

Montalvetti, María Contanza

Mercado de cultivos : ideas y mejoras para un nuevo habitar rural

**Tesis para la obtención del título de grado de
Arquitecto**

Director: Santillán, José Ignacio

Documento disponible para su consulta y descarga en Biblioteca Digital - Producción Académica, repositorio institucional de la Universidad Católica de Córdoba, gestionado por el Sistema de Bibliotecas de la UCC.



MERCADO DE CULTIVOS

IDEAS Y MEJORAS PARA UN NUEVO HÁBITAR RURAL

ÍNDICE

01 | PRESENTACIÓN

02 | INTRODUCCIÓN
TEMA
PROBLEMA
HIPÓTESIS

04 | SOBRE EL SITIO

03 | PASADO EN LIMPIO

05 | SOBRE EL PROYECTO
L
Manzana productiva

M
Zoom

S
Arquitectura

XS
Módulos

06 | ANTECEDENTES

07 | RENDERS

UNIVERSIDAD

Universidad Católica de Córdoba

FACULTAD

Facultad de Arquitectura

CICLO LECTIVO

2021

CÁTEDRA

Trabajo Final de Carrera II

PROFESOR TITULAR

José Ignacio Santillán

PROFESORES

Esteban Barrera

Juan Pablo Vázquez

Guillermo Vegas

Valentina Machado

ALUMNA

María Constanza Montalvetti

Nueva Conexión con la Tierra

TEMA

Periferia

PROBLEMA

Pérdida de los territorios productivos que componen el cinturón verde de la provincia de Córdoba

HIPÓTESIS

Un modelo productivo que colonice las tierras rurales, otorgando calidad de vida pero sin ignorar la importancia de la tierra productiva

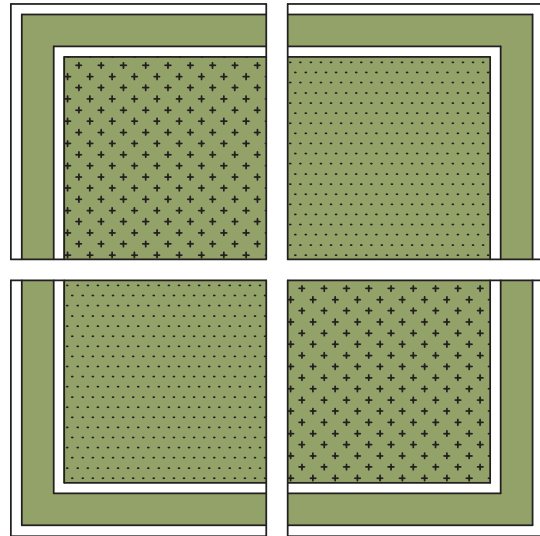
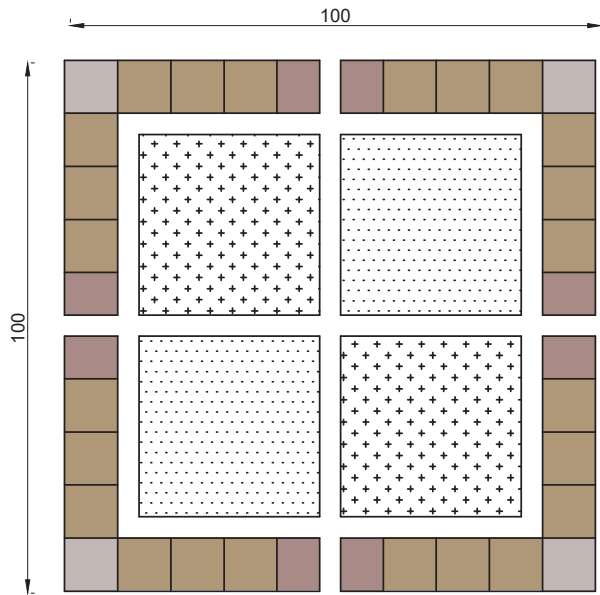
X. Pasado en Limpio

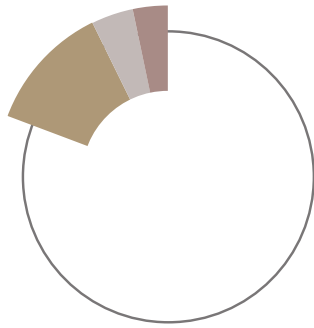
X. PASADO EN LIMPIO

Como se ha visto en el tomo anterior, la colonización respetuosa de los cinturones verdes es de suma importancia.

El Masterplan desarrolló una manzana productiva genérica que involucrara tanto acciones ciudadinas como rurales. Una manzana que pudiese colonizar el cinturón verde de cualquier ciudad en el mundo, sin que este termine desapareciendo.

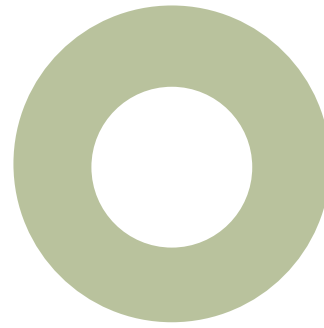
Haber bajado la manzana productiva a tierra hizo que esta sufriera cambios en su conformación y distribución, sin perder su principal esencia: **un lugar en donde el campo y la ciudad convivieran.**





● 3,20% comercios

● 4% servicios

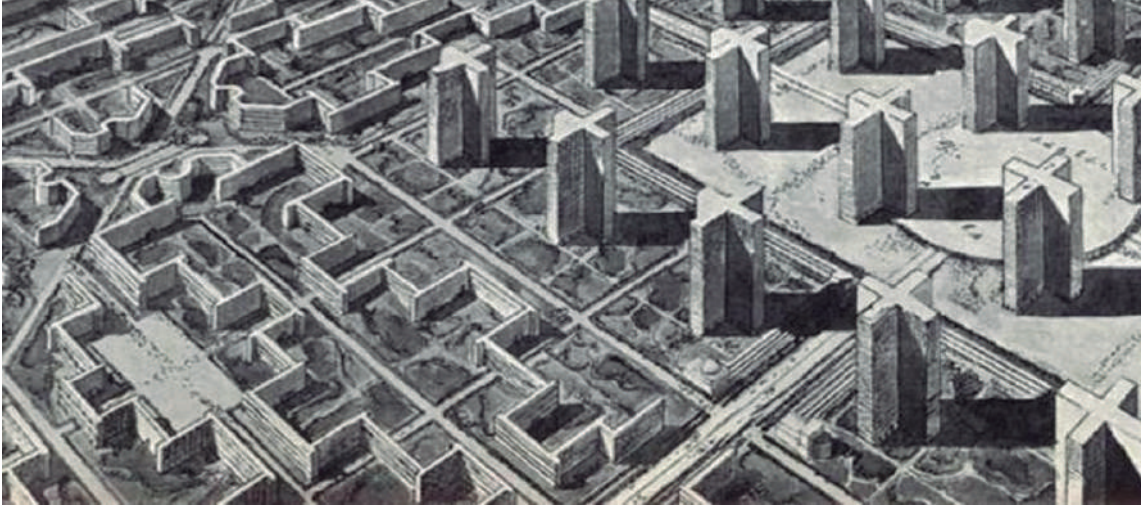


● 12% viviendas

● 100% producción

Antecedentes

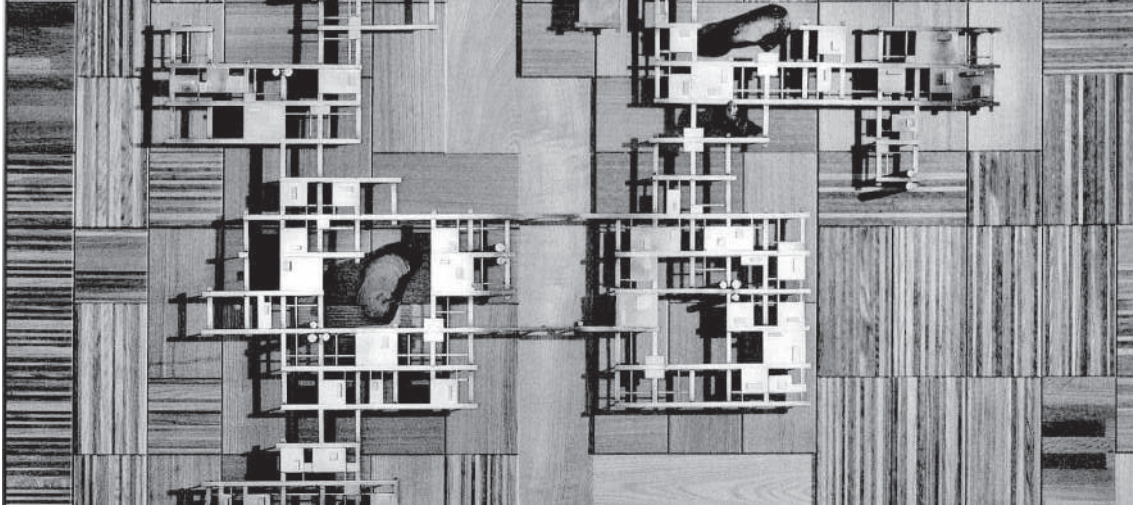
01



02



03



01 Ciudad ideal - Le Corbusier

La Ville Radieuse, diseñada principalmente para el centro de París, propone aumentar la capacidad de las zonas urbanas y, al mismo tiempo, mejorar el medio ambiente urbano y la eficiencia de la ciudad.

02 Plan Cerdá - Ildefonso Cerdá

Las «vías» constituyen el espacio público y los espacios «intervías» son aquellos en los que se desarrolla la vida privada. Cerdá defendía el equilibrio entre los valores urbanos y las ventajas rurales.

03 Ciudad rural - Kisho Kurokawa

El proyecto no solo tiene en cuenta las bases del movimiento metabolista, la organización a través de una malla o el estudio de la célula individual sino que enfrenta los conceptos de la vida en la ciudad y la vida en el entorno agrícola.

Sobre el sitio

Sobre el sitio

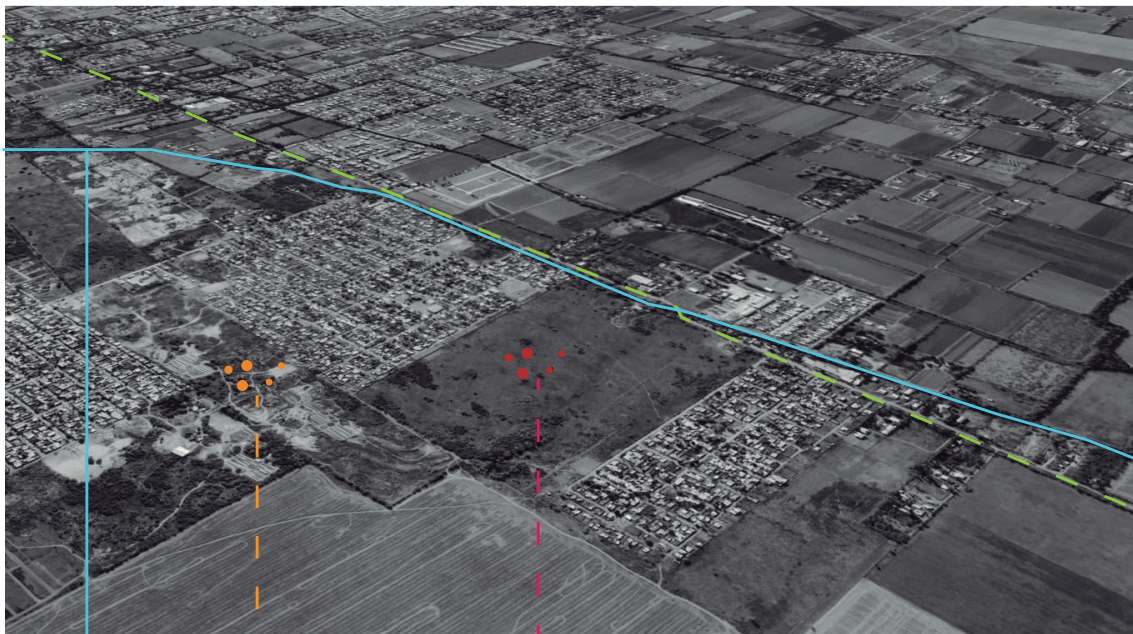
Para esta segunda parte de la tesis me emplacé en Villa Angelelli. La zona es una gran mezcla de countries privados, asentamientos informales y campos productivos, mayoritariamente con fines agrícolas. Aquí queda en evidencia la rapidéz con la cual avanza la inmobiliaria tradicional, lo que resulta en la inevitable pérdida de las tierras productivas del cinturón verde.

