

Saby, Mora

Mercado urbano

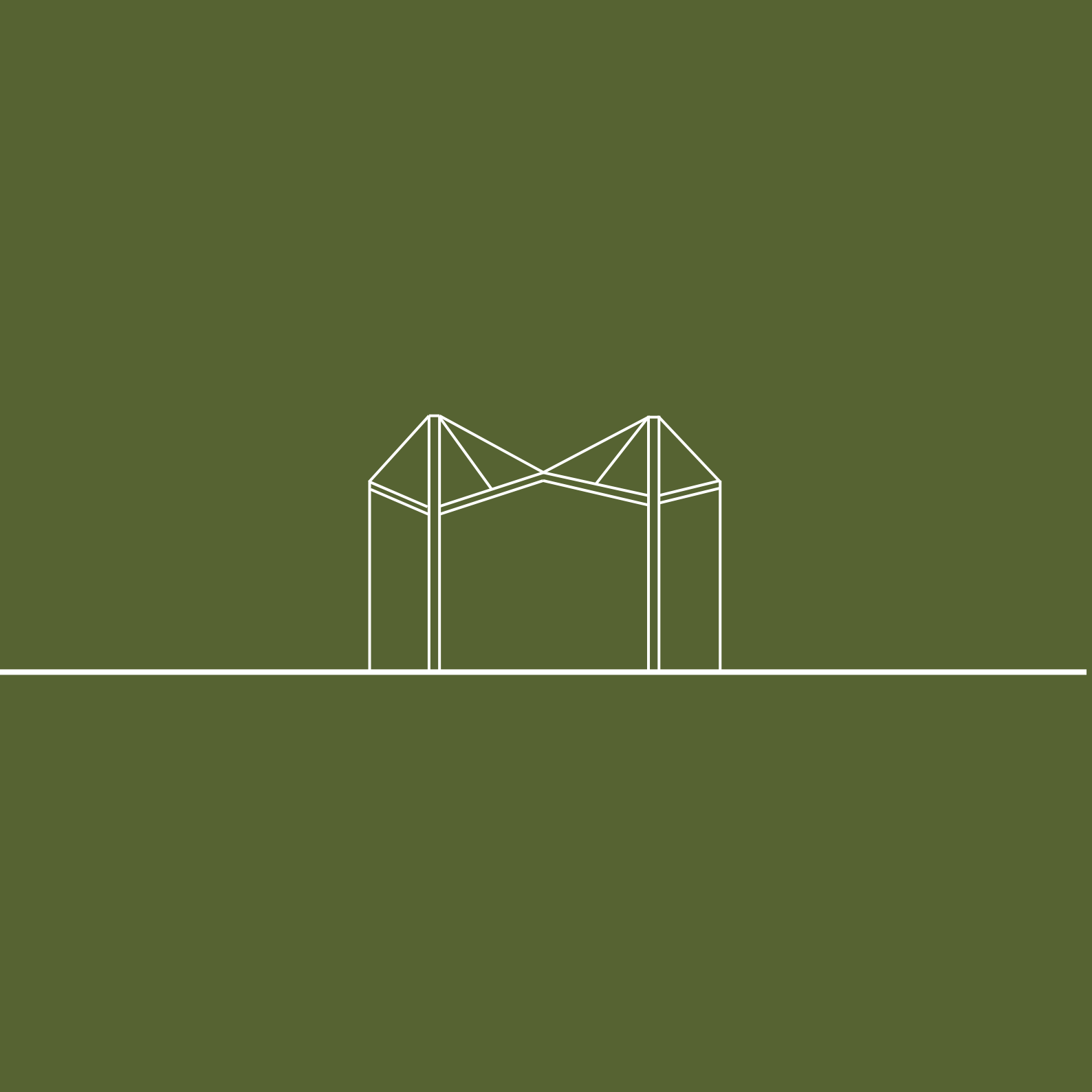
Tesis para la obtención del título de grado de Arquitecta

Director: Santillán, José Ignacio

Documento disponible para su consulta y descarga en Biblioteca Digital - Producción Académica, repositorio institucional de la Universidad Católica de Córdoba, gestionado por el Sistema de Bibliotecas de la UCC.



[Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-No Comercial-Sin Obra Derivada 4.0 Internacional.](#)



AUTOR:
Saby Mora

TUTORES:
Arq. José Santillán
Arq. De Grave Tomas

AGRADECIMIENTOS:

Quiero agradecer profundamente a mi familia, por ser el sostén principal de este gran camino, por estar presentes en los mejores y en los peores momentos, acompañándome siempre con paciencia, amor y confianza. Gracias por enseñarme a no rendirme, por celebrar cada logro y por sostenerme en cada dificultad.

A Santino, quien fue escucha, compañía y sostén incondicional durante todo el proceso. Gracias por estar en los días largos, en las dudas, en los nervios y en las alegrías; por creer en mí incluso cuando yo misma dudaba.

A mis amigos y compañeros, especialmente a Tati y Nahim, porque sin ustedes nada hubiera sido igual, porque la facultad además de haberme enseñado, me regalo algo mas lindo, su amistad, y hoy estoy orgullosa que además de haber sido compañeros somos colegas y amigos, de esos que quedan para toda la vida. Por las clases compartidas, las salidas, los mates, los trabajos interminables, las risas y también los llantos. A todos y cada uno de los que atravesaron estos cinco años conmigo, de todos aprendí algo distinto y me llevo recuerdos que van a acompañarme siempre.

A los docentes y a cada experiencia vivida dentro y fuera del aula, que aportaron miradas, críticas, aprendizajes y desafíos que me ayudaron a crecer no solo como estudiante, sino también como persona.

Al final, somos una mezcla de todas las personas que han sido parte de nuestro camino. Me alegra saber que muchas de ellas son parte esencial de quien soy hoy.

Mora

01

PROBLEMA

02

ANTECEDENTES

03

TEMA /
MASTERPLAN.

04

PROGRAMA

05

ESTRATEGIA

06

TEMA /
ARQUITECTURA

07

ANTECEDENTES

08

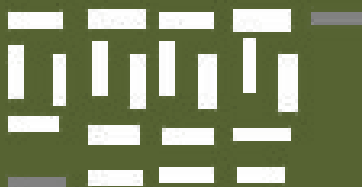
PROGRAMA

09

PROPUESTA

10

CONCLUSIÓN



01

PROBLEMA

Introducción

"La ciudad no se expande, se reinterpreta.
El vacío no es ausencia: es una pausa que espera una nueva forma de habitar."

¿CÓMO HABITAR EL VACIO?

Este proyecto surge a partir de una inquietud central dentro del pensamiento arquitectónico y urbano: ¿cómo habitar el vacío? La pregunta no refiere únicamente a la ocupación física de un suelo libre, sino a la activación espacial y simbólica de un gran intersticio urbano, localizado en una zona de densidad media baja, con escasa integración al sistema metropolitano y marginado de los procesos de consolidación urbana.

La propuesta se inscribe en un territorio cuya lógica de ocupación responde a modelos habitacionales repetidos y estabilizados, tanto en términos tipológicos como de usos y relaciones espaciales. Frente a este contexto, se plantea un dispositivo proyectual capaz de articular nuevas formas de habitar, proponiendo operaciones que activen el vacío como conector urbano, como umbral entre lo consolidado y lo posible.

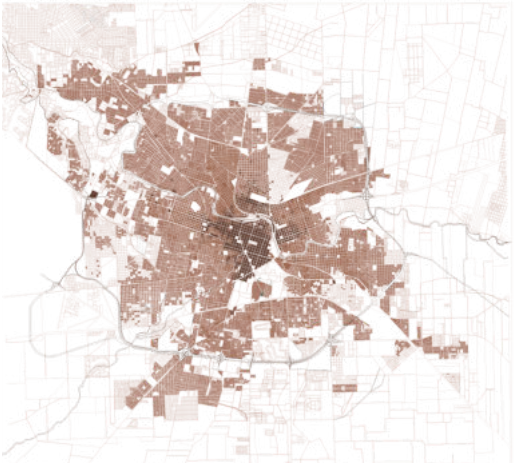
Se ensaya, así, una alternativa al habitar tradicional, a partir de una estrategia que densifica de manera puntual, organiza la conectividad a distintas escalas y resignifica el suelo vacío como soporte de vida urbana. El proyecto no busca replicar lo existente, sino tensionarlo, provocarlo y expandirlo. La intención es generar una nueva centralidad barrial, capaz de reconfigurar las dinámicas del entorno y abrir nuevas formas de apropiación del territorio.

PROBLEMA.

El interés por repensar cómo habitamos la ciudad nos lleva a explorar los vacíos urbanos como oportunidades proyectuales. En una ciudad como Córdoba fragmentada, donde predominan tejidos de baja densidad y conexiones débiles, estas áreas intersticiales evidencian una falta de integración y de nuevas formas de vida urbana.

Para comprender estas problemáticas y anticipar posibles intervenciones, realizamos una serie de mapeos que permiten leer el territorio, localizar zonas críticas y abrir preguntas sobre cómo y dónde es posible habitar de otra manera.

OCUPACIÓN DE SUELO.



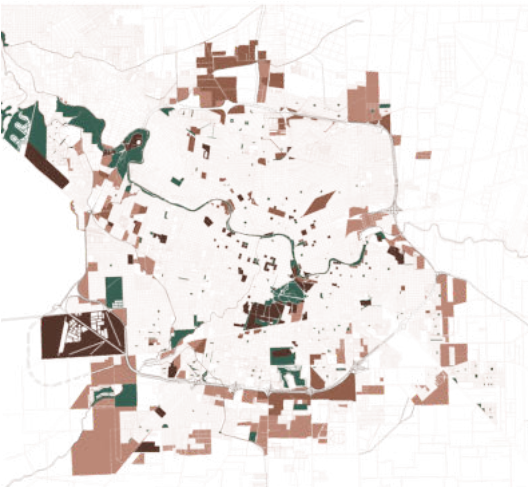
- MAS DE 1,5
- ENTRE 1 Y 1,5
- ENTRE 0,6 Y 1
- ENTRE 0,3 Y 0,6
- MENOS DE 0,3

DENSIDAD HABITACIONAL.



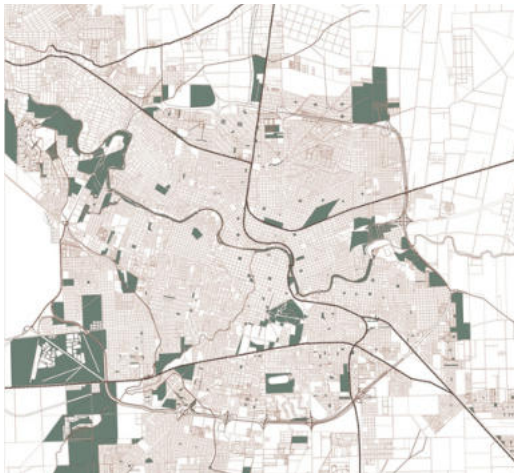
- AREA CENTRAL - USO MIXTO - DENSIDAD HASTA 2.400 HAB/Ha.
- EXTENSION DEL AREA CENTRAL - USO MIXTO - DENSIDAD HASTA 2.400 HAB/Ha.
- AREA INTERMEDIA - USO RESIDENCIAL - DENSIDAD HASTA 1.200 HAB/Ha.
- AREA PERIFERICA - USO RESIDENCIAL - DENSIDAD HASTA 400 HAB/ Ha.
- AREA PERIFERICA - USO RESIDENCIAL - DENSIDAD DE 20 A 200 HAB/Ha.
- AREAS DE RESERVA VERDE

VACIOS



- EQUIPAMIENTO URBANO
- INFRAESTRUCTURA VIAL/ INDUSTRIA, COMERCIAL, USO NO RESIDENCIAL
- EN PROCESO DE URBANIZACION - VACANTES
- URBANO CONTINUO
- AREAS VERDES

RED FERROVIARIA.



- TRAZA DE FERROCARRIL.
- TRAMA DE LA CIUDAD.
- AREAS DE RESERVA VERDE

PROBLEMA.

