

Asociatividad y redes interorganizacionales. El caso de la Red Social de la 5ta

Etchegorry, Ana Cristina y Matta, Andrés y Magnano, Cecilia y Fogliacco, Martín y Randón Salgado, Fermín y Cappellino, María Elena y Mendiburu, María José y Canziani, Maximiliano y Canesini, Melina y Zanolí, Sofía y Quijano, Guillermo(2010) *Asociatividad y redes interorganizacionales. El caso de la Red Social de la 5ta*. [Proyecto de Investigación]

El texto completo no está disponible en este repositorio. ([Solicitar una copia](#))

Resumen

A partir de los resultados de las investigaciones realizadas sobre formas asociativas entre micro emprendedores y luego en cooperativas, surgió la inquietud de analizar formas asociativas de mayor envergadura tales como las redes interorganizacionales, que superan la asociatividad entre individuos e incluyen a diversas organizaciones (de la sociedad civil, actores estatales, instituciones educativas, cooperativas, etc.). El objetivo de nuestra investigación es profundizar el estudio de la asociatividad en una de estas redes en la ciudad de Córdoba a través de un proceso de construcción conjunta, con los propios actores, de los problemas de investigación para desde allí reflexionar, comprender y sistematizar las prácticas propias de su funcionamiento asociativo con el objetivo de generar un conocimiento capaz de potenciar su propia dinámica y enriquecer la construcción teórica en torno a estas formas organizacionales. La investigación se propone también abordar las estrategias de incidencia en políticas pública de la red. La red con la que trabajaremos es la Red Social de la 5ta, que incluye entre sus integrantes a una de las cooperativas estudiadas en la investigación anterior y desarrolla su actividad en una de las zonas que concentra la población con mayores indicadores de vulnerabilidad de la ciudad de Córdoba.

Tipología documental: Proyecto de Investigación

Información adicional: Inicio del proyecto: año 2009

Palabras clave: Sociología de las organizaciones. Asociatividad. Redes inter organizacionales. Capital social. Incidencia política

Descriptores: [H Ciencias Sociales > HC Historia Económica y Condiciones](#)

Unidad Académica: [Universidad Católica de Córdoba > Facultad de Derecho y Ciencias Sociales](#)