Villa Angelelli es un asentamiento que en su mayoría clasifica como informal. Está rodeado por campos agrícolas y grandes explanadas, característica que lo convierte en el lugar perfecto para investigar un **nuevo modo de habitar**.



Barrio Villa Angelelli es un barrio ubicado en el extremo sur de la ciudad de Córdoba.

En la zona se encontraba, antes del año 2005, una villa miseria con el mismo nombre. En 2005 los habitantes de la villa, además de otras personas provenientes de otros barrios, fueron relocalizados al barrio actual en el marco del programa de viviendas sociales Nuevos Barrios.



Canal Maestro Sur

Zona agrícola Oeste

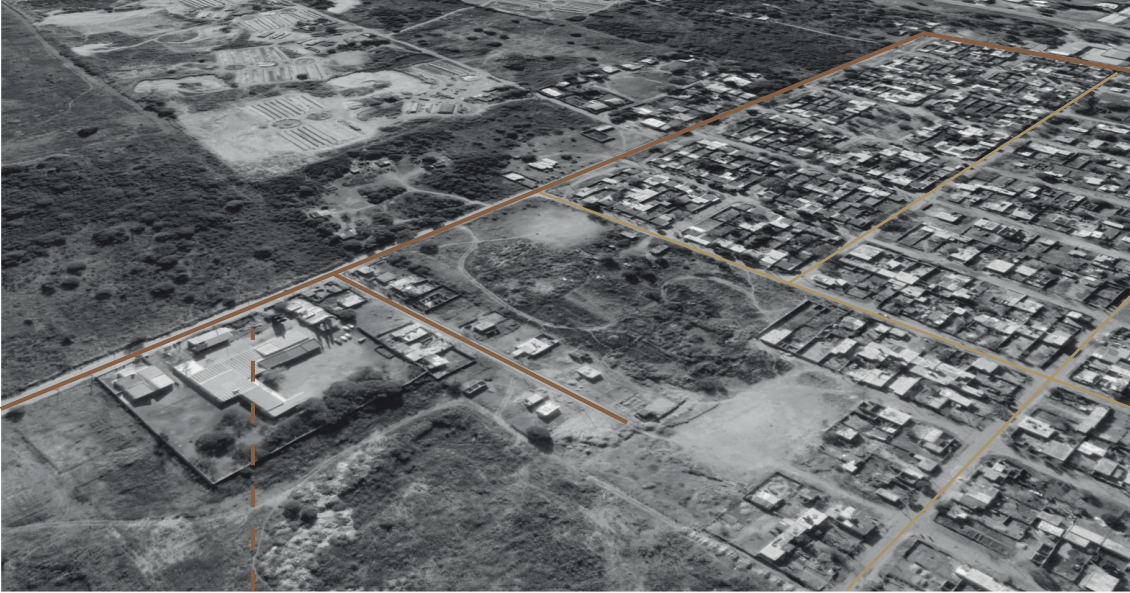
Zona agrícola Sur

Avenida Ciudad de Valparaíso

El barrio se encuentra al oeste de la Avenida Ciudad de Valparaíso y del Canal Maestro Sur.

El barrio tiene una peculiaridad: está compuesto por dos fragmentos, divididos el uno del otro por una zona agrícola intermedia. A esta porción productiva se la denomina como zona agrícola sur.

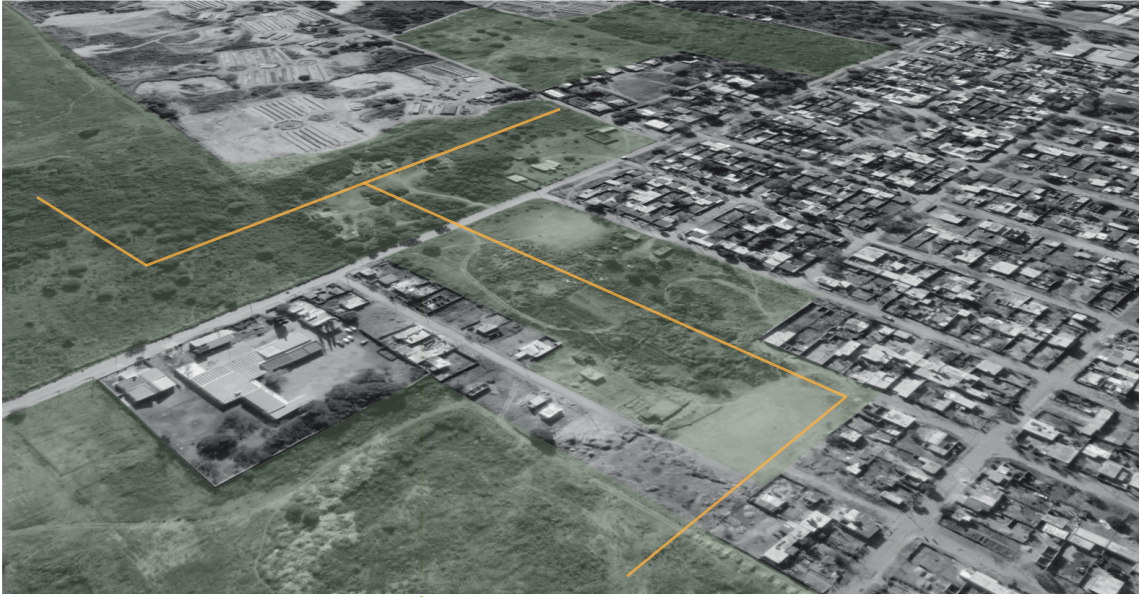
Además, Angelelli se encuentra en gran proximidad con el barrio Nuestro Hogar III, un asentamiento con características muy similares al caso de estudio. Un gran espacio productivo rectangular es lo único que los separa, denominado zona agrícola oeste.



