

REDDCARE. Campaña solidaria Covid-19

Veritier, María Gisela dir.  (2020) *REDDCARE. Campaña solidaria Covid-19*. [Proyecto especial]

El texto completo no está disponible en este repositorio.

RESUMEN

ReddCare nace como la propuesta social y solidaria de Redditum que con apoyo de UCC y de ICDA es acreditada en el marco de la Proyección y Responsabilidad Social de UCC. Utiliza el Crowdfunding (financiamiento colectivo) como estrategia para generar una sinergia que permita impactar con mayor fuerza en causas significativas. Caritas y Hogares de Cristo establecieron los criterios y prioridades para organizar el tipo de donaciones a recibir: kit de higienes o kits alimentarios. En una segunda etapa se avanzará sobre la búsqueda de donaciones para montar y equipar Hospitales de Campaña en diferentes barrios de la Ciudad que será atendidos y gestionados por Caritas y Hogares de Cristo.

TIPO DE DOCUMENTO: Proyecto

PALABRAS CLAVE: Responsabilidad social universitaria. Crowdfunding. Campañas solidarias. Covid-19.

TEMAS: [H Ciencias Sociales > HN Historia social y las condiciones. Los problemas sociales. La reforma social](#)

UNIDAD ACADÉMICA: [Universidad Católica de Córdoba > ICDA - Escuela de Negocios](#)