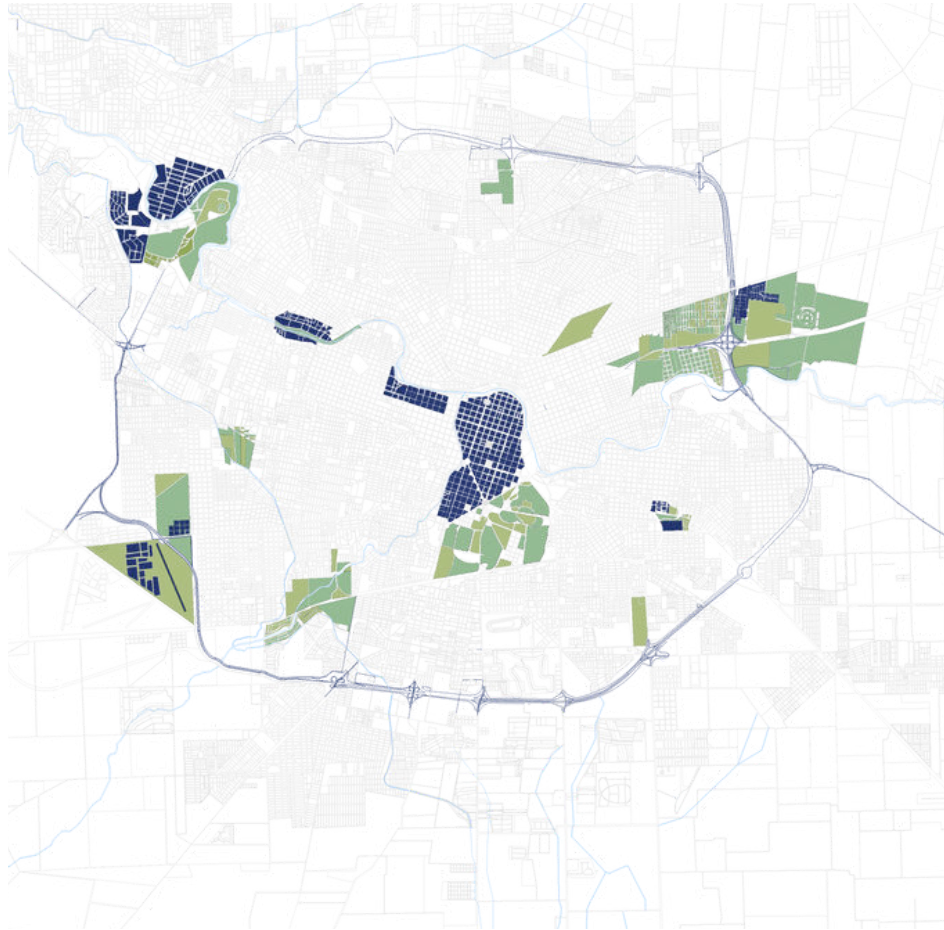
En conclusión, comprender la interacción entre densidad, vacío y límite ofrece una visión crítica de las contradicciones urbanas, así como potenciales soluciones: recuperar vacíos sin saturar, redefinir límites sin exclusión y densificar sin sacrificar calidad urbana. Esta dialéctica plantea el desafío de proyectar ciudades más equilibradas, inclusivas y sostenibles. La densidad —la concentración de elementos urbanos en la trama de la ciudad— es un indicador central en el análisis metropolitano: influye directamente en la movilidad, el acceso a servicios, la vitalidad del espacio público y la sostenibilidad. Este concepto se cuantifica mediante diversos parámetros: densidad poblacional (habitantes por hectárea), ocupación edificatoria (factor por m²), uso del suelo e infraestructura.

Por otro lado, el vacío se refiere a espacios urbanos sin uso o infrautilizados, tales como lotes baldíos, infraestructuras obsoletas o espacios intersticiales. Estos vacíos pueden clasificarse según su estado o función: aquellos en proceso de urbanización y los de uso no residencial, incluyendo zonas industriales, viales, comerciales o equipamientos urbanos.

La relación entre densidad y vacío es compleja y bidireccional: la presencia de vacíos interrumpe la densidad, fragmentando el tejido urbano, mientras que una baja densidad puede propiciar la aparición de más vacíos. Sin embargo, estos espacios también comportan una oportunidad: pueden convertirse en focos para la re-densificación y la reorganización urbana a través de intervenciones estratégicas.

Este vínculo da lugar al concepto de límite urbano, una figura ambigua que, dependiendo del contexto, puede funcionar como un borde rígido —que separa— o una línea articuladora —que conecta—. En ocasiones, estos límites toman forma de vacíos internos que interrumpen la continuidad de la densidad; en otros casos, la densidad misma define un límite, con vacíos intermedios. En la periferia, el vacío puede manifestarse claramente como transición hacia lo rural.

¿CÓMO RESPONDE EL VACIO RESPECTO A LA DENSIDAD DE NUESTRA CIUDAD?



Esta pregunta guía el análisis que se presenta a continuación, donde se realiza una lectura a escala metropolitana para identificar los principales vacíos urbanos y su relación con las dinámicas de ocupación del suelo.

A través del mapa general, se reconoce cómo ciertos vacíos persisten en áreas altamente densificadas, generando tensiones o potenciales de transformación, mientras que otros se encuentran en sectores de baja densidad, revelando discontinuidades estructurales en el crecimiento urbano. Esta superposición entre vacío y densidad permite comprender por qué algunos de estos espacios funcionan como pulmones, reservas o zonas de transición, y por qué otros se mantienen inactivos, desconectados o subutilizados.

El siguiente análisis se enfoca en descomponer y entender cada uno de estos vacíos: su localización, su lógica interna y su relación con el entorno. Se busca no solo diagnosticarlos, sino abrir el campo para pensar nuevas estrategias de ocupación y reactivación urbana.

SECTORES A TRATAR:

1-KEMPES / PARQUE CHATEAU:

- Falta explotar
- Sector atravesado por circunvalación: división de dos escalas
- Falta de cercanía hacia servicios (trayectos largos para sustentarse)

2- CASONAS DEL NORTE:

- Sector proyectado, complejo residencial Heterogeneidad entre el complejo y el limite (rio y costanera)
- Falta explotar (servicios)

3- LOS JACARANDAES:

- Lotes vacíos
- Zona residencial Villa como limite

4- AERONAUTICO:

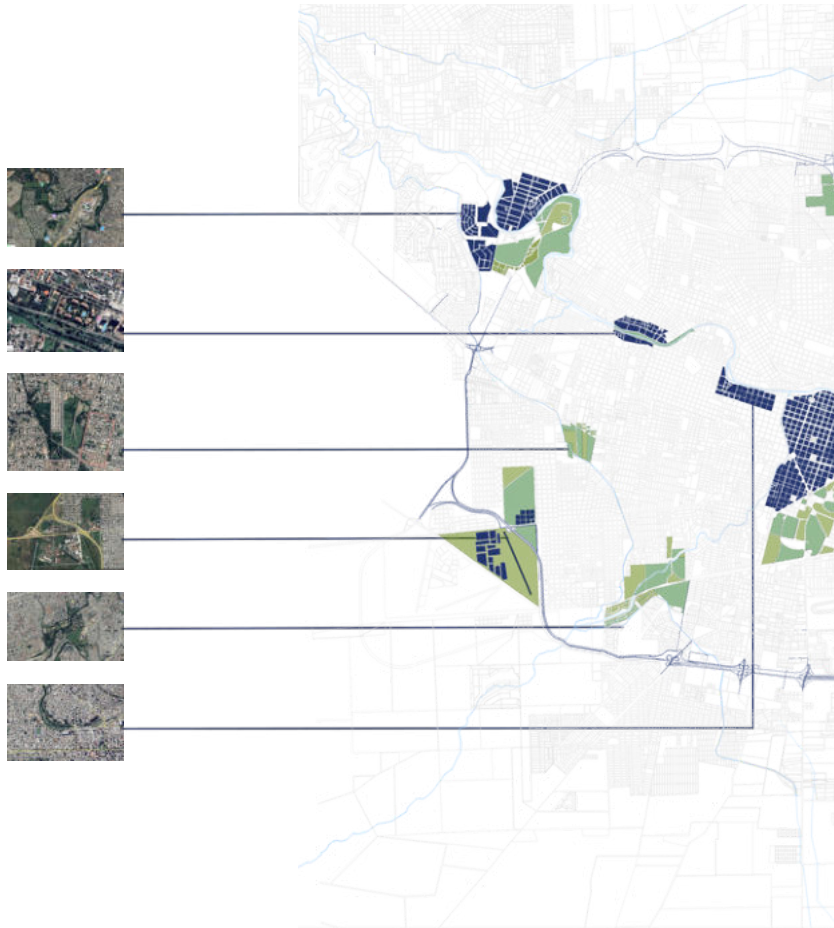
- Lotes vacíos Residencia militar Conexión con vías de transito Cercanía con gran franja residencial densificada

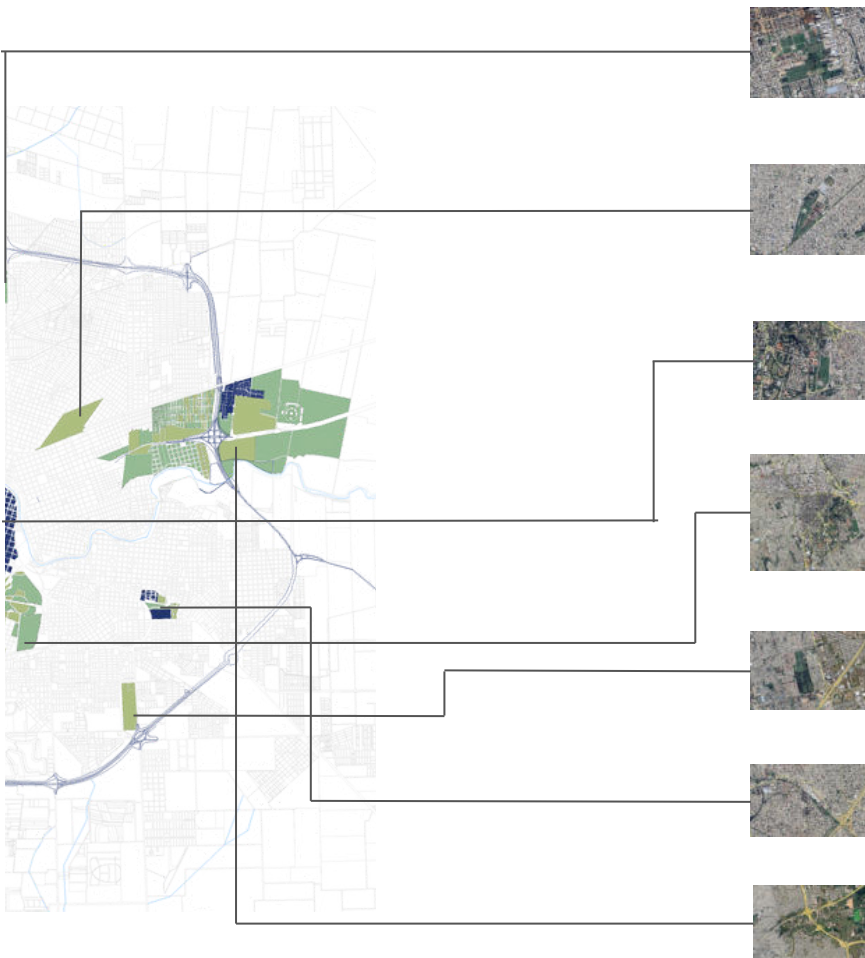
5- PARQUE DE LA VIDA:

- Falta explotar
- Zona residencial
- Gran mancha verde atravesada por avenida San Antonio

6- BARRIO ALBERDI:

- Falta mantenimiento
- Patrimonios como Colegio Manuel Belgrano y casa Parisina





7- ZONA TAMSE:

- Lotes vacíos
- Sector de empresa Tamse y supermercados mayoristas

8- ZONA AV. DEL TRABAJO:

- Salón de eventos
- Estación de tren abandonada
- Limite de asentamientos marginales

9- ZONA CENTRO Y NVA CBA:

- Espacio densificado
- Trafico congestionado
- Espacio cultural y de identidad (patrimonios)
- Centro de estudio y de trabajo

10- EX BATALLON 141:

- Espacios vacíos
- Teatro y escuela de Artes
- Limite Parque Sarmiento

11- ZONA PIGUE:

- Gran terreno vacío (posible futuro loteo)
- Limites residenciales

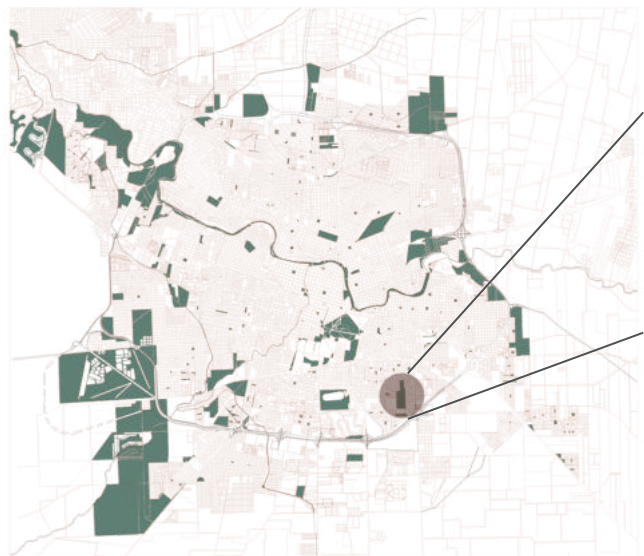
12 - CPC:

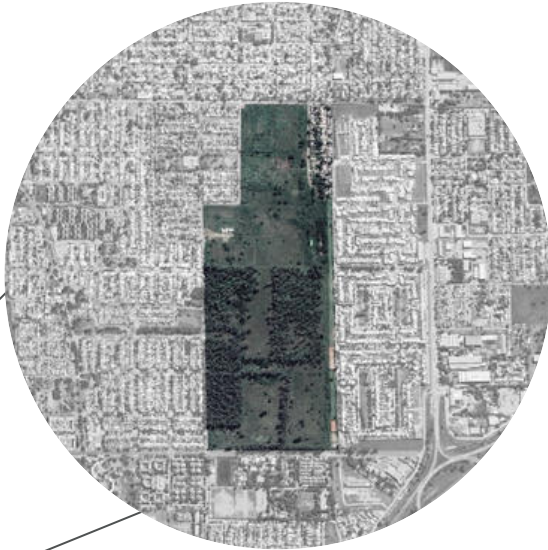
- Ingreso a Cba por Av. Sabattini
- Zona de comercios
- Barrios marginales como limites

13- ZONA DE TRAT. CLOCALES:

- Grandes espacios verdes libres
- Atravesado por Río Suquía y Circunvalación
- Mercado de Abasto

**PARA NOSOTROS,
¿EN QUE VACIO ES MAS URGENTE
INTERVENIR?**





El terreno, se encuentra al sur - este de la ciudad de Córdoba Capital. sobre calles Celso Barrios y Villa Pigue, nunca fue completamente urbanizado, producto de la falta de planificación en la expansión urbana del siglo XX.

