


Dirección comercial 4.0: tecnología y gestión de ventas en las empresas de Argentina. Antecedentes y consecuentes

Giorgis, Martín Iván dir.  (2023) *Dirección comercial 4.0: tecnología y gestión de ventas en las empresas de Argentina. Antecedentes y consecuentes*. [Proyecto de investigación]

El texto completo no está disponible en este repositorio.

TIPO DE DOCUMENTO:

Proyecto

PALABRAS CLAVE:

Dirección. Administración de empresas. Empresas. Argentina.

TEMAS:

[H Ciencias Sociales > HF Comercio](#)

UNIDAD ACADÉMICA:

[Universidad Católica de Córdoba > Facultad de Ciencias Económicas y de la Administración](#)