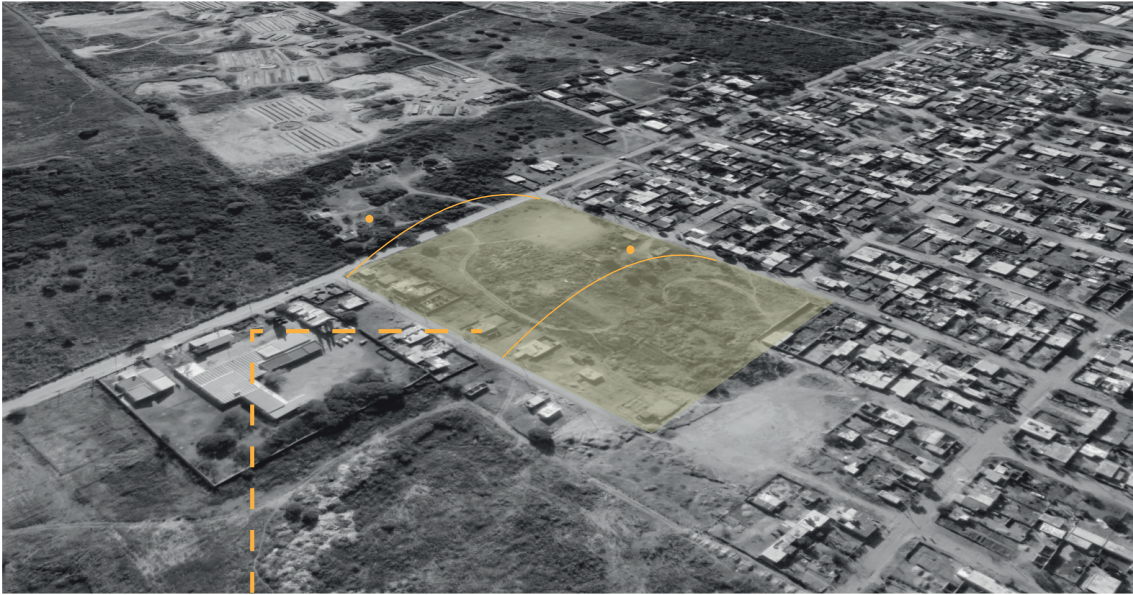
Vías principales



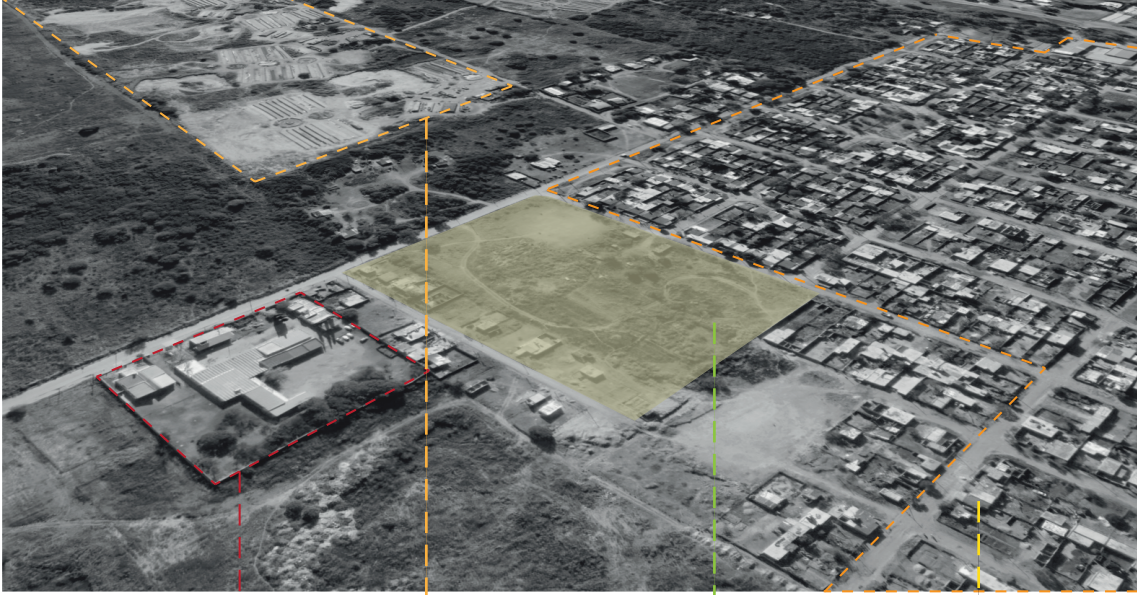
Vías secundarias



— — — — —
Espacios productivos
conectados



Asoleamiento



Escuela

Ladrillera

Lote seleccionado

Entorno inmediato
Densificación baja

04



Lote seleccionado



Fachadas vecinas al lote seleccionado

Sobre el Proyecto

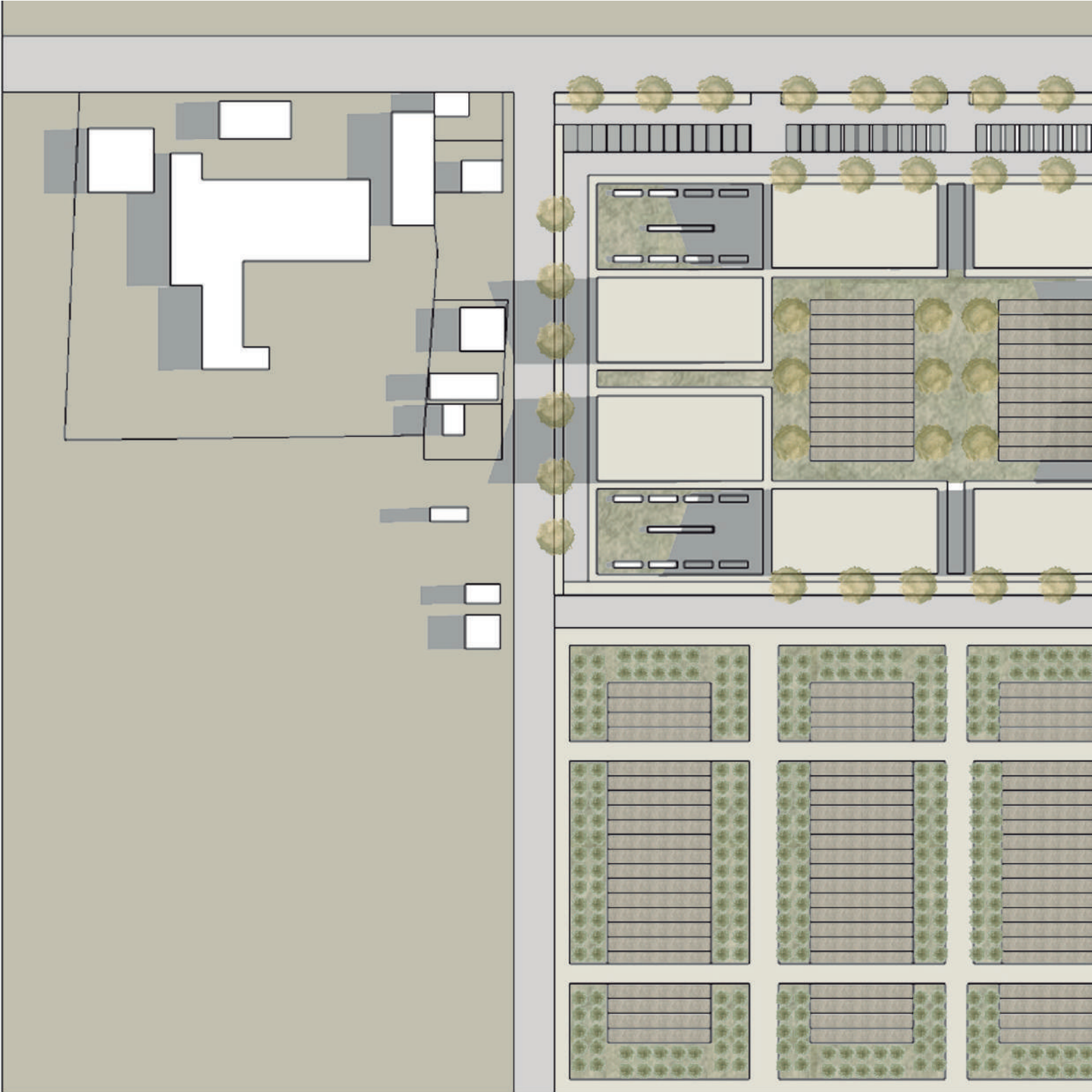
SOBRE EL PROYECTO

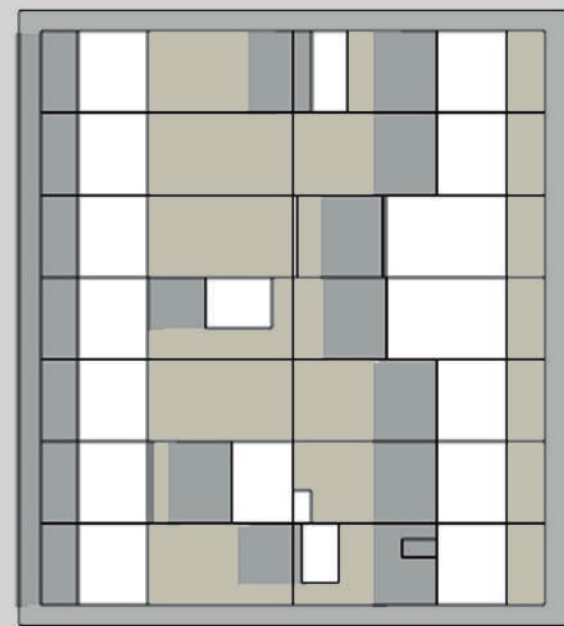
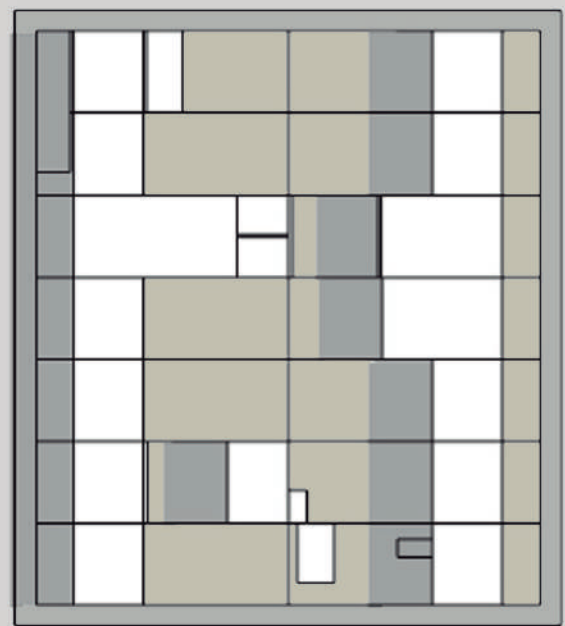
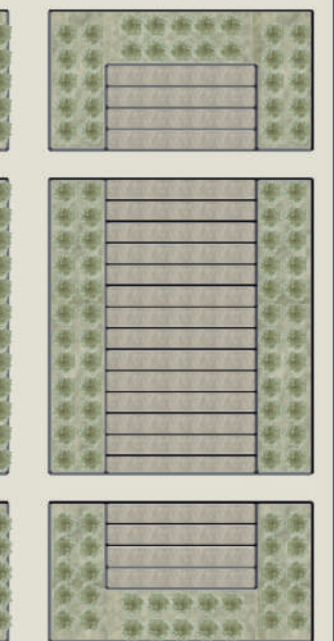
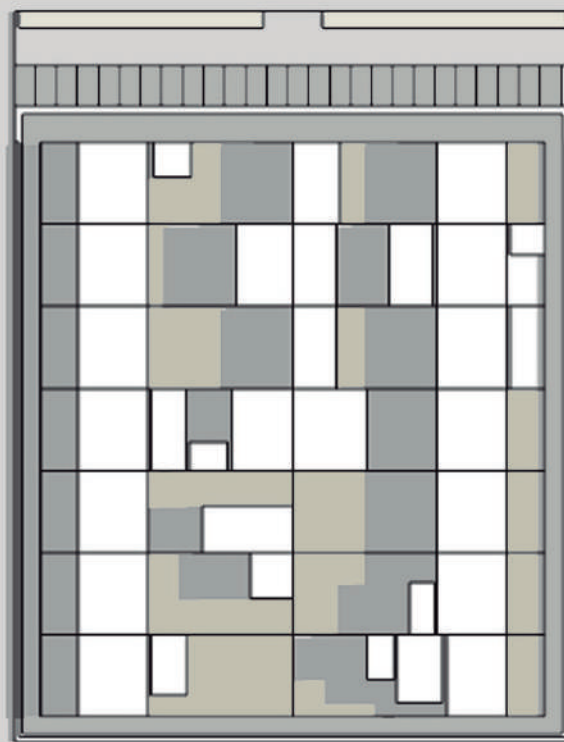
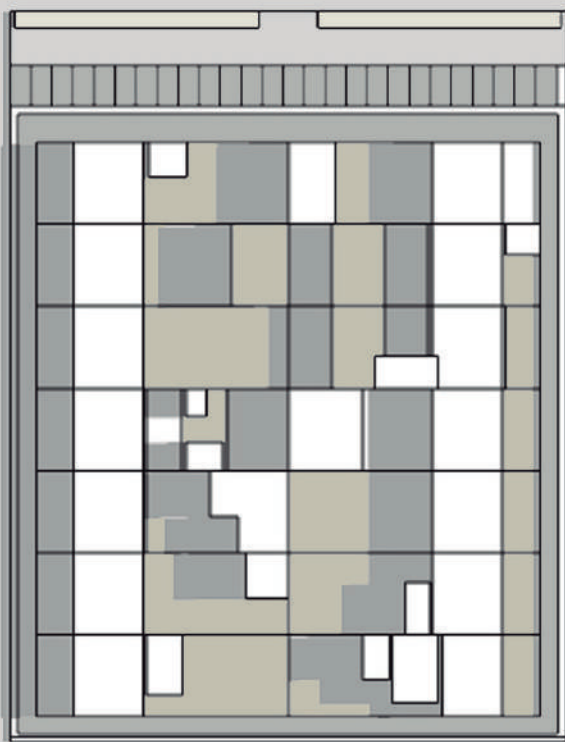
Para esta segunda mitad de la tesis, decidí centrarme en el desarrollo de diversas actividades para los usuarios del barrio: mercado, comercio, cultivos, recreación y encuentro de los mismo.

En lo que respecta al mercado diseñé una propuesta funcional, económica y liviana de diferentes pabellones. Es una construcción metálica, de rápido montaje, que permite el desarrollo de la vida en el suelo productivo. Llegado el caso de tener que cambiar de función, se podrá pensar en diferentes usos para estos pabellones brindándole a las personas esa comodidad.

En lo que respecta a la parte productiva, la manzana tiene más de un 50% de su espacio destinado a la producción. Este podría ser utilizado para distintos tipos de plantaciones, desde huertas para abastecer a los distintos comercios hasta plantaciones de árboles autóctonos y frutales, que puedan servir de reserva para la reforestación contra incendios y abastecimiento del mercado. Cualquiera sea su fin, la idea es que sea un sistema de retroalimentación, en donde el agua de la lluvia que se recolecta en los pabellones no se desecha y pueda ser utilizada para nutrir este suelo productivo.

MERCADO DE CULTIVOS. Un lugar en donde ciudad y campo conviven como uno mismo. Un lugar para demostrar que es posible habitar conscientemente los cinturones verdes de todas las ciudades.