Con una superficie de 426.675 m², se lo considera un baldío con proyecciones futuras de parque urbano y viviendas de mediana densidad.



La principal observación que realizamos sobre el sector, y que constituye el eje crítico que motiva nuestra intervención, es su condición de segregación respecto al resto de la ciudad.

Se trata de un vacío intersticial, un área residual que permanece desconectada, pero al mismo tiempo en contacto con diversas realidades urbanas adyacentes. Esta desconexión se manifiesta, fundamentalmente, en términos de movilidad y accesibilidad.

Ante este diagnóstico, nos formulamos dos preguntas clave:

¿Cómo vincular este sector con el tejido urbano existente?

¿Cómo dotarlo de vida, de modo que pueda desarrollarse con autonomía, pero sin perder su integración con el resto de la ciudad?

A partir de estos interrogantes, proponemos la reactivación de la antigua vía ferroviaria, entendida como un recurso urbano de gran valor que permite restablecer conexiones y articular nuevas dinámicas.

Así, este sector deja de ser un vacío urbano olvidado para convertirse en una pieza activa del entramado urbano, integrada y revitalizada.

HISTORIA Y ANÁLISIS DEL SECTOR A INTERVENIR.



2010



2020



2015



2025

Ubicado en la zona sureste de Córdoba Capital, el terreno paralelo a Claros del Bosque, en el B° Jardín del Pilar, fue originalmente destinado a un proyecto habitacional del Sindicato de Luz y Fuerza. Suelos amplios, baja densidad edilicia y proximidad a urbanizaciones cerradas marcan su potencial.

Sin embargo, el lote fue declarado inviable urbanísticamente por falta de infraestructura habilitante y limitaciones normativas. En 2023, se aprobó su venta, destinando los fondos a otros fines gremiales. Este sector refleja la expansión urbana hacia el sudeste, con tensiones entre usos sociales del suelo, intereses institucionales y políticas de planificación aún fragmentadas.

No obstante, su ubicación estratégica, superficie continua y cercanía a polos urbanos consolidados lo convierten en una oportunidad clave para futuros proyectos de integración urbana y reconversión planificada.

ACCESOS.



- 1 - CALLE PIGUE

2 - CALLE TRES ARROYOS

3 - AV. 11 DE SEPTIEMBRE

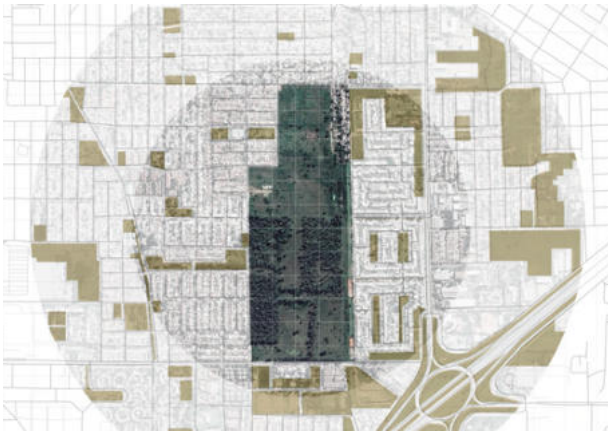
4 - CALLE COPINA
- 5 - CALLE SOCONCHO

6 - CALLE PUBLICA B

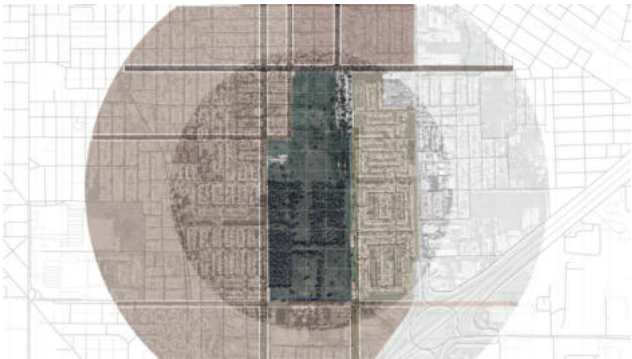
7 - CELSO BARRIOS

8 - AV. CIRCUNVALACION

VEGETACIÓN.



REALIDADES Y BORDES.

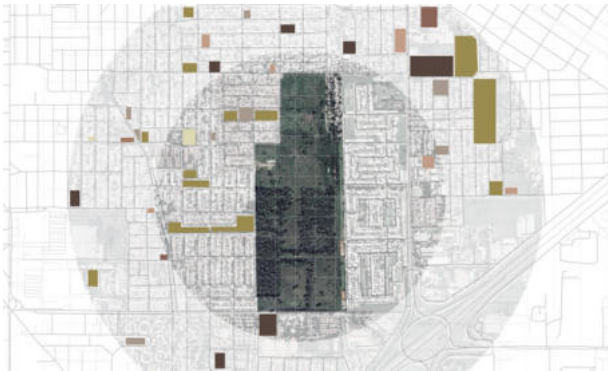


- SECTORES PRIVADOS

SECTORES INFORMALES
- SECTORES FORMALES

BORDES

EQUIPAMIENTO.



- ESPACIOS VERDES PUBLICOS

POLIDEPORTIVO/ CLUB

ACTIVIDAD CULTURAL

INSTITUCIONES EDUCATIVAS
- CENTRO COMUNITARIO

CENTRO DE SALUD

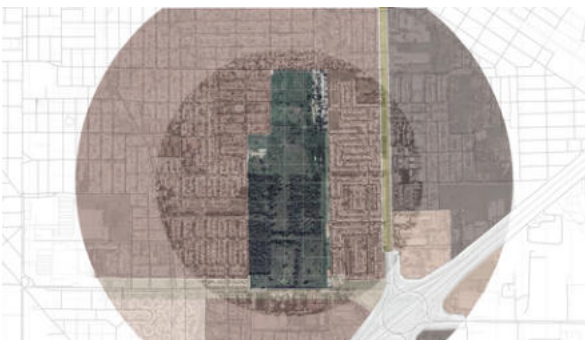
CENTRO RELIGIOSO

OCUPACION DEL SUELO.



- RV RESPETAN LAS DISPOSICIONES RELATIVAS A LÍNEA DE EDIFICACIÓN Y CENTRO DE MANZANA.
- F3 FOT: 1
- K FOS: 70%
RETIRO FRENTE: ART.9 ORD. 8256
ALTURA MÁXIMA: 10.5
- G1 MÁXIMA CANTIDAD DE PISOS: PLANTA BAJA + 2 PISOS
- H1 MÁXIMA CANT. DE PISOS PERÍMETRO LIBRE: PLANTA BAJA + 3 PISOS

USOS DEL SUELO.



- Ib: ACTIVIDADES DE PROCESOS PRODUCTIVOS REDUCIDOS.
- Iva: ACTIVIDADES QUE PRODUCEN MOLESTIAS IMPORTANTES AL MEDIO.
- iiia: ACTIVIDAD DE MOLESTIAS SIGNIFICATIVAS CON EL ENTORNO. COMPATIBLE CON USOS RESIDENCIALES.
- id: ACTIVIDAD DE PROCESOS PRODUCTIVOS REDUCIDOS, NO PRODUCE IMPACTO AL ENTORNO.
- iiic: ACTIVIDAD DE MOLESTIAS SIGNIFICATIVAS, COMPATIBLE CON EL USO RESIDENCIAL
- iiia: ACTIVIDAD DE PRODUCCION CON IMPACTO EN EL SECTOR

Los mapeos realizados a escala micro, focalizados en los bordes y entorno inmediato del terreno, evidencian una clara falta de accesibilidad peatonal y vehicular, junto con una débil articulación con el tejido urbano consolidado de la ciudad. A ello se suma una normativa de uso del suelo ajustada a una densidad media-baja, coherente con la morfología actual del sector, pero que limita su evolución y capacidad de respuesta ante nuevas demandas urbanas.

Este diagnóstico revela un terreno con alto potencial para densificación controlada, capaz de albergar nuevas formas de habitar que no solo resuelvan las problemáticas detectadas, sino que integren activamente el paisaje y la vegetación existente. Proyectar en este sector implica una oportunidad para repensar los modos de ocupación, fortalecer las conexiones urbanas y proponer modelos habitacionales más sostenibles, inclusivos y adaptativos, en diálogo con el entorno natural y social inmediato.

02

ANTECEDENTES

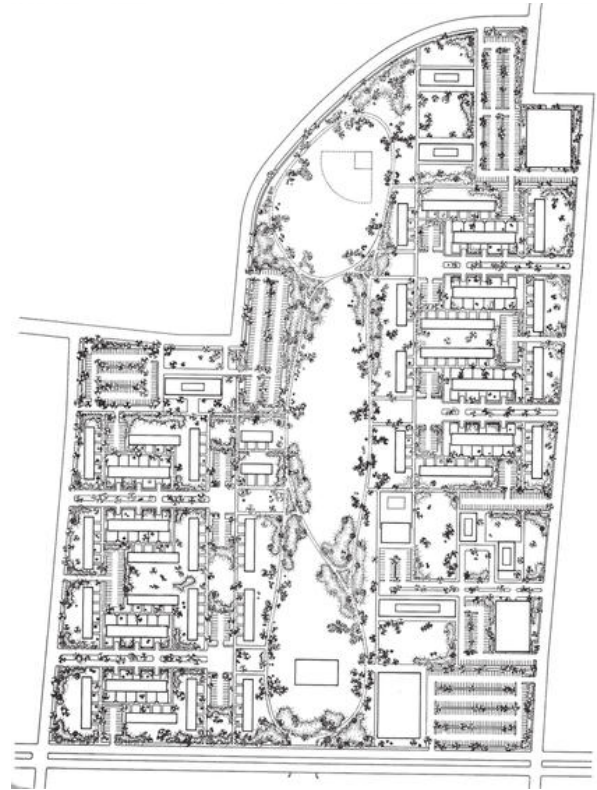
"Todo proyecto es una conversación con el pasado: comprender lo que fue, es el primer paso para proyectar lo que puede ser."

LAFAYETTE PARK

MIES VAN DER ROHE

Lafayette Park constituye un referente clave del urbanismo moderno, donde Mies van der Rohe, junto a Hilberseimer y Caldwell, materializa los principios de supermanzana, separación de flujos y coexistencia de tipologías dentro de una trama verde continua. La organización espacial —torres en altura y viviendas adosadas entretejidas con parques peatonales— demuestra una nueva forma de habitar, basada en la relación entre arquitectura, naturaleza y comunidad.

Este proyecto repercute directamente en nuestra propuesta al introducir una lógica de ocupación que prioriza la estructura del suelo común como organizador del conjunto, proponiendo una densidad intermedia, permeable y modular. Retomamos su racionalidad estructural, el uso del espacio abierto como articulador urbano y la integración de usos mixtos como estrategia para consolidar un tejido urbano diverso y simbólicamente activo.



EM - COMÙN.

WORKSHOP - SAO PAULO.

Tuvimos la oportunidad de participar de un workshop internacional, en el cual, en colaboración con alumnos de la universidad de Mackenzie, quienes estaban trabajando el mismo tema que nosotros, logramos llegar a diferentes interpretaciones del vacío, aquí, algunas de las que trabajamos.

