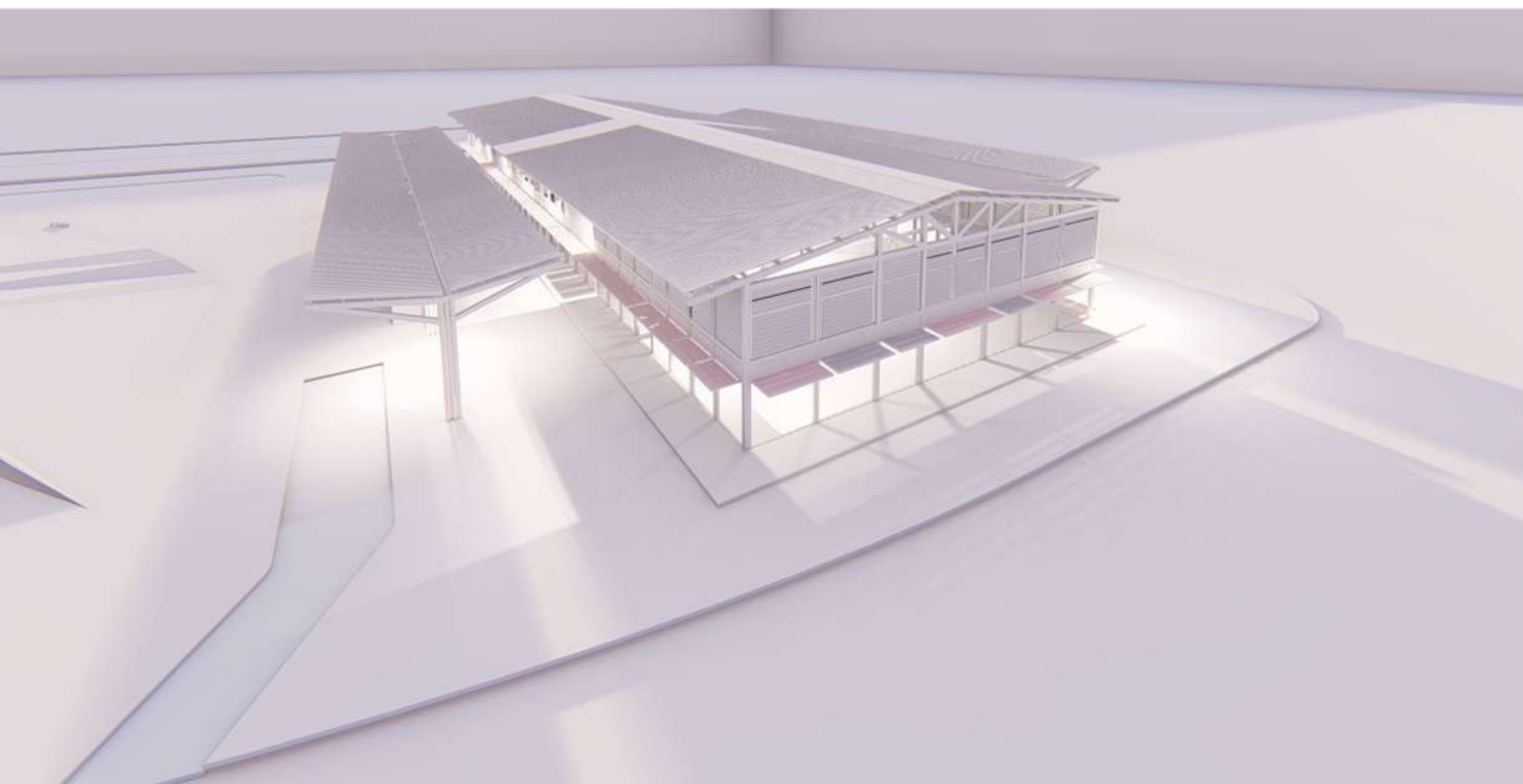
PERGOLA

1. PANEL METALICO "SANDWICH" e 40 mm
2. CANALETA METALICA 20X10
3. TUBO ESTRUCTURAL 8X7
4. LISTONES DE MADERA 8X4
5. TUBO ESTRUCTURAL 15X20 PARA VIGAS Y COLUMNAS





MAQUETA VIRTUAL







INGRESO POR PLAZA VERDE

Con el trazado orgánico del solado tenemos la intención de invitar al usuario a recorrer el mercado conectando con el mismo nivel directamente hacia el hall principal



ENTREPISO

Un pequeño entrepiso da lugar a una extensión del bar planeado al ingresar al mercado , creando un balconco y deseo de permanencia,
En el mismo nivel se encuentra la administración teniendo visibilidad al resto del mercado.

CONCLUSIÓN

Luego de un largo proceso estudiando las tipologías de Mercado , sus programas y antecedentes sumado a las experiencias que he ido adquiriendo a lo largo de la carrera de Arquitectura he llegado a la conclusion personal que creemos conocer espacios o tipologías solo por el hecho de utilizarlas a diario pero no caemos en cuenta de su amplitud de significado y función hasta el momento de analizarlas o querer replicarlas.

En este caso relacionando con el proceso documentado anteriormente llego al mismo comentario, ahora en relacion a los mercados donde muchas veces pensamos que un “Mercado” consiste en ser sólo un espacio de abastecimiento , donde la basura y aglomeramiento fugaz suena como común denominador al momento de describirlo pero olvidamos que también es un espacio fundamental para la comunidad y su contexto , un núcleo que une vías principales de la ciudad, funciones y hasta clases sociales, donde además de abastecer a los usuarios , también existe como punto de encuentro y paseo.

El espacio proyectado pretende expresar una síntesis de la cultura y las costumbres del lugar siendo así punto clave de visita y encuentro , demostrando así que si viéramos con esta mirada estos edificios de equipamiento urbano, donde su potencial no se limita en una sola función pudiéramos crear una ciudad con conexiones mas eficientes , donde se une la estética , función y cultura en un solo espacio que se mantiene activo y dinámico gracias a un conjunto de personas y no individualmente.