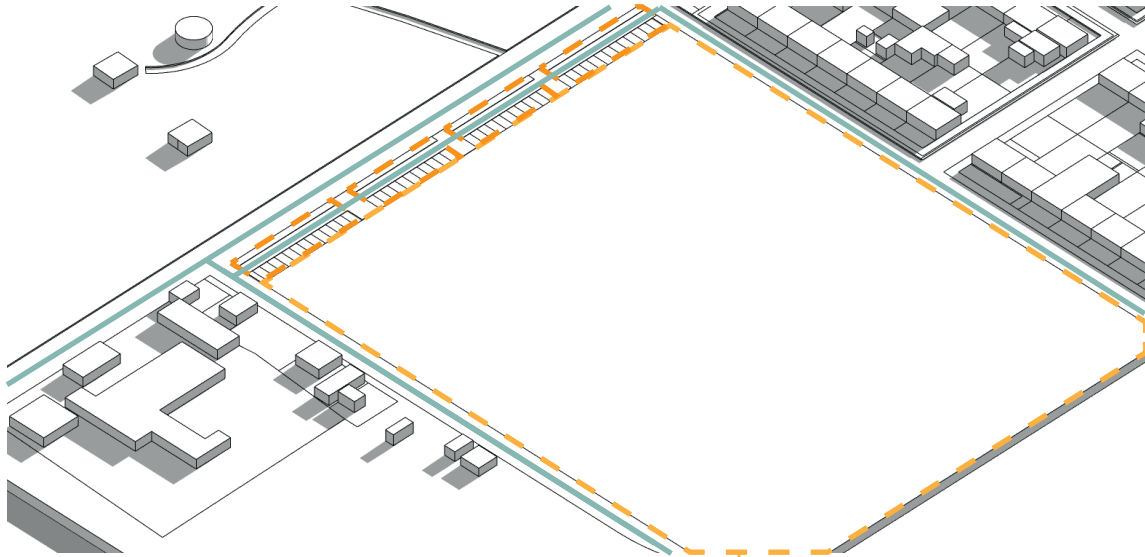


05 - L

05 - L

Sobre el Proyecto - L

05 - L



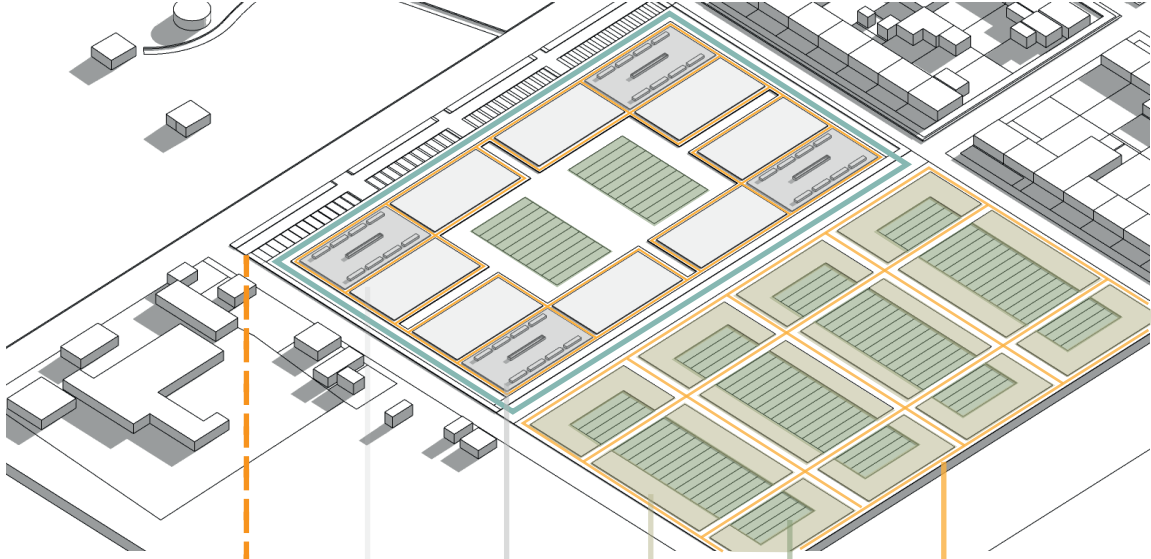
Vías que rodean el lote

Lote seleccionado -
Macromanzana

El lote seleccionado es una macromanzana, rodeada de zonas productivas y algunas casas de baja densidad.

Las vías de tránsito son escasas en la zona, de muy poca jerarquía y solo algunas se encuentran pavimentadas. El tránsito que albergan es lento y discontinuo.

Las vías colindantes a la manzana seleccionada son de pavimento, a excepción de la calle izquierda, que es de tierra.



Espacios destinados al estacionamiento

Espacios destinados a pabellones

Plazas de recreación y encuentro

Espacios destinados a los arboles frutales

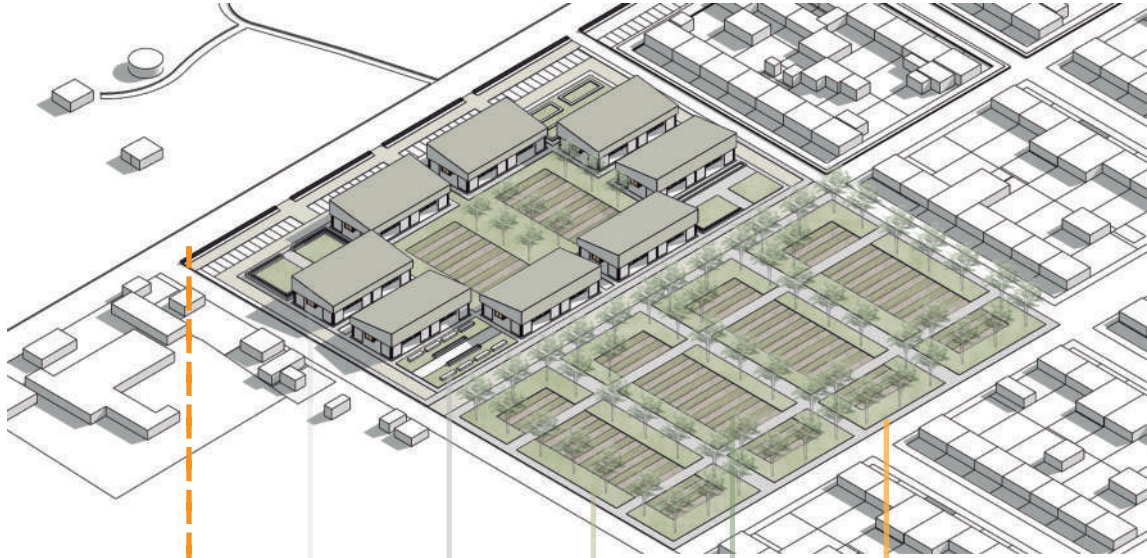
Espacios destinados a las huertas

Paseo peatonal

La propuesta del mercado de cultivos consta con diversas actividades, en donde la **ciudad y el campo se fusionan para formar una nueva idea de tipología.**

En este gran espacio se pensó un uso específico para cada actividad. Hay huertas comunitarias para abastecer en cierta medida a los comercios del mercado; hay lugares para plantaciones de árboles, espacios de recreación y paseos peatonales.

La macromanzana excluye el uso automotor, es por eso que los estacionamientos se han pensado para que queden arriba del conjunto, sin ingresar al mismo.



Espacios destinados al estacionamiento

Espacios destinados a pabellones

Plazas de recreación y encuentro

Espacios destinados a los arboles frutales

Espacios destinados a las huertas

Paseo peatonal

A medida que pase el tiempo la idea de producción directa se irá completando con el mercado. Será un proceso paulatino, pero con garantía de que la macromanzana no perderá su esencia productiva.

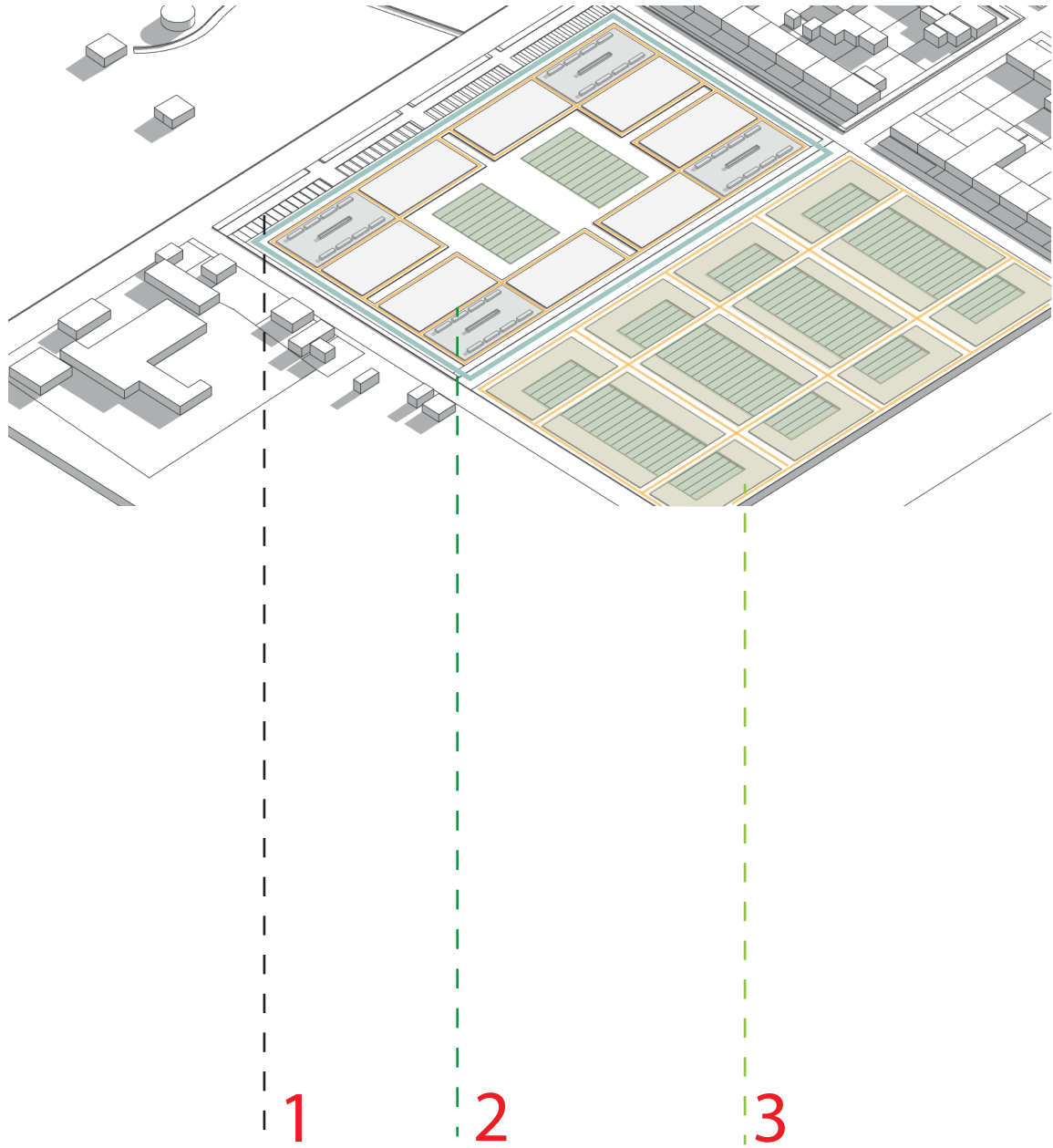
50% de su espacio está destinado a la producción y plantación de especias.

05 - M

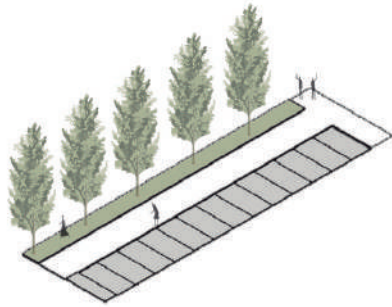
05 - M

Sobre el Proyecto - M

05 - M

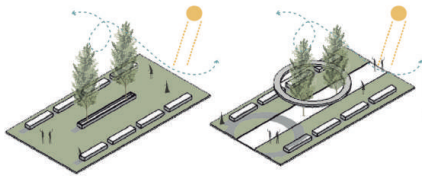


1



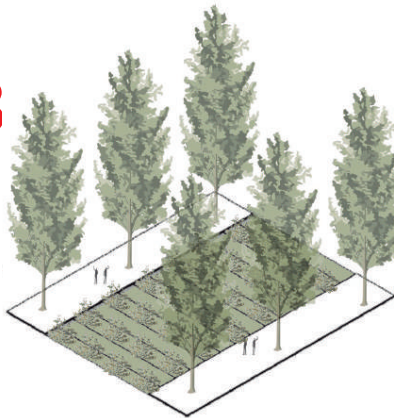
El Mercado de cultivos excluye el automotor. Está pensada para ser una gran superficie peatonal, en la que todas sus actividades puedan desarrollarse sin la necesidad de maquinaria con motor.