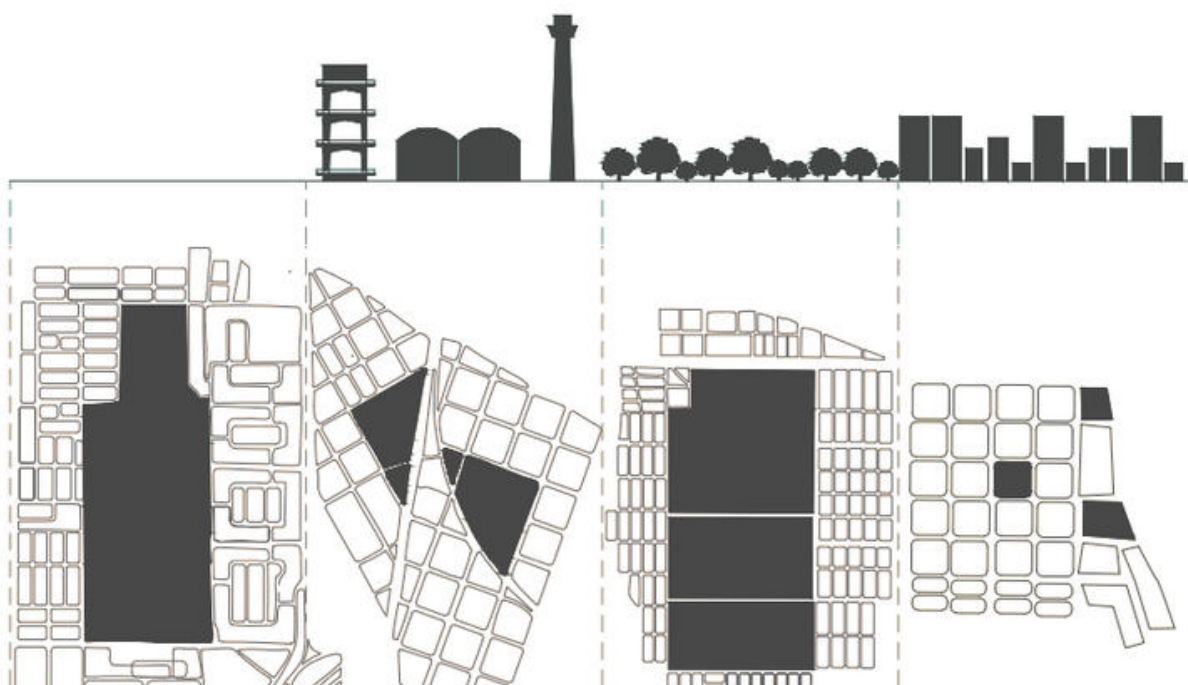
Los aprendizajes del workshop internacional, en diálogo con estudiantes de la Universidad de Mackenzie, junto al análisis de Lafayette Park como modelo referencial, nos permitieron profundizar en el vacío como espacio proyectual activo. Ambas experiencias consolidaron nuestra visión del vacío no como ausencia, sino como estructura potencial, donde la articulación entre espacio abierto, usos mixtos y densidad intermedia puede dar lugar a nuevas formas de habitar. Esta reflexión fundamenta nuestra propuesta en el terreno, que busca responder a la pregunta central de la tesis: ¿cómo habitar el vacío?, reactivando su capacidad de conectar, sostener comunidad y construir ciudad.

INTERSTICIO
INTERSTÍCIO

OBSOLETO
OBSOLETO

PROGRAMÁTICO
PROGRAMÁTICO

LATENCIA
LATÊNCIA



INTERSTICIO.	Hendidura o espacio que media entre dos cuerpos. Un espacio residual urbano que no ha sido integrado ni dotado de sentido.
INTERSTICIO.	Lacuna ou espaço entre dois corpos. Um espaço urbano residual que não foi integrado nem recebeu significado.
OBSOLETO	Espacio anticuado o inadecuado para las necesidades de la ciudad. Ha perdido su funcion útil o ya no se adapta al nuevo entorno.
OBSOLETO	Espaço obsoleto ou inadequado para as necessidades da cidade. Perdeu sua função útil ou não está mais adaptado ao novo ambiente.
PROGRAMATICO.	Todo aquello relacionado con un programa o plan. Aquel vacio en la ciudad que originalmente incluye un tipo de programa especifico para servir a la ciudad.
PROGRAMATICO.	Qualquer coisa relacionada a um programa ou plano. Aquele vazio na cidade que originalmente incluía um tipo específico de programa para servir a cidade.
LATENCIA.	Significa "potencial no manifestado". Un espacio presente pero inactivo, que no esta ausente sino con posibilidad de activación.
INTERSTICIO.	Significa "potencial não manifestado". Um espaço presente, mas inativo, que não está ausente, mas tem possibilidade de ativação.

03

TEMA

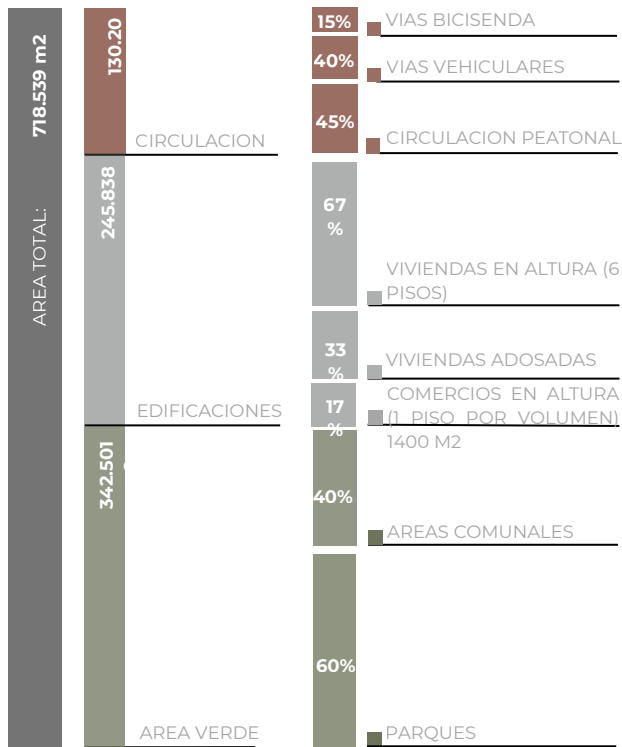
Y ENTONCES...
¿CÓMO HABITAR EL VACIO?

El presente trabajo parte de la detección de un problema urbano recurrente en la ciudad de Córdoba: los vacíos urbanos. Nuestro proyecto aborda un sector de gran escala ubicado junto al barrio Claros del Bosque. En él, existen dos focos principales de conflicto: por un lado un espacio intersticial que resulta desaprovechado, deshabitado, olvidado y por otro, la baja densidad habitacional que rodea el sector generando que el mismo no funcione y sea un problema para el sector y para la ciudad. Frente a esta situación, nuestra propuesta busca revitalizar el área a través de un proceso de densificación planificada, capaz de reactivar el espacio y generar nuevas dinámicas urbanas. A nivel de estrategia urbana, proponemos la reconversión de la antigua traza ferroviaria en una avenida de carácter rápido, que permite conectar nuestro sitio con el centro de la ciudad, integrando carriles de vehículos, transporte público, bicicletas y peatones. Dentro del terreno, intervenimos mediante la conformación de macro manzanas como nuevas unidades urbanas. Cada una combina diferentes escalas: viviendas ADOSADAS de baja altura y edificios que alcanzan la altura de los eucaliptos existentes, DOTADOS DE PROGRAMAS DIVERSOS, generando una relación armónica con el entorno natural. En los espacios intersticiales entre volúmenes, se proyectan áreas comunes de encuentro, recreación y vida comunitaria. El verde preexistente se incorpora como patrimonio natural del proyecto, dando lugar a parques lineales y espacios deportivos al aire libre, que desestructuran al sector residencial. Se prioriza una movilidad sustentable con veredas peatonales y bisisendas en cada macro manzana, fomentando una vida urbana activa y en constante vínculo con la naturaleza. En conclusión, el proyecto propone una solución a cómo habitar y revitalizar uno de los grandes vacíos de la ciudad, que densifica con sensibilidad, dejando en segundo plano la escala vehicular dentro del sector y priorizando la escala peatonal, dando lugar a recorrer y permanecer en él, además, promueve la mixtura de usos, y transforma un vacío urbano en un sector vivo, integrado y sostenible.

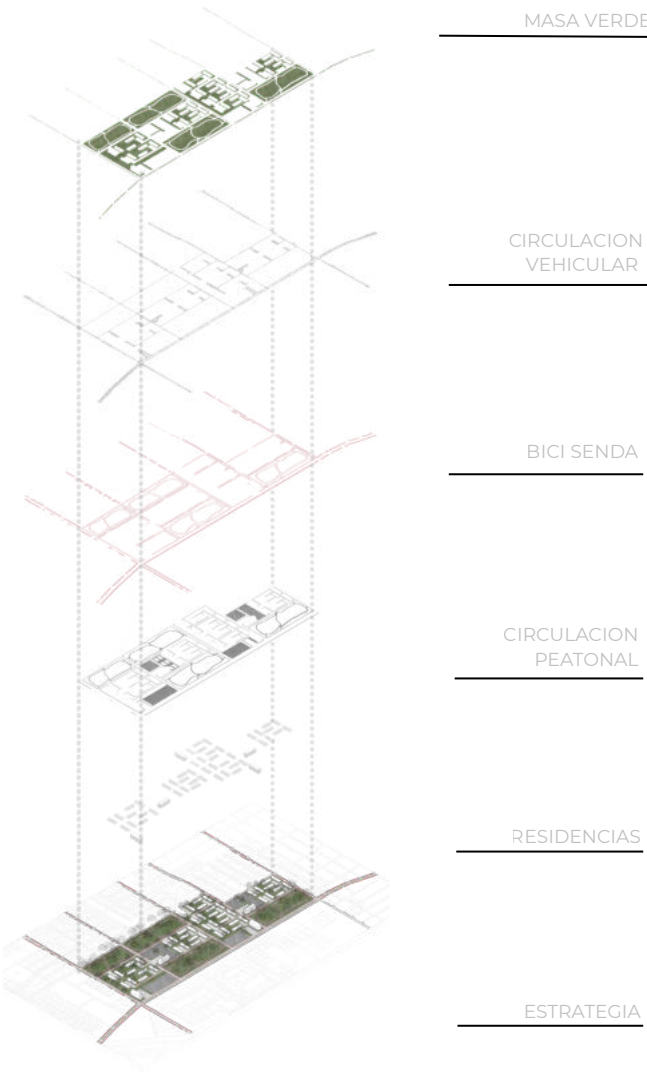
04

PROGRAMA

PROGRAMA

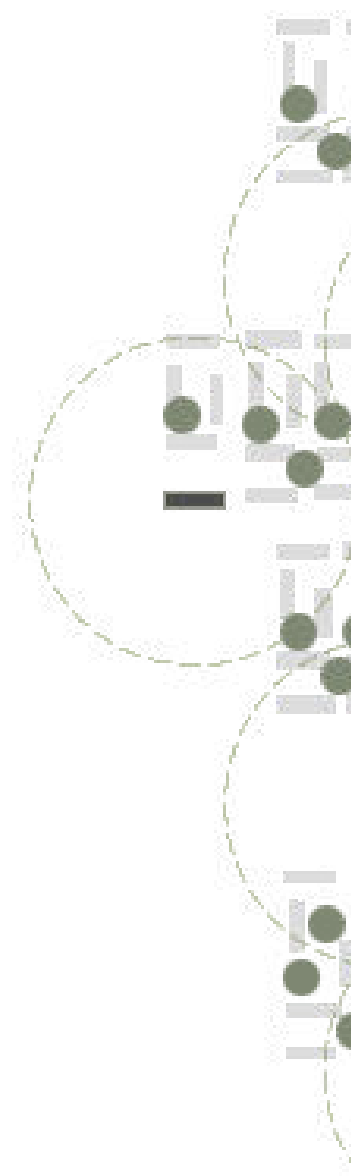


AXO DESPIEZADA



05

ESTRATEGIA

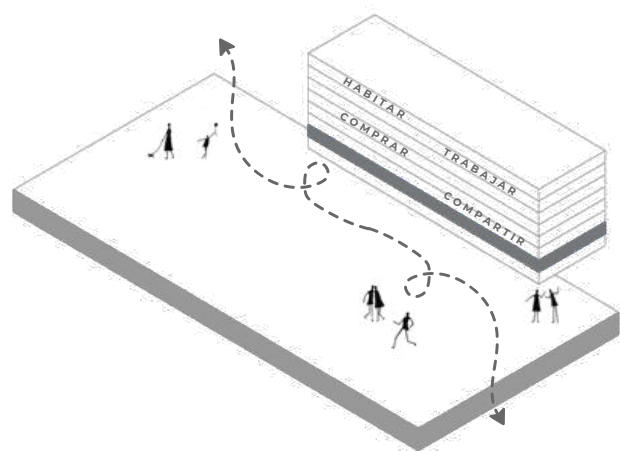




Los programas abarcan un radio de 400 mts, garantizando accesibilidad y uso equitativo por parte de los residentes.

Los espacios intersticiales entre las residencias (espacios comunes), abarcan un radio necesario para que todas las personas que lo habiten, puedan hacer uso del mismo.

ESTRATEGIAS PROYECTUALES.



Puntos residenciales de gran escala, con puntos atractores y apertura en PB, como espacio común y de interacción y transición.

