

*Proyecto de investigación*

*Intereses, costumbres y valores  
de la juventud cordobesa*

*Facultad de Educación de la U.C.C.*

**Directores:** Dra. Susana Carena - Mgter. Livio Grasso (E-mail: [reduc@uccor.edu.ar](mailto:reduc@uccor.edu.ar))

**Miembros Integrantes:** Lic. Magdalena Pisano - Lic. Adriana Tessio Conca - Prof. Ángel Robledo - Lic. María Angélica Paladini - Analista Natalia Quiroga

Docentes y alumnos de la Facultad de Educación colaboran con la colecta y el procesamiento de la información.

El concepto que define a los jóvenes es objeto de múltiples aproximaciones teóricas desde distintas disciplinas. No obstante, existe cierto consenso que permite definir a la edad juvenil como una etapa de desarrollo –acotada demográficamente a un rango etario específico– que está en estrecha relación con la historia vital que la precede y con las etapas que le siguen y cuyo objetivo último es la construcción de la personalidad del ser humano adulto. Tal vez es por esta razón que la temática vinculada con la juventud ha sido siempre compleja e inquietante. Margulis señala:

"...La juventud es una condición constituida por la cultura pero, tiene a la vez, una base material vinculada con la edad: un modo particular de estar en el mundo [...] La cuestión etaria no alude sólo a fenómenos de orden biológico vinculados con la edad; sino que también está referida a cuestiones culturales" (MARGULIS, 1996: 18).

Es verdad que cada generación posee una cultura particular, nuevos códigos que excluyen parcialmente a sus contemporáneos de generaciones anteriores. Este proceso toma mayor intensidad en nuestra época donde los cambios acelerados hacen que precisamente los jóvenes sean quienes mejor evidencian la gran variedad de cambios culturales que intervienen en su manera de ser joven, en los modelos que legitiman y regulan su condición en un mundo donde aparecen cuestionados los saberes y la estabilidad de las posiciones y de los modos antes arraigados de alcanzar un lugar en la sociedad.

**Palabras clave:** Jóvenes - Intereses - Costumbres - Valores - Participación social

**Key words:** Young people - Interests - Costums - Values - Social participation

## Objetivo

El objetivo de la investigación lo constituyen los intereses, costumbres y valores de los jóvenes que cursan el último año de la enseñanza media. Se trata de una exploración respecto del modo según el cual viven su condición de joven, sus relaciones sociales, hábitos, creencias y expectativas de futuro.

En tanto se trata de quienes próximamente ingresan a las instituciones de educación superior, interesa que esta información resulte de utilidad a docentes y responsables de ambas instituciones, a los agentes de la política educativa y a todos quienes, de un modo u otro, están vinculados al mundo juvenil.

## Población

Los jóvenes que cursan el último año de la enseñanza media en la ciudad de Córdoba.

## Metodología

Para realizar esta aproximación al mundo de los jóvenes, se ha llevado a cabo una investigación exploratoria con una

muestra de 1004 jóvenes de la ciudad de Córdoba que en el mes de octubre de 2002 asistían al último año del Ciclo de Especialización.

El instrumento de recolección de datos elegido ha sido un cuestionario que tiene como antecedente el instrumento aplicado en la investigación realizada en 1999 por el Deutsche Bank. AG en la ciudad de Buenos Aires. El mismo ha sido probado y reajustado según las características contextuales.

Las dimensiones que se analizan aluden a:

1. Educación.
2. Aspecto Físico: alimentación; idea de sí mismo; actividades físicas.
3. Discriminación.
4. Ocupación diaria y tiempo libre: estudio; TV; Internet; música; baile.
5. Adicciones: droga; alcohol; cigarrillos.
6. Valores.
7. Religión.
8. Relaciones interpersonales: amigos; amor; sexualidad.
9. Participación en organizaciones sociales: política; conciencia cívica.

## Bibliografía

DEUTSCHE BANK. AG. Sucursal Buenos Aires. *Jóvenes hoy. Segundo estudio sobre la juventud en la Argentina. Tendencias y perspectivas en la relación entre jóvenes, estado y sociedad en las puertas del Nuevo Milenio*. Editorial Planeta, Buenos Aires, 1999.

MARGULIS, Mario. *La juventud es más que una palabra*. Editorial Biblos, Buenos Aires, 1996.