2



Dentro del Mercado hay espacios destinados a las actividades de recreación y encuentro de los usuarios, dentro de los cuales podrán haber múltiples variaciones de usos.

3



Dentro del Mercado hay espacios destinados a huertas comunitarias y plantaciones de arboles, para el uso del mismo y de los usuarios.

05 - M



| Aromáticas

| Lavanda

| Cilantro

| Eneldo

| Tomillo

| Romero

| Arbustos

| Tumiñico

| Zinque

| Pichana

| Jarilla

| Palo amarillo

| Aromáticas

| Menta

| Salvia

| Albahaca

| Herbáceas

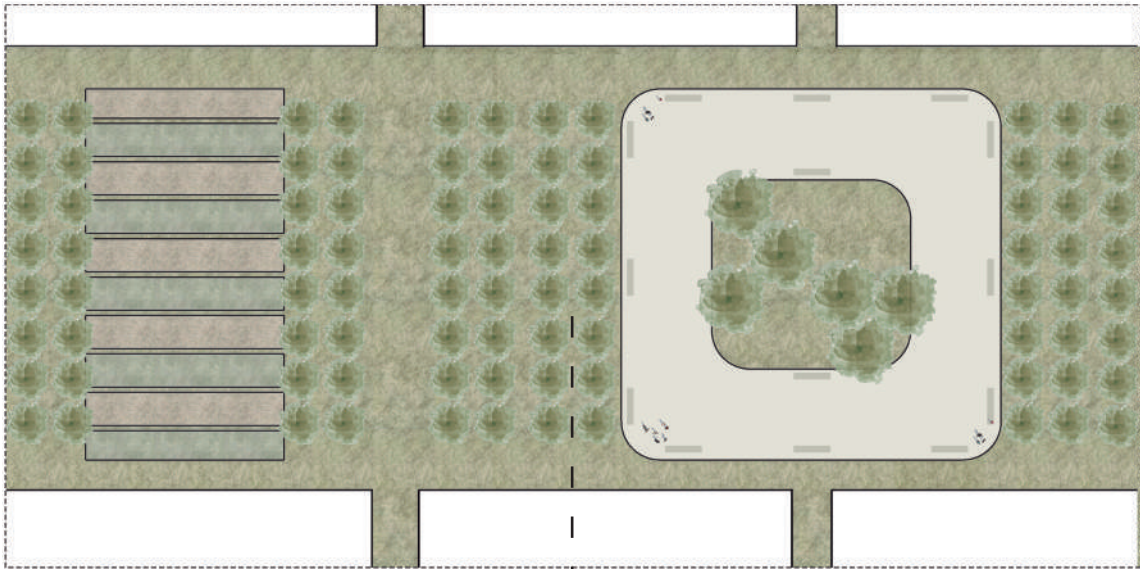
| Trébol flor amarilla

| Sangre de toro

05 - M



05 - M



| Árboles

| Tintitaco

| Moradillo

| Durazno del campo

| Manzano de campo

| Palo de leche

05 - M



05 - M



05 - M



05 - S

05 - S

Sobre el Proyecto - S

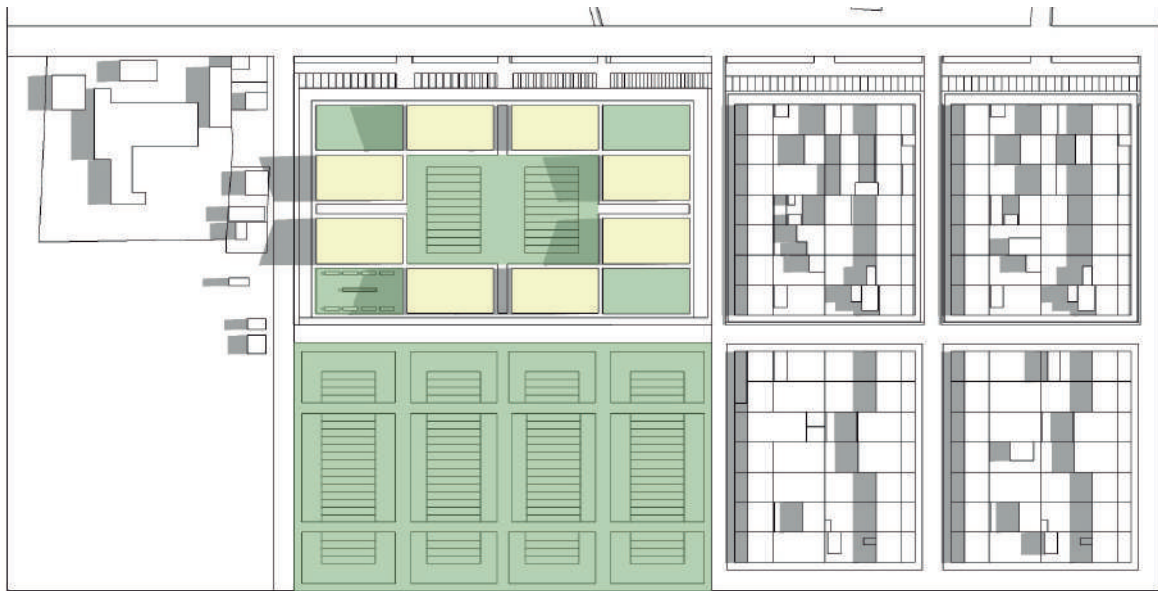
05 - S



05 - S

Esquicios / Público, privado y colectivo

05 - S



■ Público

■ Privado

■ Colectivo

El proyecto del Mercado de cultivos cuenta con una parte colectiva y una pública solamente.

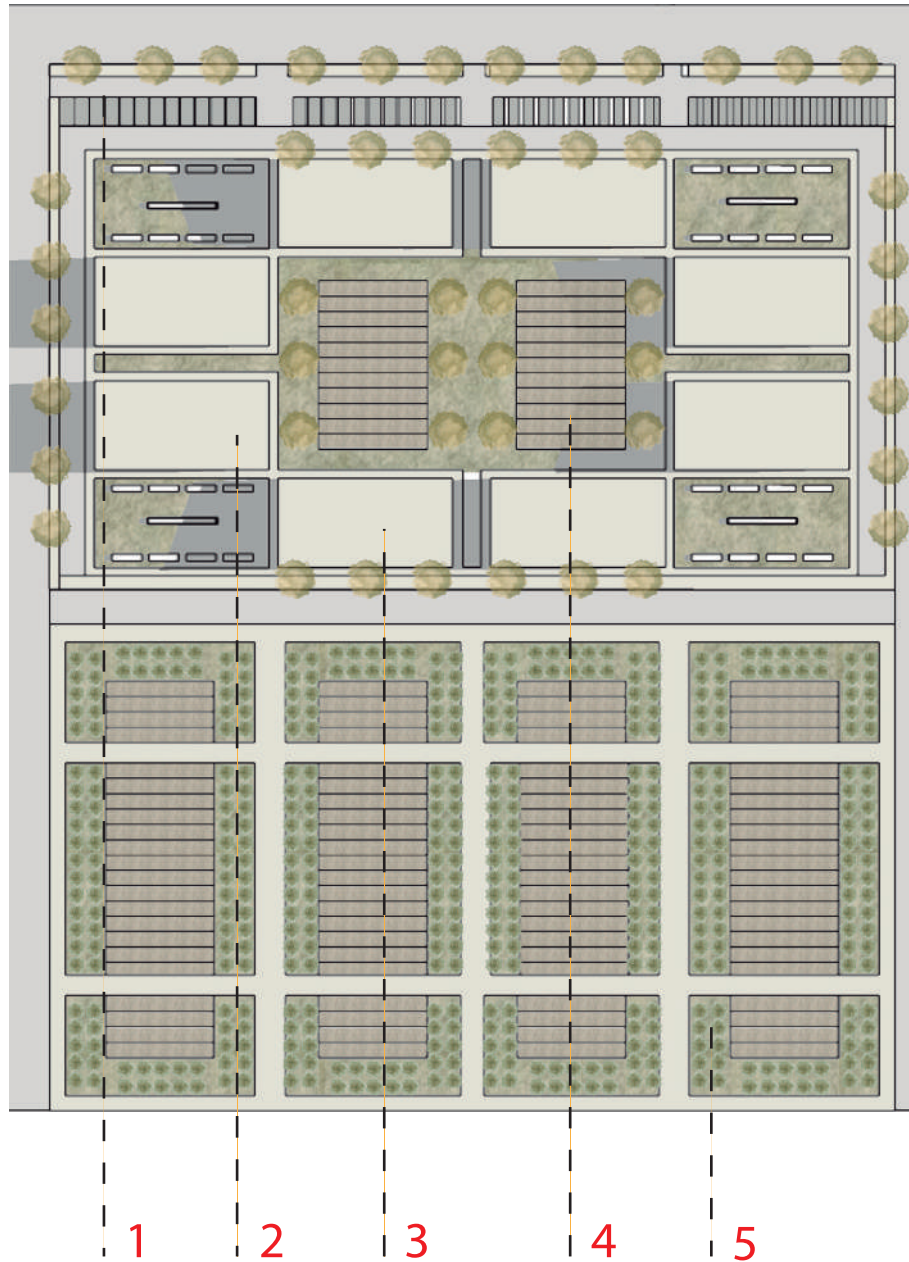
Al no contar con viviendas privadas o colectivas o tipologías similares, el proyecto carece de una parte privada.