NORMATIVA PROPUESTA

- Planta baja: libre, uso peatonal, circulación pública, acceso a locales, sin cerramientos.
- Primer piso: uso comercial o comunitario, activa la calle y la vida barrial.
- Usos residenciales: desde el segundo piso, mínimo 5 niveles.
- Altura máxima: 25 metros (PB + 1 nivel comercial + hasta 6 niveles residenciales).
- Estacionamiento: obligatorio dentro del lote, según Código de Edificación.
- Flujo peatonal: circulación segura, accesibilidad, conexión con transporte

Espacio público/comunitario: frentes y bordes con veredas ampliadas, mobiliario urbano, vegetación nativa.



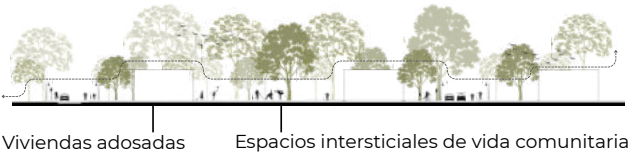
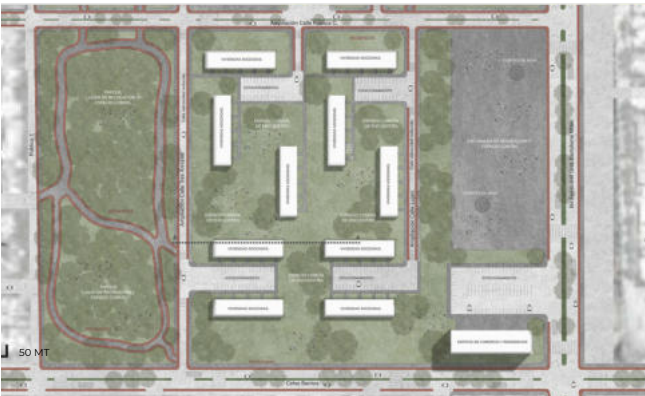


La propuesta se organiza a partir de una trama verde estructural, donde el espacio abierto articula recorridos, usos y vínculos comunitarios. Se prioriza la movilidad peatonal y la escala humana, desplazando el protagonismo del automóvil a zonas perimetrales de la propuesta y promoviendo el encuentro cotidiano con el paisaje.

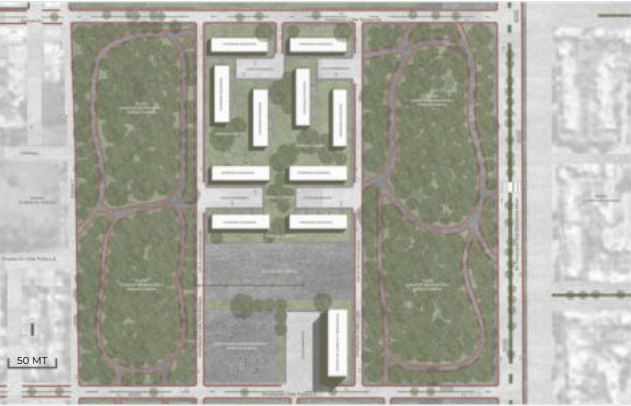
Las macro manzanas mixtas integran viviendas adosadas y torres de densidad intermedia, logrando compacidad sin perder permeabilidad ni vínculo con el entorno. La antigua traza ferroviaria, reconvertida en corredor multimodal, mejora la accesibilidad y conecta directamente con la ciudad, sin imponerse como eje dominante.

Así, el vacío se redefine como infraestructura activa y colectiva, dando lugar a una nueva forma de habitar integrada, diversa y sostenible.

MACRO MANZANA 1

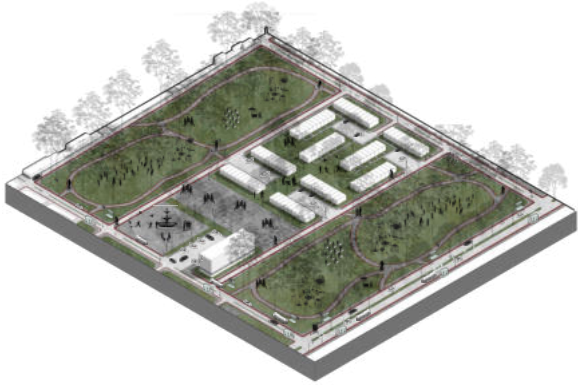


MACRO MANZANA 2

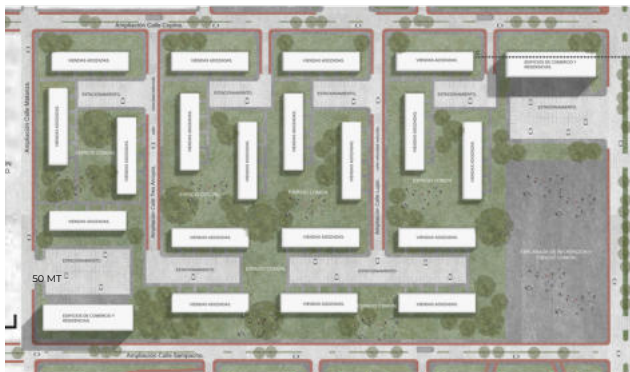


Cruce desde el parque al area deportiva

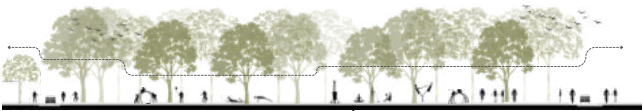
Area deportiva



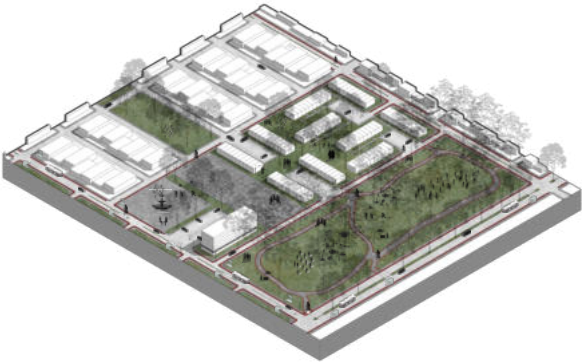
MACRO MANZANA 3



MACRO MANZANA 4



Parque de recreación y uso común

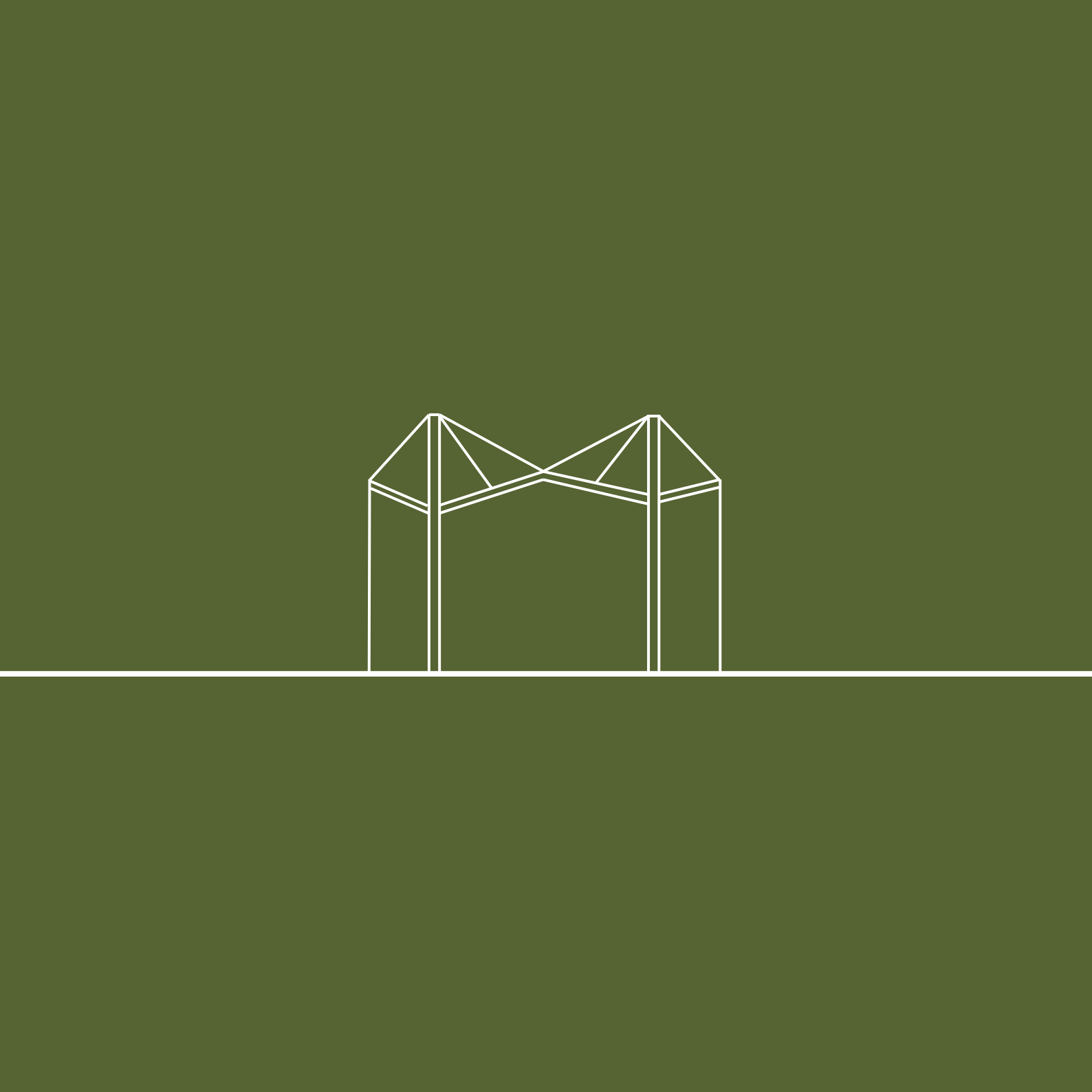






“Debemos hacer ciudades como casas
y casas como ciudades.”

— Aldo van Eyck



06

TEMA

MERCADO URBANO

"La arquitectura debe hablar de su tiempo y lugar, pero anhelar la atemporalidad."



MERCADO URBANO

*-Infraestructura urbana de carácter público
adaptado a la arquitectura en el bosque-*

MERCADO URBANO

-Porque un mercado?-

TEMA

Desde sus orígenes, los mercados han sido lugares esenciales en la vida de las ciudades: espacios de intercambio económico y social donde productores y consumidores se encontraban cara a cara. Tradicionalmente, se desarrollaron en grandes naves de techos altos y planos verticales cerrados, configurando un ámbito protegido en el que la experiencia de compra se vivía hacia adentro. Allí, los sentidos eran protagonistas: tocar, oler, elegir y compartir formaban parte de una rutina que trascendía lo meramente comercial para convertirse en un acto cotidiano de comunidad.

Sin embargo, esa condición de interioridad (que garantizaba resguardo y concentración) también implicaba una desconexión con el exterior, aislando al visitante de lo que ocurría más allá de sus muros.

Algunos ejemplos de mercados que marcaron una tipología reconocible en distintas ciudades, pueden ser:



Mercado de la Boqueria - Barcelona, España

Es uno de los mas famosos de Europa, se organiza en una gran nave con estructura metálica y cubierta, con accesos laterales. Sus fachadas son cerradas y la experiencia ocurre principalmente en el interior.



Mercado de São Bento (Belo Horizonte, Brasil)

Es un mercado tradicional con una cubierta liviana y patios interiores. Conserva la lógica de puestos organizados en torno a pasillos.



Mercado de San Miguel - Madrid, España

Mercado histórico del siglo xix, con estructura de hierro y vidrio. Mantiene la idea de gran pabellón cubierto. Espacio social y gastronómico, orientado hacia el interior.



Mercado Central de Buenos Aires, Argentina

Mercado de la década del 80, mantiene la lógica de pabellones cerrados y techos altos. Contacto con el entorno mínimo.



Mercado Central - Santiago, Chile

Construido en 1872 con estructura metálica prefabricada. Gran altura central, fachadas cerradas y patios interiores. Referencia de como los mercados servían como lugares de encuentro y abastecimiento .



Mercado de Tsukiji (Tokio, Japón)

Estructura funcional y cerrada, galpones de techos altos y pasillos interminables y angostos. Enfoque en la actividad interna.

La propuesta replantea la tipología clásica del mercado para adaptarla a las demandas contemporáneas, proponiendo un ámbito que trasciende su función de abastecimiento para convertirse en una experiencia sensorial, visual y comunitaria. Más que un edificio cerrado, se concibe como un espacio público cubierto, inmerso en el paisaje de dos parques urbanos y rodeado por una abundante masa verde.

De este modo, el mercado se consolida como un nodo social, un punto de encuentro que fortalece los vínculos entre vecinos, productores y visitantes, integrando criterios de sustentabilidad mediante ventilación cruzada, iluminación natural y materiales en diálogo con el entorno.

El resultado es un espacio híbrido y flexible, donde la vitalidad del intercambio convive con la calma del verde; donde la relación entre interior y exterior se convierte en el foco principal; y donde comprar, producir o simplemente estar se transforma en una nueva forma de habitar y disfrutar la ciudad.

