

El diseño del espacio público como estrategia de construcción identitaria de un sector de la ciudad en proceso de transformación

Manavella, Adrián Gonzalo dir. (2020) *El diseño del espacio público como estrategia de construcción identitaria de un sector de la ciudad en proceso de transformación*. [Proyecto anual de proyección social con vinculación curricular]

El texto completo no está disponible en este repositorio.

RESUMEN

El proyecto consiste en micro-intervenciones en el espacio público para contribuir a la definición de una identidad relacionada con las artes y la cultura en el sector de interés. Se concretarán con recursos efímeros, removibles y transitorios, en orden a respetar el principio de “reversibilidad” de las acciones, propio de la lógica de lo que se denomina “urbanismo táctico”. Se llevarán adelante con los estudiantes de la materia Diseño urbano 1 de la Facultad de Arquitectura de la UCC, en interacción con los actores que forman parte de las salas de teatro y escuela de danza de Pasaje Pérez en la zona Distrito Abasto.

TIPO DE DOCUMENTO:

Proyecto

PALABRAS CLAVE:

Espacio público. Urbanismo. Diseño.

TEMAS:

[N Bellas Artes > NA Arquitectura](#)

UNIDAD ACADÉMICA:

[Universidad Católica de Córdoba > Facultad de Arquitectura](#)