05 - S

05 - S

Esquicios / Programa de la Manzana

05 - S



05 - S

1	Estacionamientos / 650 m ²	○] Mercado 16890 m ²
2	Plazas / 1720 m ²	○	
3	Pabellones / 3440 m ²	●	
4	Huertas / 7000 m ²	●	
5	Bosques frutales / 4080 m ²	●	

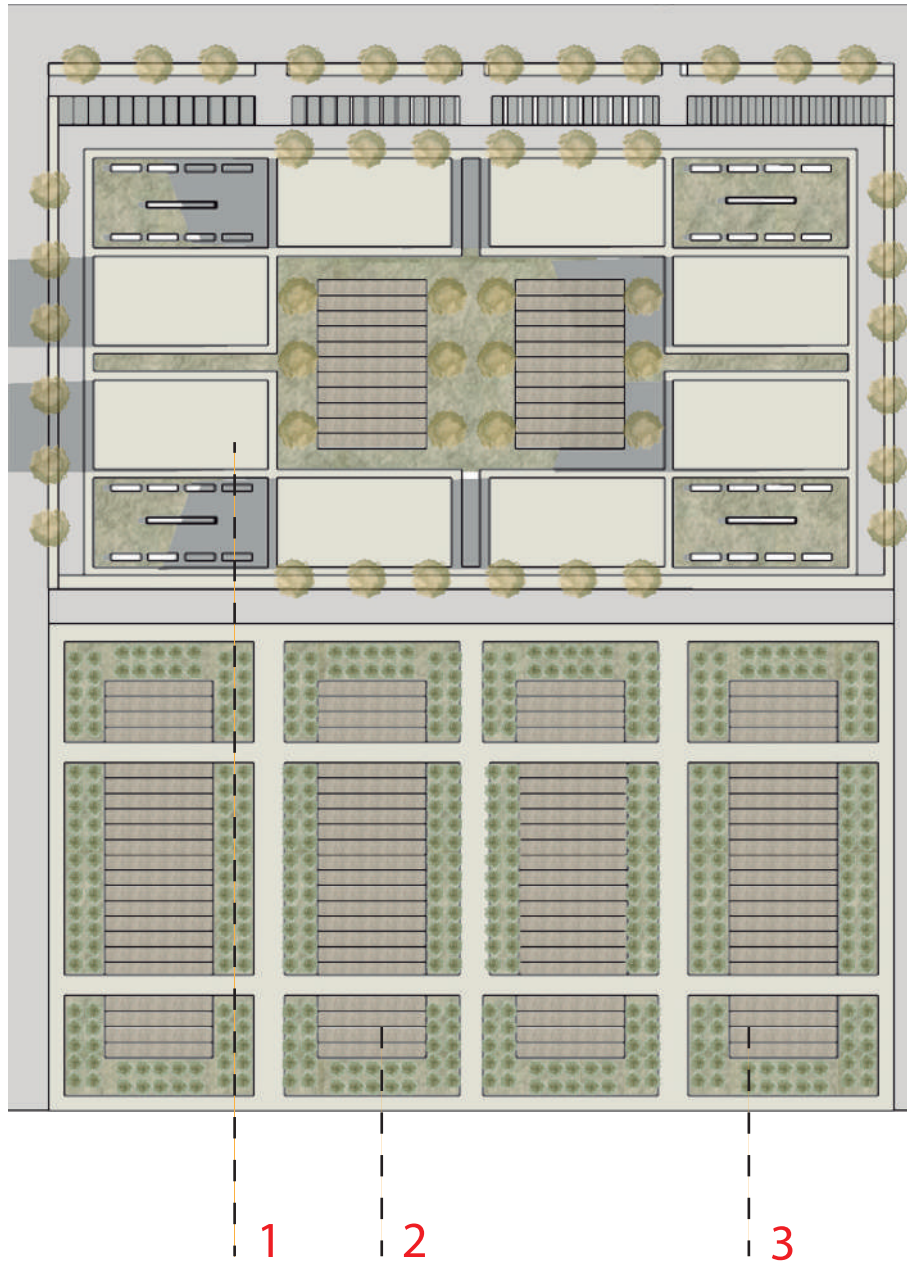
● Permanencia

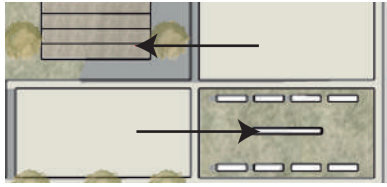
○ Paso

05 - S

Esquicios / Sustentabilidad en la Manzana

05 - S





- 1 El mercado se autoabastece de todas las plantaciones que lo rodean, aprovechando sus cultivos para la venta y producción de productos



2



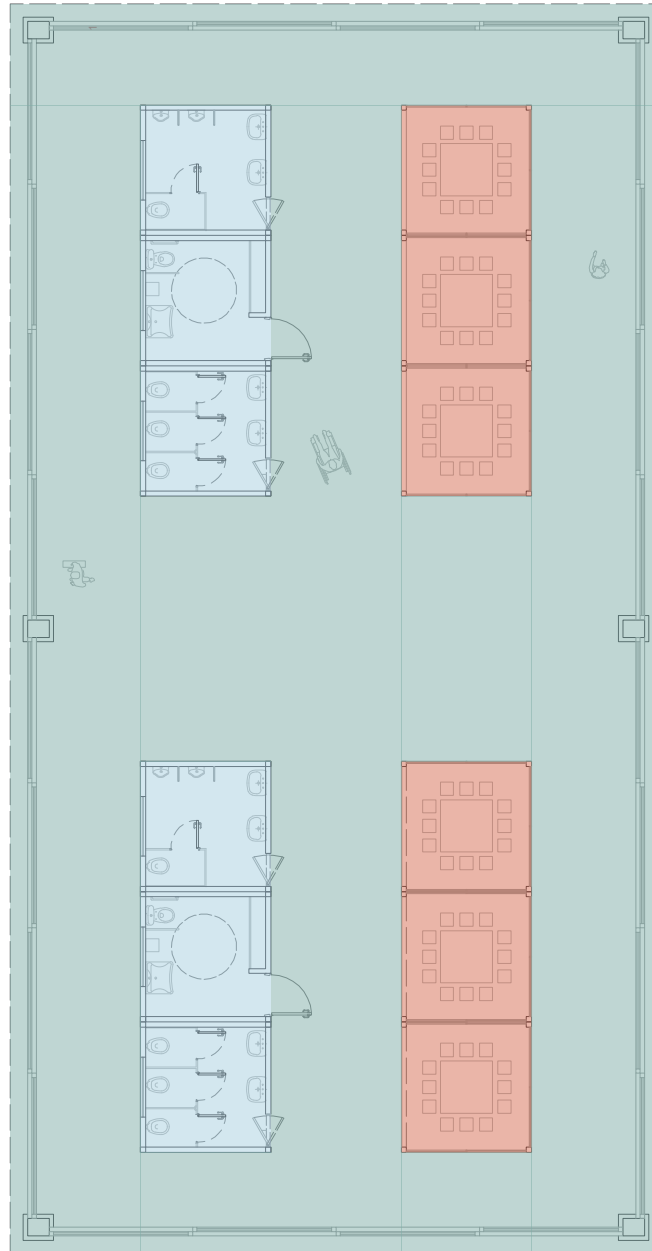
3

05 - S

05 - S

Esquicios / Programa del mercado

05 - S



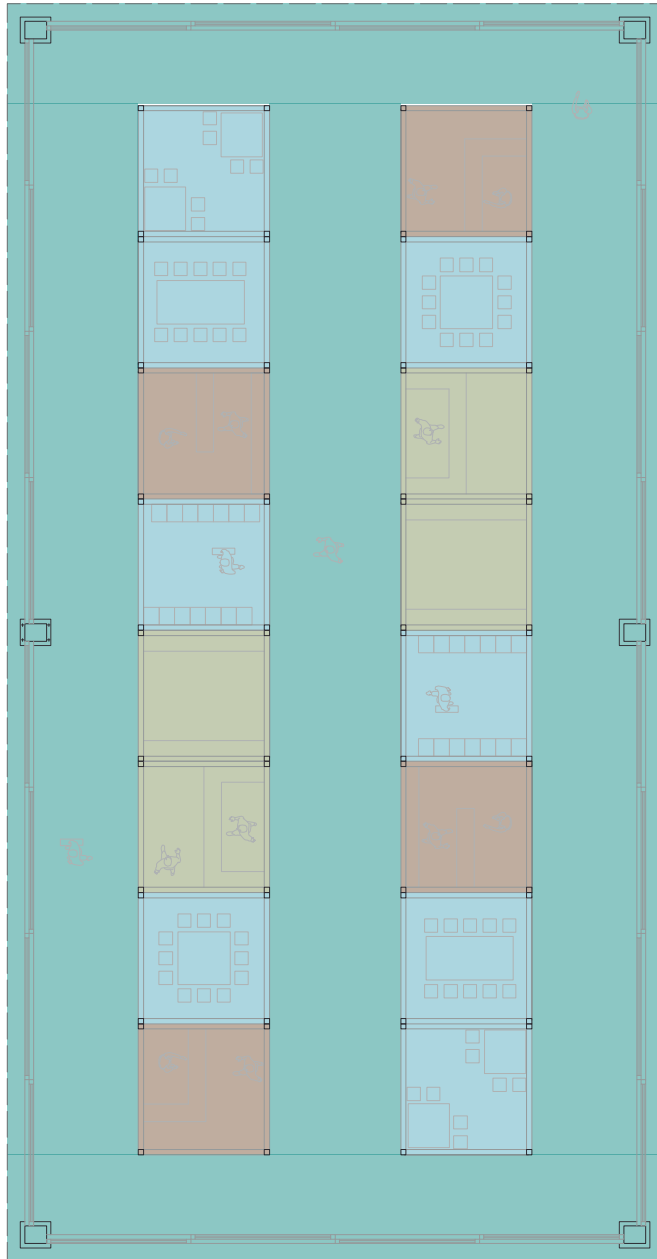
05 - S

- 1 Baños / 54 m²
- 2 Oficinas / 54 m²
- 3 Circulación / 342 m²

Pabellón Fijo
450 m²



05 - S



05 - S

- 4 Talleres / 72 m²
- 5 Locales comerciales / 36 m²
- 6 Foodtracks / 36 m²
- 7 Circulación / 306 m²

