


# Alianzas entre OSC y empresa ante las demandas sociales y ambientales de la sociedad: valoración de marcas con propósito, del activismo corporativo y las campañas de marketing con causa

Bianchi, Enrique Carlos dir.  (2023) *Alianzas entre OSC y empresa ante las demandas sociales y ambientales de la sociedad: valoración de marcas con propósito, del activismo corporativo y las campañas de marketing con causa*. [Proyecto de investigación]

El texto completo no está disponible en este repositorio.

**TIPO DE DOCUMENTO:** Proyecto

**PALABRAS CLAVE:** Economía circular. Organizaciones de la sociedad civil (OSC). Marketing social. Empresas.

**TEMAS:** [H Ciencias Sociales > HF Comercio](#)

**UNIDAD ACADÉMICA:** [Universidad Católica de Córdoba > Facultad de Ciencias Económicas y de la Administración](#)