07

ANTECEDENTES

Kimbell Art Museum - Texas

Louis I. Kahn

El Kimbell Art Museum, diseñado por Louis Kahn, se caracteriza por su **estructura** de bóvedas de cañón **repetidas** que organizan el edificio con una modulación clara y armónica. Su esencia radica en el **uso magistral de la luz natural**: a través de estrechas aberturas cenitales y reflectores, la luz se difunde suavemente, creando una atmósfera serena y uniforme en las salas. La materialidad — concreto, travertino y madera— aporta un carácter sólido y atemporal, mientras que los **patios y vacíos refuerzan la conexión entre interior y exterior**. En conjunto, el museo se concibe como un espacio que combina monumentalidad y calma, donde la arquitectura acompaña y enmarca la experiencia de habitar y recorrer.



Centro de Convenciones en Agadir, 1990

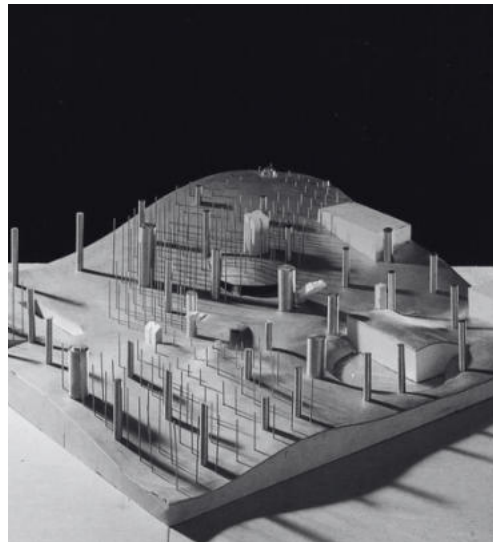
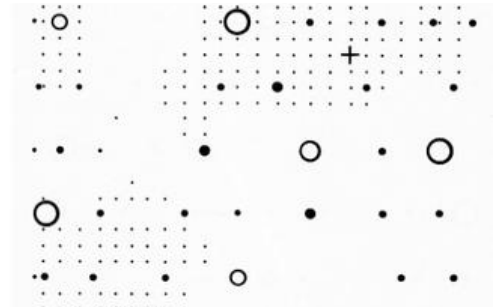
Koolhaas

El Centro de Convenciones de Agadir, proyectado por Rem Koolhaas y su estudio OMA en 1990, fue una propuesta para la ciudad marroquí que **nunca llegó a construirse, pero que se convirtió en un referente teórico dentro de su obra.**

El proyecto planteaba un gran **complejo público y cultural** diseñado para integrarse con el paisaje desértico y costero de Agadir. Koolhaas buscaba **redefinir la tipología** del centro de convenciones, **rompiendo con la idea de un edificio cerrado y hermético, y proponiendo en cambio una estructura fragmentada, abierta y flexible**, capaz de absorber múltiples programas y actividades.

Su objetivo principal era crear una arquitectura que funcionara como **infraestructura urbana**, más que como un objeto monumental. El edificio se concebía como una topografía artificial, con cubiertas transitables, patios y espacios intermedios que **diluirían los límites entre interior y exterior**, entre lo construido y el paisaje.

En síntesis, el proyecto del Centro de Convenciones de Agadir representa la búsqueda de Koolhaas por una arquitectura adaptable, híbrida y dinámica, donde la forma surge de la interacción entre programa, clima y ciudad, más que de una estética formal preconcebida.



Fleetguard, Quimper, Francia

Richard Rogers

La fábrica Fleetguard, diseñada por Richard Rogers en Quimper, Francia, en 1979, es un ejemplo emblemático de **arquitectura industrial flexible y ligera**. El edificio fue concebido para la empresa estadounidense de filtros Fleetguard como una **planta de producción adaptable, capaz de responder a los cambios en los procesos industriales sin requerir grandes modificaciones estructurales**.

Rogers desarrolló una **estructura modular metálica** con **pórticos repetitivos** y una **cubierta liviana** que permite **grandes luces libres, iluminación natural y ventilación cruzada**. Toda la infraestructura técnica (instalaciones, conductos, servicios) se concentra en una espina central visible, liberando los espacios de trabajo y permitiendo reorganizar el interior según las necesidades. El objetivo del arquitecto fue **repensar** la arquitectura industrial como un **sistema abierto, flexible y tecnológico**, donde la eficiencia funcional convive con la claridad estructural y la expresión honesta de los materiales.



Mercado en Nicolás Bravo

Aidia Studio

Con el objetivo de vincular el crecimiento de la industria turística con las necesidades de las comunidades de la península de Yucatán, este proyecto busca ofrecer un espacio donde los visitantes puedan conocer y **adquirir productos locales**: artesanías, alimentos cultivados en la región y comida preparada. Además de su función comercial, el mercado de Nicolás Bravo, un pequeño municipio de menos de 5.000 habitantes en el estado de Quintana Roo, también opera como centro comunitario, albergando talleres y actividades culturales.

El edificio está basado en **técnicas y materiales de bajo mantenimiento**. La construcción utiliza una estructura de acero, bloques, losas y parapetos de hormigón pigmentados, y fachaleta de barro cocido, un revestimiento utilizado tanto en cubiertas como en pavimentos.

El conjunto, que alberga cincuenta locales, se organiza sobre una **retícula estructural** de 8 x 8 metros y se despliega en una superficie construida de 7.700 metros cuadrados. Su cubierta, formada por una sucesión de paraguas invertidos, incorpora paraboloides hiperbólicos que no solo responden a necesidades funcionales, sino que también permiten **integrar visualmente la arquitectura con el paisaje natural circundante**. Dos patios verdes interrumpen esta estructura, introduciendo luz y ventilación natural al interior del mercado.



Renault Distribution Centre (1981)

Foster + Partners

El Renault Distribution Centre, diseñado por Norman Foster y su estudio Foster + Partners en 1981, es un proyecto ubicado en Swindon, Inglaterra. Se trata de un centro de distribución y oficinas para la empresa automotriz Renault, concebido como un ejemplo temprano de **arquitectura industrial flexible, tecnológica y de alta eficiencia**.

El edificio se organiza bajo una **gran cubierta modular metálica** sostenida por una innovadora **estructura de acero y mástiles tensados**, que permite amplios **espacios libres de columnas y una gran adaptabilidad interior**. Esta estructura liviana y repetitiva permitía que el edificio se ampliara, redujera o reorganizara fácilmente según las necesidades de la empresa.

El objetivo principal del arquitecto fue crear una **infraestructura versátil** más que un edificio estático, **capaz de responder a los cambios tecnológicos y funcionales** de la industria. Además, Foster buscó demostrar que la arquitectura industrial podía ser también **precisa, elegante y sostenible**, incorporando **ventilación natural, luz cenital y materiales eficientes**.

En síntesis, el Renault Distribution Centre representa una visión avanzada de la arquitectura industrial, donde **la tecnología, la flexibilidad y la claridad estructural se combinan para crear un espacio funcional, adaptable y atemporal**.



Pabellón Vieux Port Foster + Partners

El Pabellón Vieux Port, diseñado por Foster + Partners en Marsella, es una intervención arquitectónica en la margen oriental del histórico puerto de la ciudad que reafirma el valor del espacio público. La obra consiste en una cubierta ligera de acero inoxidable pulido, sostenida por pilares delgados, que funciona como un refugio abierto para eventos, ferias y celebraciones, invitando a peatones y visitantes a permanecer y participar activamente del espacio urbano.

Más allá de su presencia formal, el proyecto forma parte de una intervención mayor que recupera los muelles como un espacio cívico peatonal seguro y accesible para todos, eliminando barreras rígidas y reactivando la conexión entre la ciudad y el puerto. Esta nueva zona pública, con superficies unificadas y pavimentos continuos, habilita usos diversos, fomenta la vida comunitaria y promueve encuentros sociales en un entorno abierto



Terminal de Trasbordadores de Naoshima, Kagawa

Sanaa

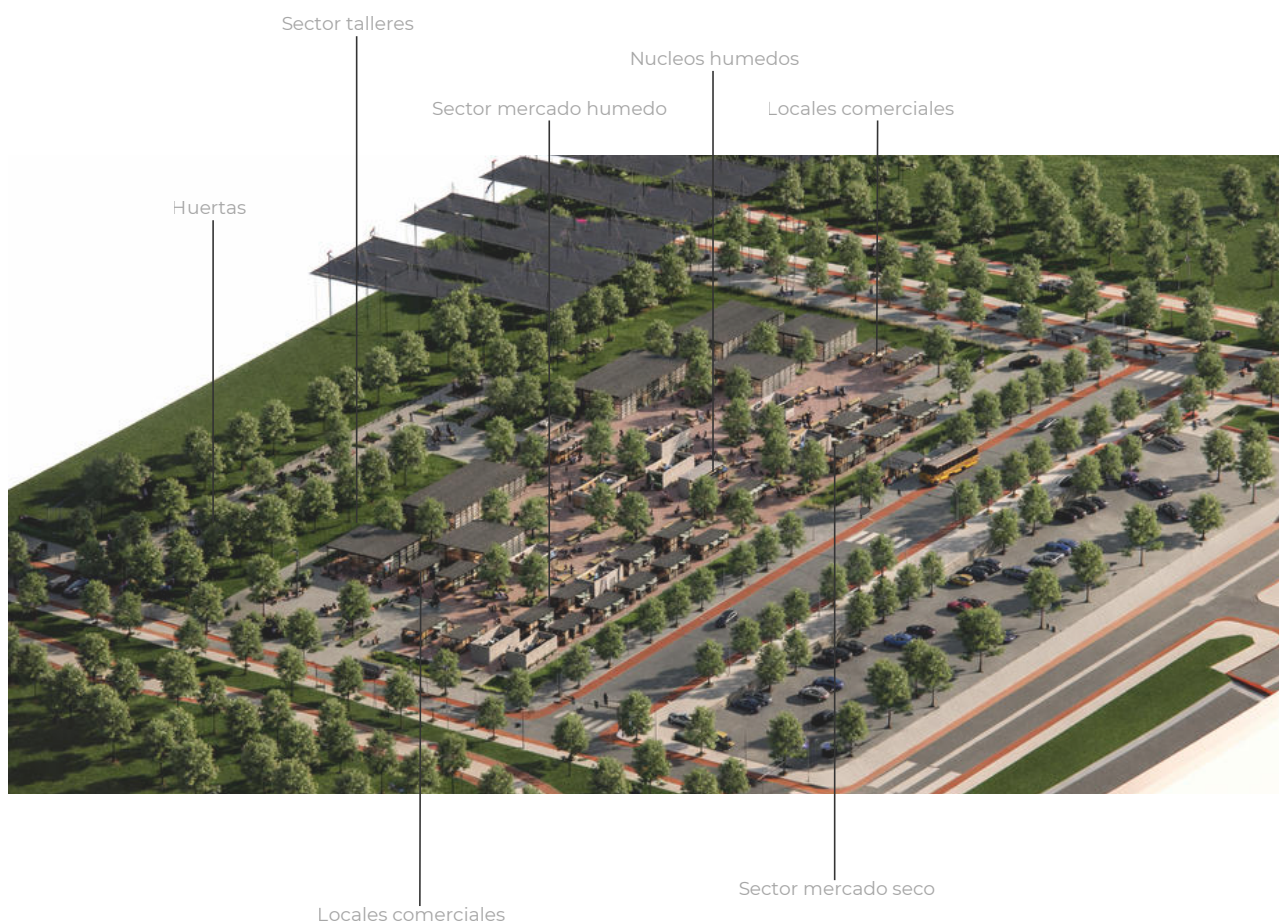
Es un edificio **ligero y transparente** que conecta puerto y ciudad, con **cubierta metálica flotante** sostenida por **finas columnas** y volúmenes interiores de vidrio, buscando integrar funcionalidad y **apertura visual** en un diseño minimalista que **difumina los límites entre interior y exterior**.