Pabellón Móvil
450 m²

05 - S

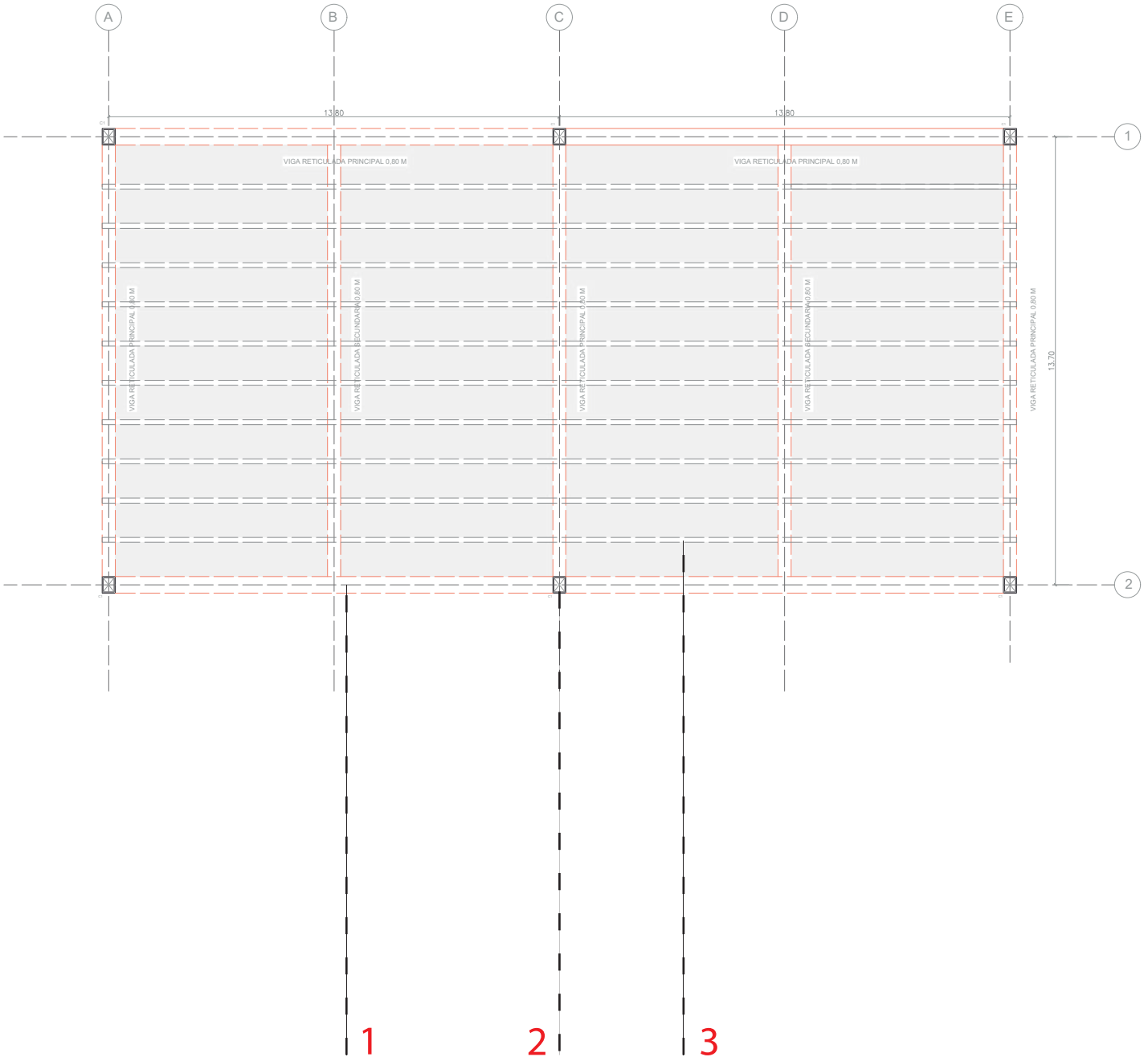
05 - S

Esquicios / Tecnología del Mercado

05 - S

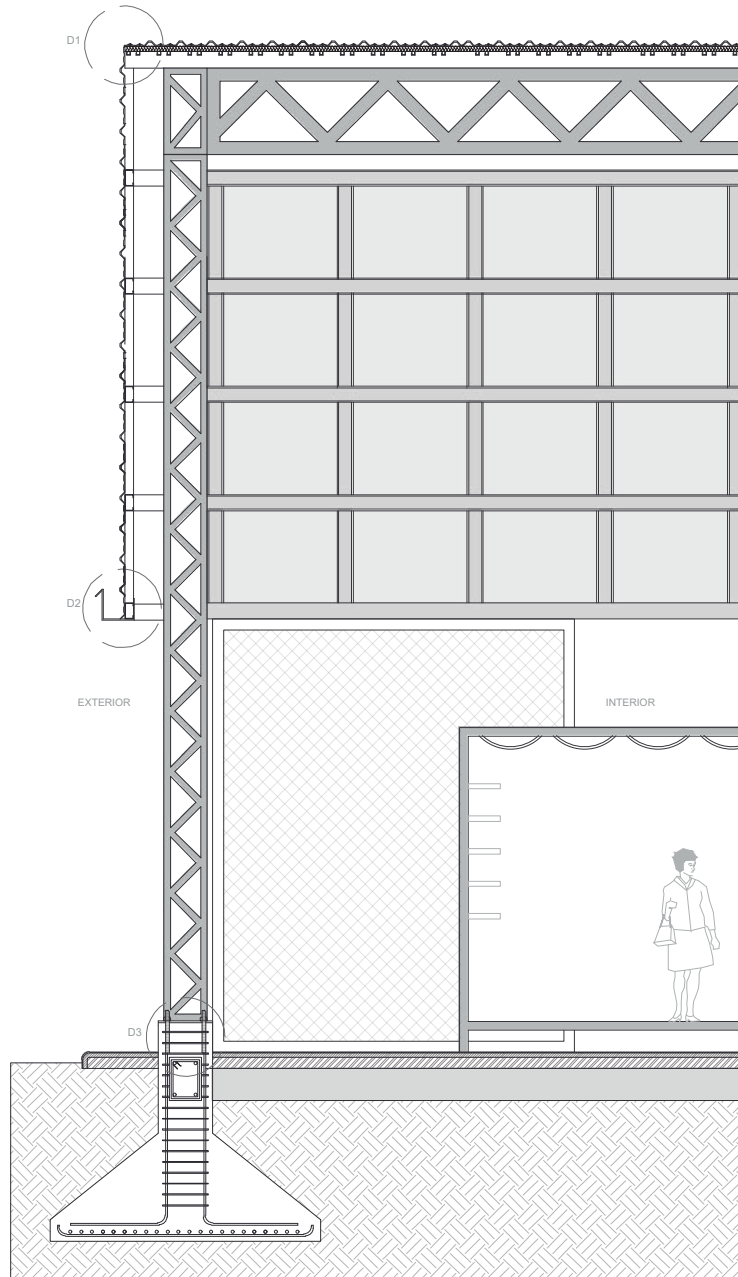
La tecnología del mercado sigue la lógica característica de los campos argentinos. Es de fácil montaje y permite crear espacios flexibles. La idea detrás de la estructura es que no compitiera con el contexto, pero que trabajara en sintonía con el mismo.

05 - S



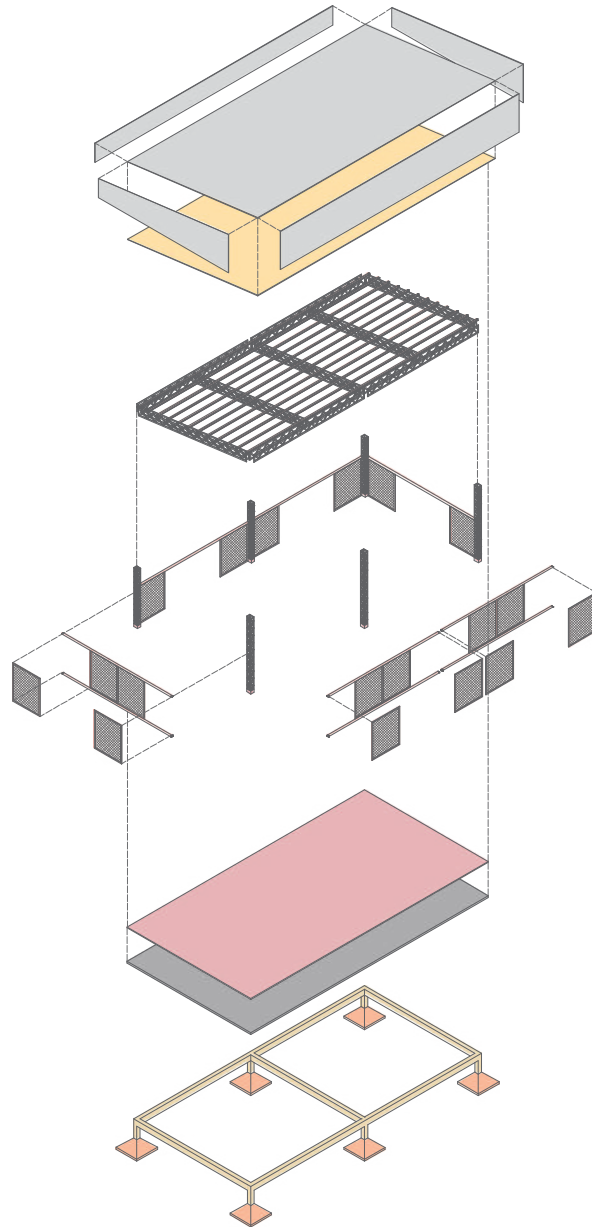
- 1 Columnas reticuladas de 0.40 x 0.40
- 2 Vigas reticuladas de 0.40 x 0.80
- 3 Correas perfil C

05 - S

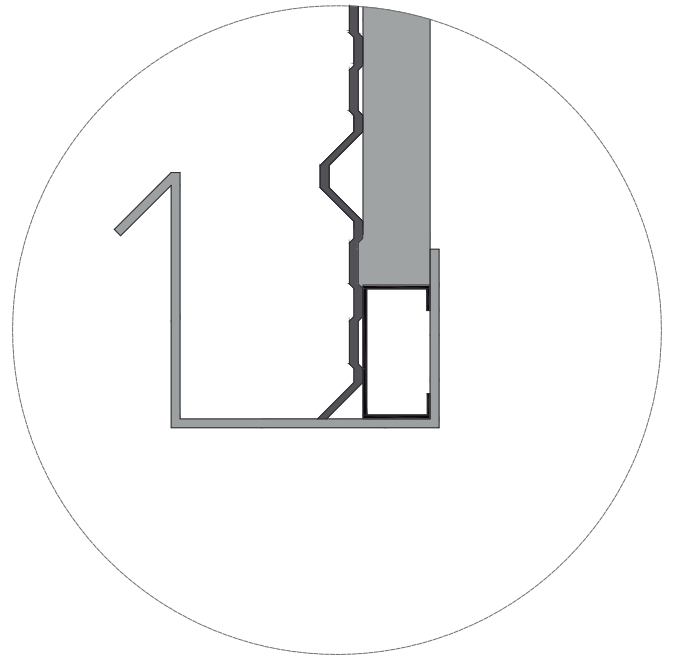
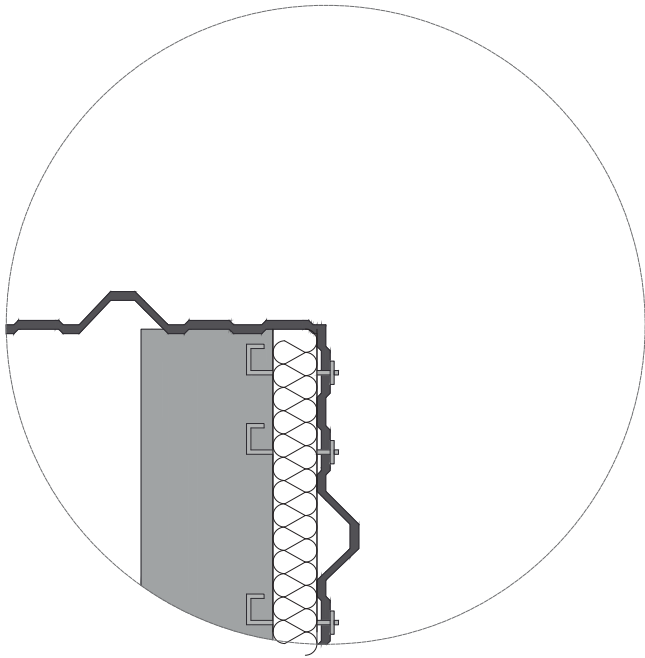


CORTE FACHADA

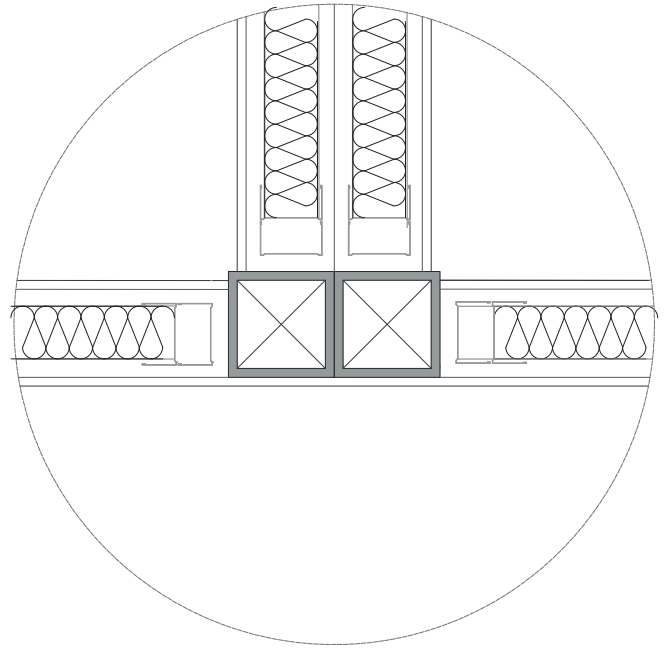
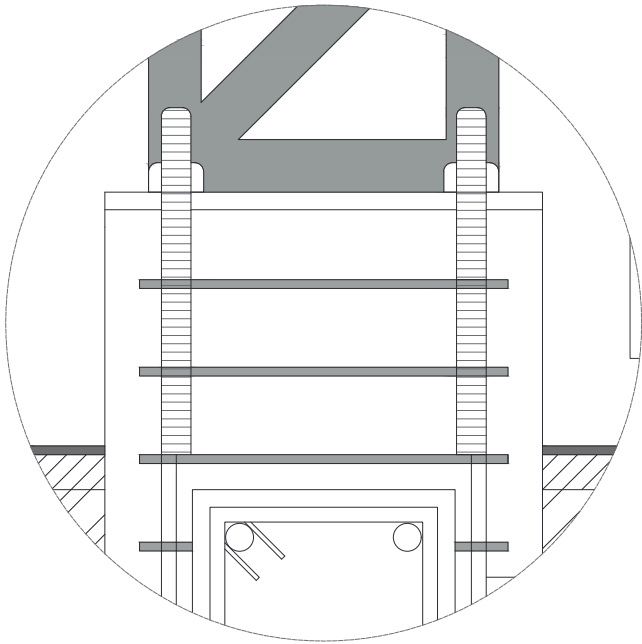
05 - S