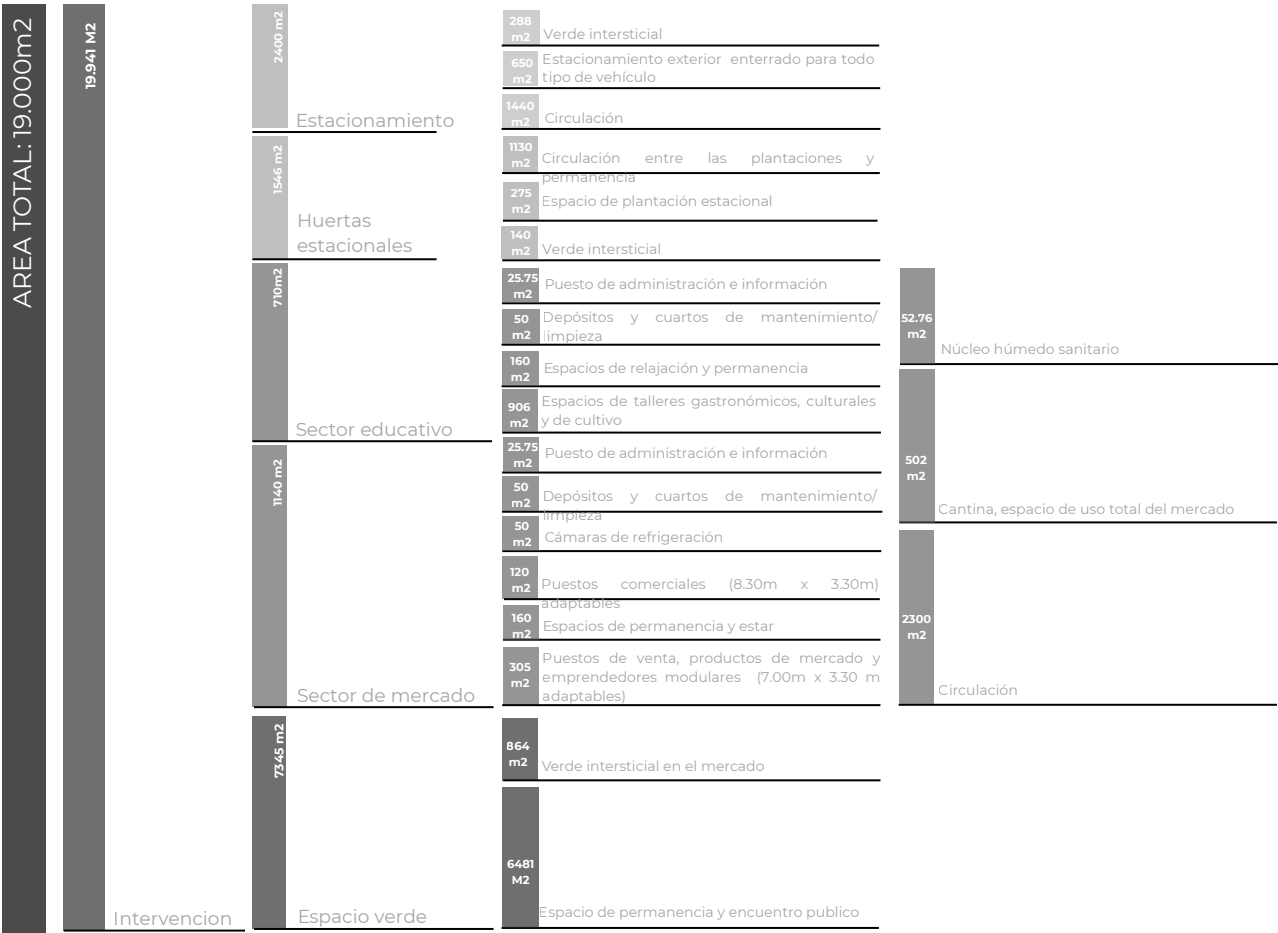


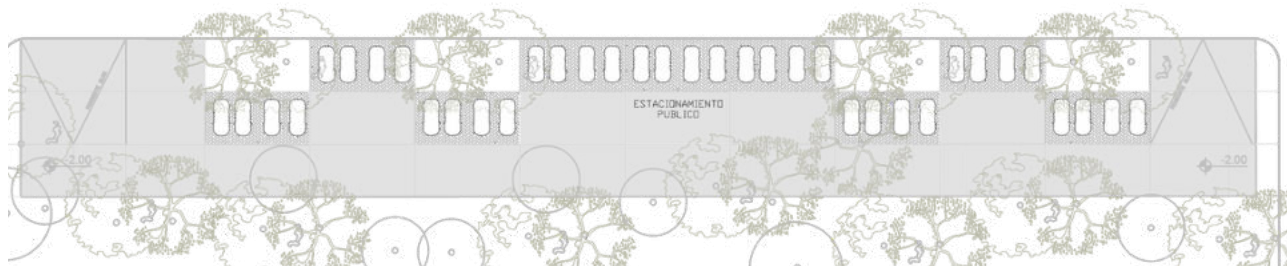
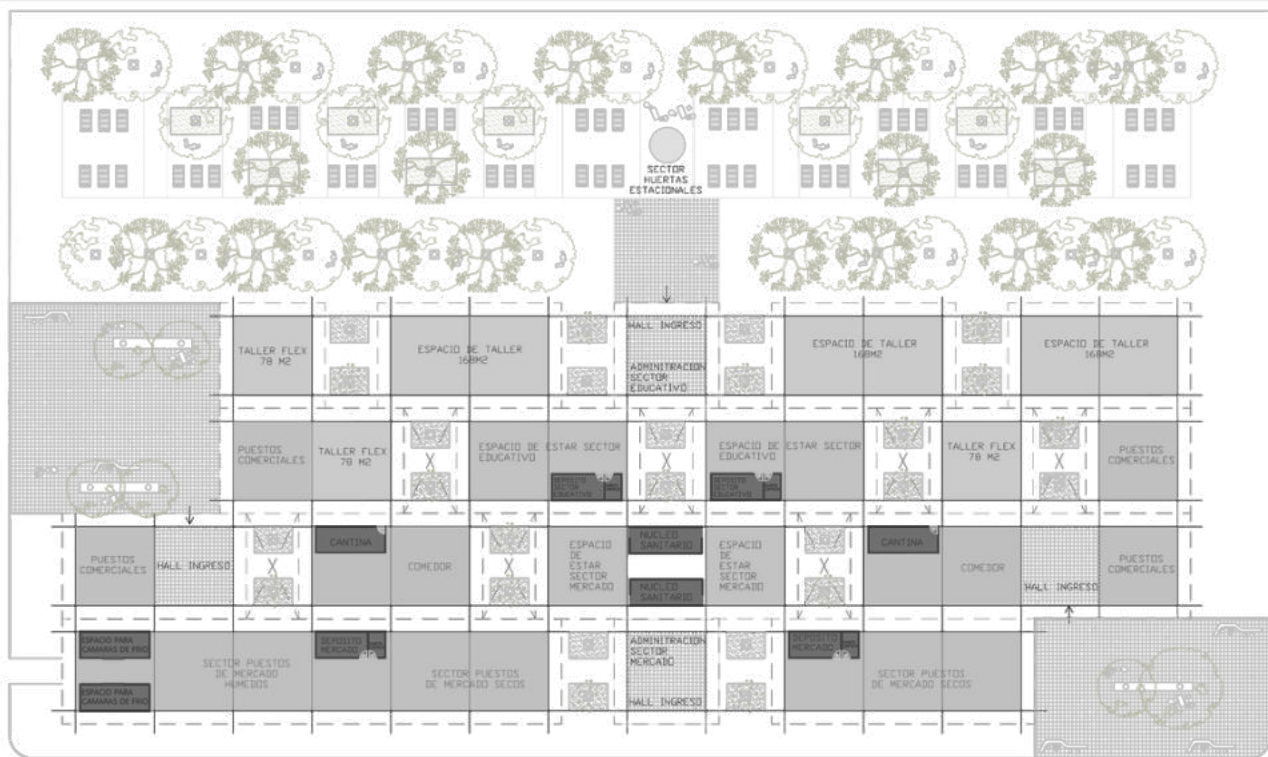
En resumen, todos estos antecedentes me han servido como inspiración y punto de partida para la resolución de mi proyecto, brindándome herramientas para repensar las tipologías tradicionales, en este caso la del mercado. A partir de ellos surge la posibilidad de concebir una arquitectura flexible y adaptable, basada en la modularidad, la tecnología y la permeabilidad, que trascienda su función inicial y pueda transformarse con el tiempo. El proyecto se nutre de estas ideas para proponer un espacio abierto, cambiante y comunitario, donde la estructura actúa como soporte para múltiples actividades y la arquitectura se convierte en un marco dinámico para la vida urbana.

08

PROGRAMA







El programa del proyecto se organiza en torno a la creación de un mercado urbano inmerso en el bosque, donde la experiencia de compra trasciende lo meramente comercial para convertirse en un acto social, educativo y sensorial.

Sobre un terreno total de 19.000 m², la propuesta se estructura en tres grandes áreas que se articulan entre sí mediante espacios de transición, circulación y permanencia, promoviendo una relación continua entre arquitectura y paisaje.

1. SECTOR DE MERCADO Y HUERTAS ESTACIONALES – 10.140 M² (53,4%)

Constituye el corazón del proyecto. Incluye puestos comerciales adaptables, un mercado principalmente de productos de emprendedores, locales comerciales, productos frescos y secos, cantina, cámaras de refrigeración, talleres culturales, educativos, y de cultivo, y áreas de permanencia y descanso. También incorpora huertas estacionales vinculadas a los talleres, que permiten la producción local y post venta, y el aprendizaje comunitario. En este sector, la arquitectura actúa como soporte de la vida pública: bajo un gran techo modular y permeable, se desarrollan actividades diversas que fomentan el encuentro, la producción y el intercambio.









3. ESPACIOS VERDES Y DE ENCUENTRO PÚBLICO – 6.460 M² (34%)

El proyecto destina una gran proporción del terreno a áreas libres y vegetadas. Estos espacios garantizan la presencia constante de la naturaleza, diluyendo los límites entre interior y exterior. Incluyen zonas de descanso, permanencia y circulación.

En su conjunto, la propuesta busca que la compra deje de ser un acto aislado para transformarse en una experiencia colectiva integrada con la naturaleza y el entorno urbano. La interacción entre los espacios verdes, las huertas, los talleres y los puestos comerciales convierte al mercado en un lugar de encuentro, aprendizaje y disfrute, redefiniendo la relación entre ciudad, arquitectura y espacio público.



2. ESTACIONAMIENTO EXTERIOR – 2.400 M² (12,6%)

Se ubica de manera estratégica para facilitar el acceso sin interrumpir la continuidad del verde. Se plantea como un espacio de transición entre la ciudad y el mercado, integrando áreas de sombra, recorridos peatonales y circulación vehicular controlada.



PROGRAMA - ETAPABILIDAD Y DISTRIBUCION DEL ESPACIO

El mercado se organiza como un espacio **flexible y comunitario**, pensado para promover la **producción local y el encuentro social**. Alberga **puestos de venta** de **emprendedores**, espacios de intercambio, **productos secos**, y dos **cámaras de refrigeración** para el almacenamiento de **productos frescos**.

Además, cuenta con **aulas y talleres** destinados a actividades educativas, exposiciones y charlas **vinculadas al cuidado de las huertas**, que se desarrollan en el sector posterior del predio, destinado a **prácticas agrícolas**.

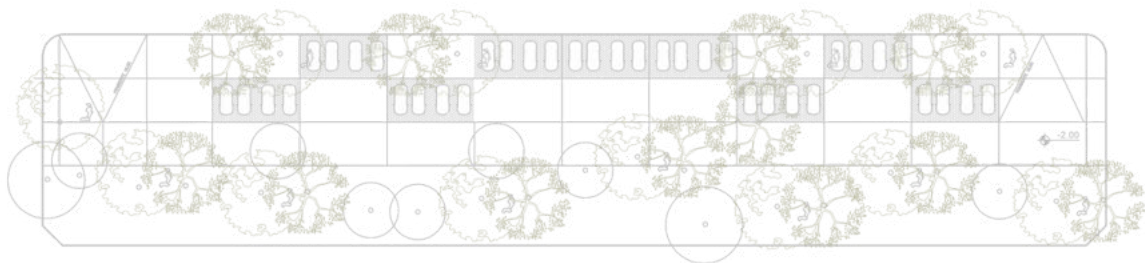
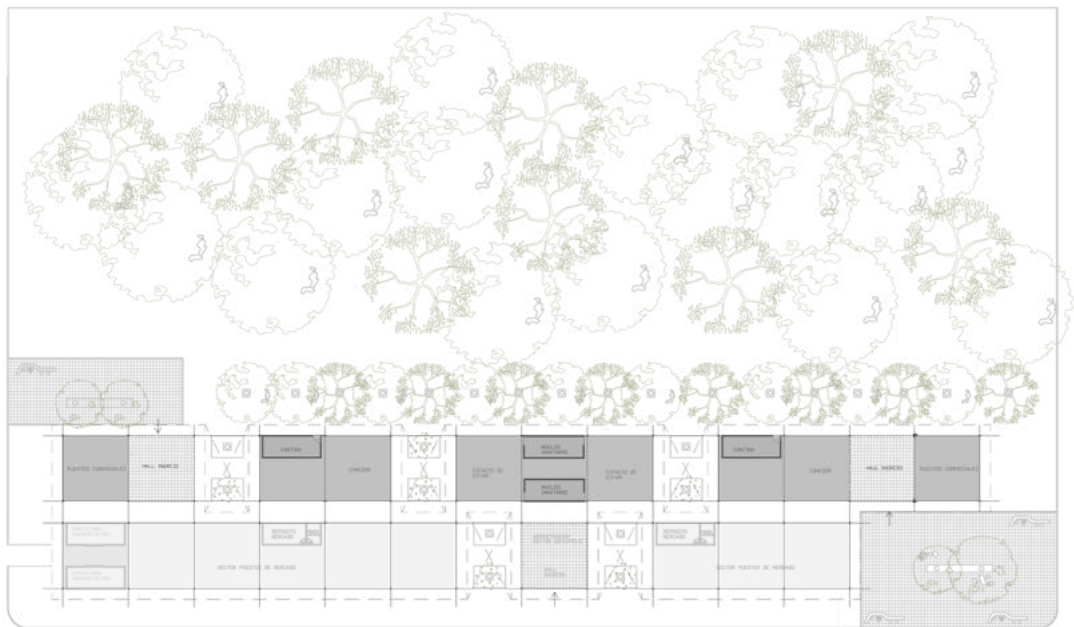
Entre las áreas de trabajo se integran **espacios de estar y permanencia**, una **cantina** abierta al público y un **estacionamiento al aire libre**, favoreciendo la convivencia, el aprendizaje y la interacción entre naturaleza, comunidad y arquitectura.