05 - S



05 - S



05 - XS

05 - XS

Sobre el Proyecto - XS

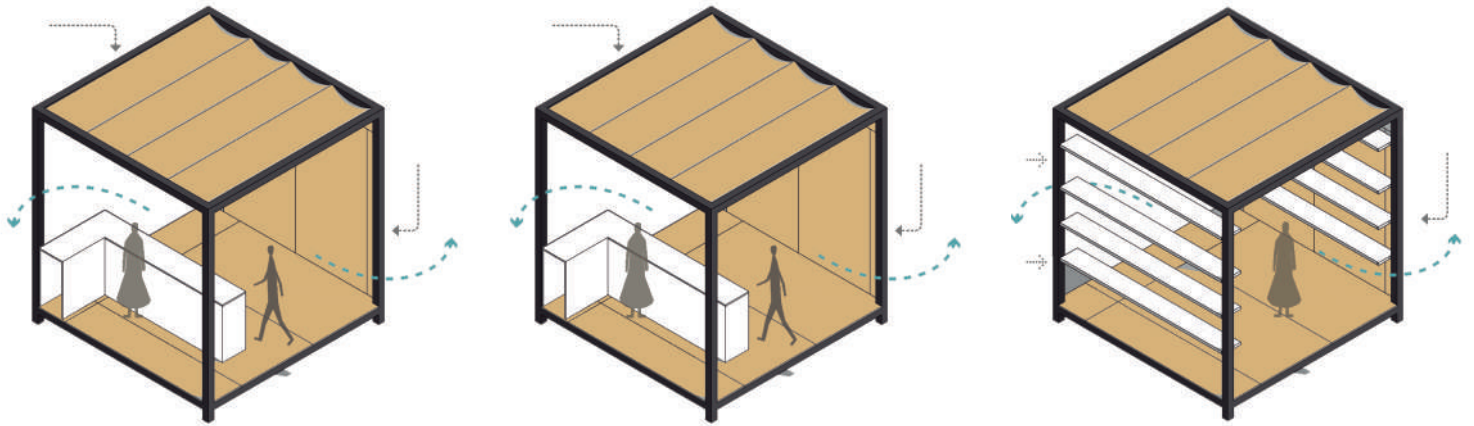
05 - XS

05 - XS

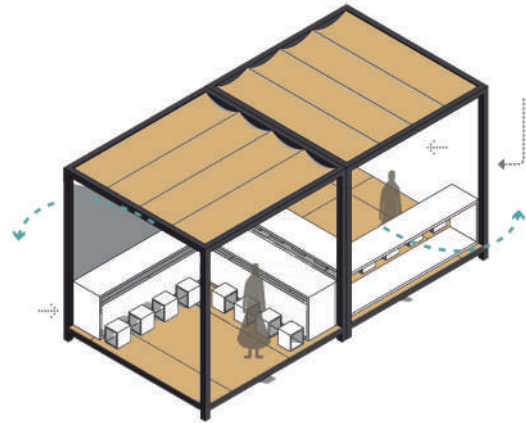
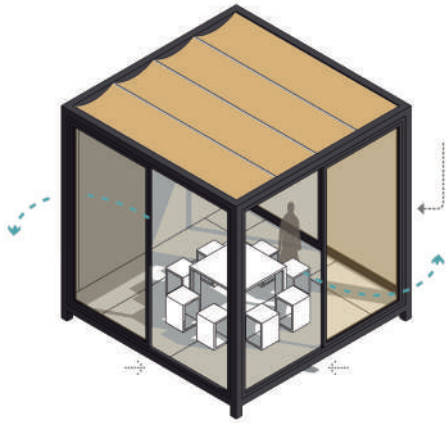
Dentro de los pabellones se crean microespacios pensados para el usuario con diferentes funciones: comercios, talleres informativos y foodtracks.

La posibilidad de cambio de función hace que este espacio sea tremendamente flexible.

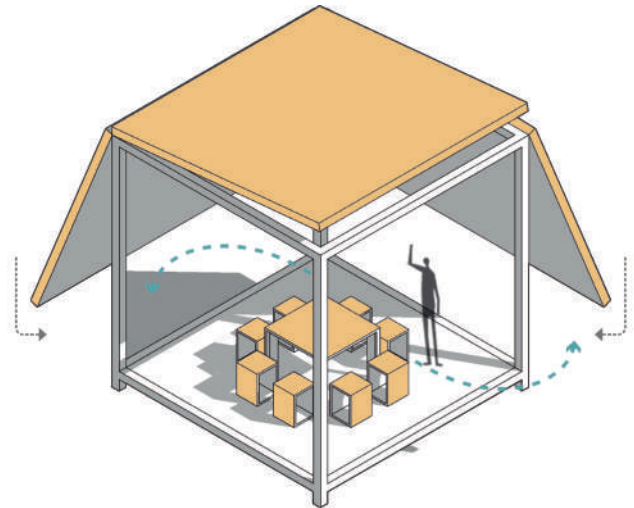
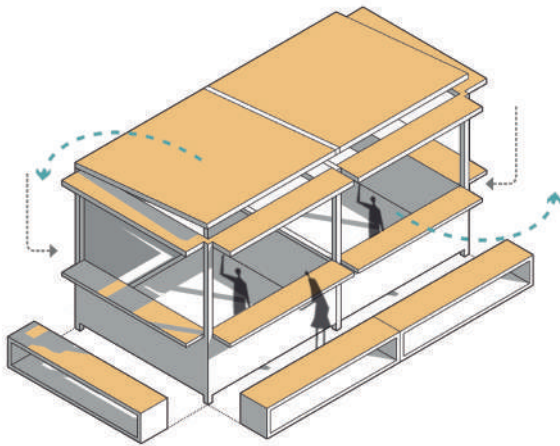
CATÁLOGO MÓDULO INTERIORES



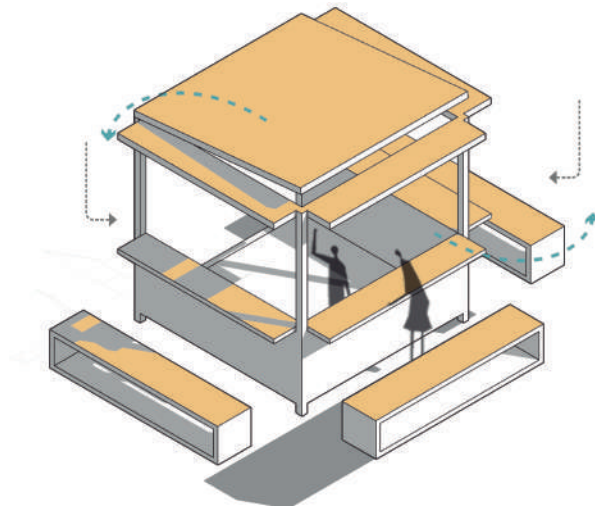
05 - XS



CATÁLOGO MÓDULO EXTERIORES

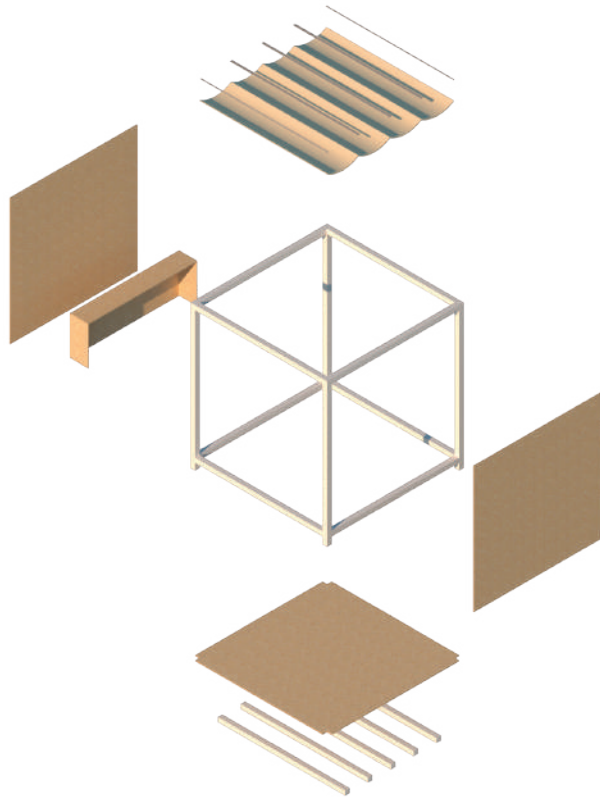


05 - XS



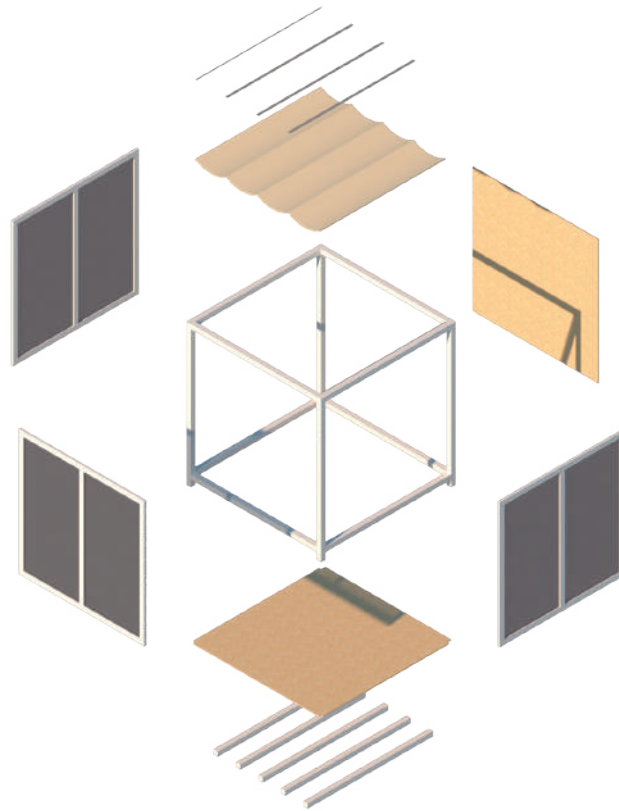
05 - XS

DESPIECE ESTRUCTURAL MÓDULO MÓVIL



05 - XS

DESPIECE ESTRUCTURAL MÓDULO FIJO



Antecedentes



Mercado Barcelona - Carmen Pinós

De esta obra se rescata la materialidad de la cubierta y la relación interior - exterior que posee



Stoa griega

De esta obra se rescata la idea de circulación, amplitud y atmósfera que se percibe adentro de la construcción