1. Primera etapa (Año 0–2): construcción del **núcleo principal del mercado, sanitarios y cantina**. Es la base funcional, necesaria para poner en marcha el proyecto y atraer a los primeros usuarios.

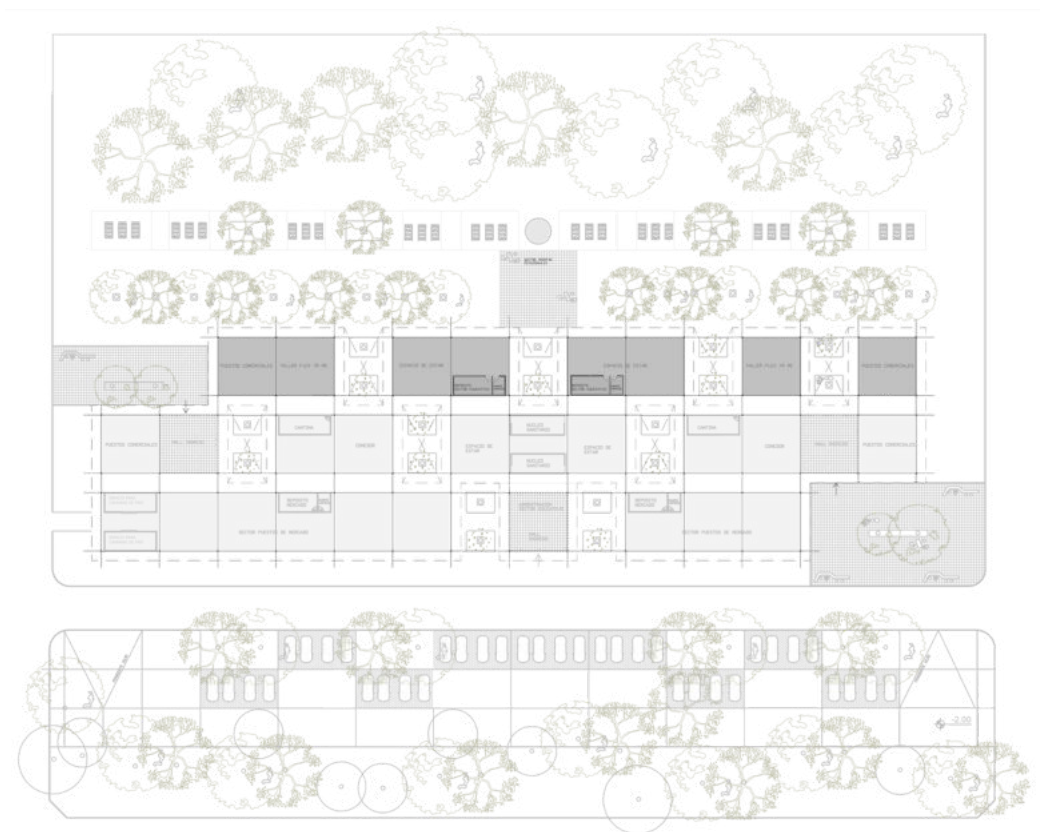
2. Segunda etapa (Año 3–5): incorporación de **talleres, puestos comerciales y nuevos sanitarios**, acompañando el crecimiento del uso comunitario y educativo del espacio.

3. Tercera etapa (Año 5–7): implementación de las **primeras huertas estacionales**, integrando el componente productivo y ambiental, y fortaleciendo el vínculo con el territorio.

4. Cuarta etapa (Año 8–10): consolidación del sistema con **nuevos talleres y huertas** al fondo, **ampliando la infraestructura** y completando la experiencia integral de mercado, aprendizaje y paisaje.



SEGUNDA ETAPA: 3-5 AÑOS



TERCER ETAPA: 5-7 AÑOS

09

PROPUESTA

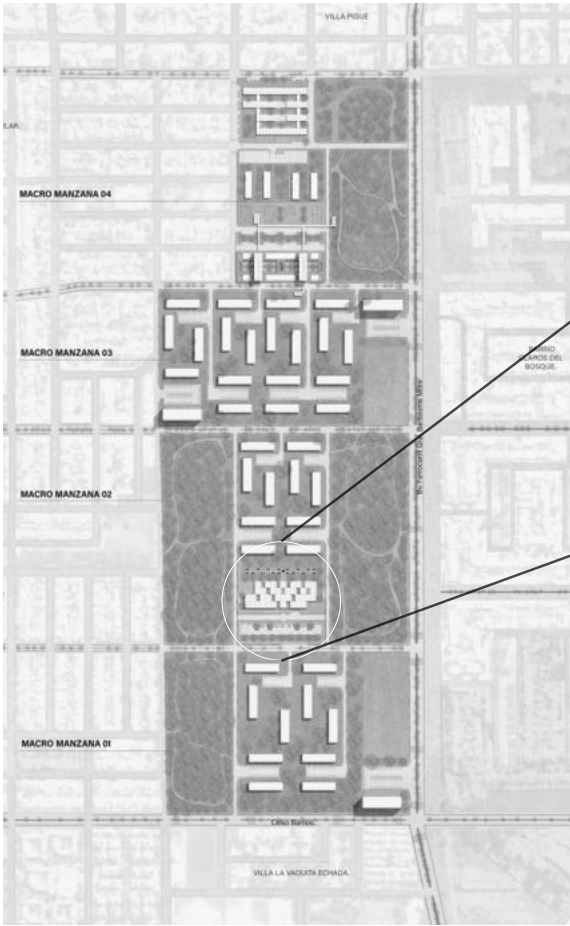
La propuesta plantea el desarrollo de una infraestructura urbana capaz de brindar soporte, vitalidad y sentido colectivo al barrio y a la ciudad. El proyecto se materializa inicialmente como un mercado urbano abierto y comunitario, concebido como un espacio de intercambio, aprendizaje y encuentro, vinculado a dinámicas productivas, sociales y ambientales del entorno.

La intervención se organiza bajo un gran sistema modular tecnológico y estructural que, al repetirse, conforma un techo metálico continuo. Esta infraestructura abierta, flexible y permeable permite alojar puestos comerciales para emprendedores locales, áreas de venta e intercambio de productos frescos y secos, cámaras de frío para la conservación de alimentos, y espacios destinados a talleres, aulas, charlas y actividades comunitarias.

El conjunto se completa con sectores de huertas prácticas ubicados al fondo del lote, integrando la teoría y la práctica en un mismo ámbito, y con espacios de permanencia y descanso que articulan los distintos núcleos del proyecto. Una cantina central actúa como punto de encuentro, mientras que un estacionamiento exterior al aire libre garantiza el acceso sin interrumpir la continuidad del verde.

Concebido desde la adaptabilidad, el sistema permite incorporar nuevos usos a lo largo del tiempo, acompañando la evolución de los procesos sociales y urbanos. El resultado es una infraestructura colectiva, flexible y sustentable, donde el acto de comprar trasciende lo comercial y se transforma en una experiencia compartida con la comunidad y la naturaleza.

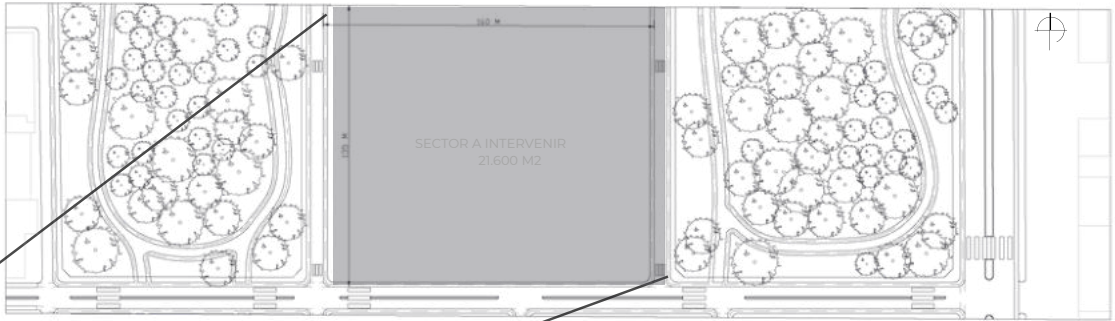
RELEVAMIENTO E INTERVENCION

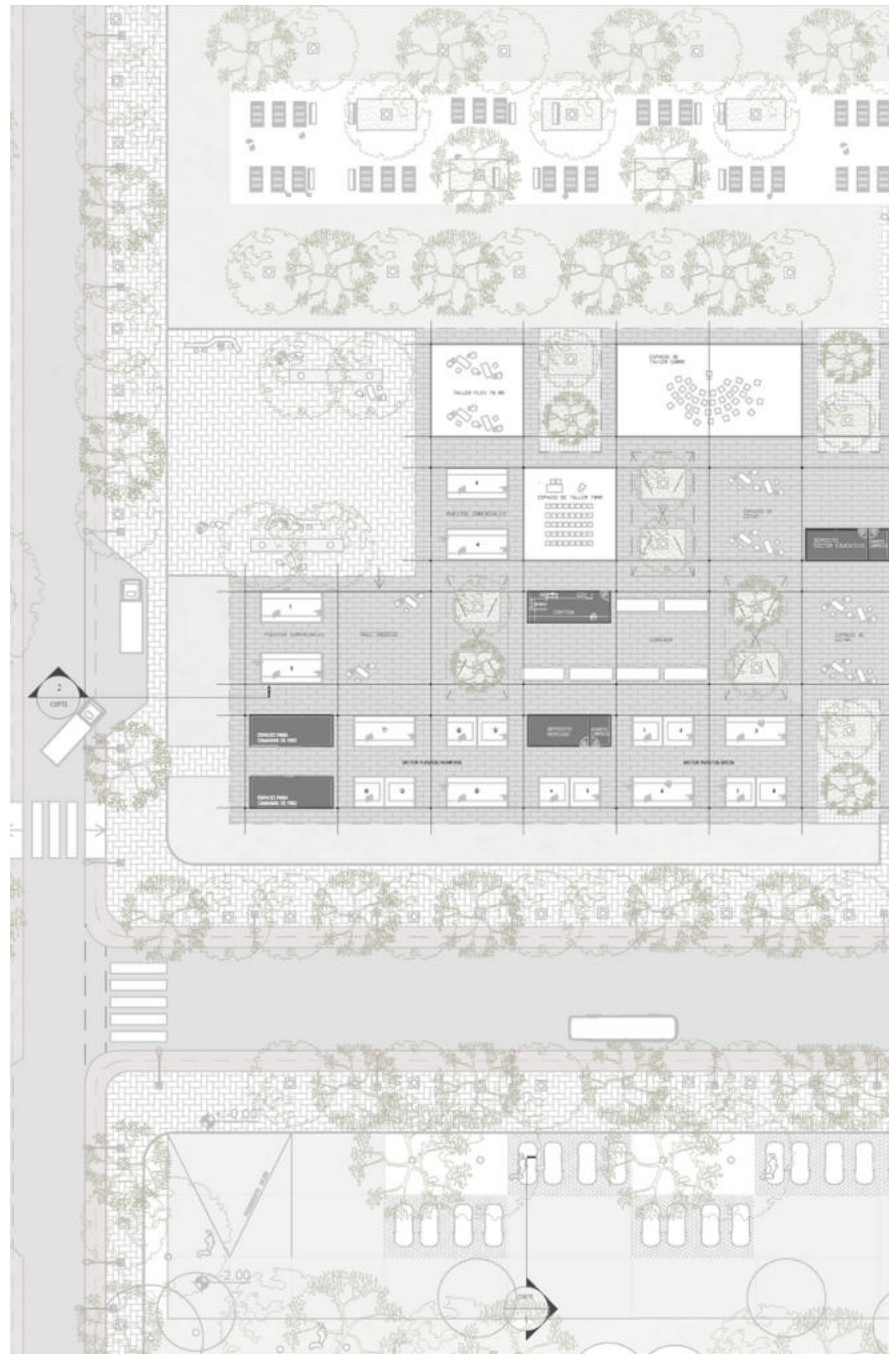


Sector a intervenir: manzana 02

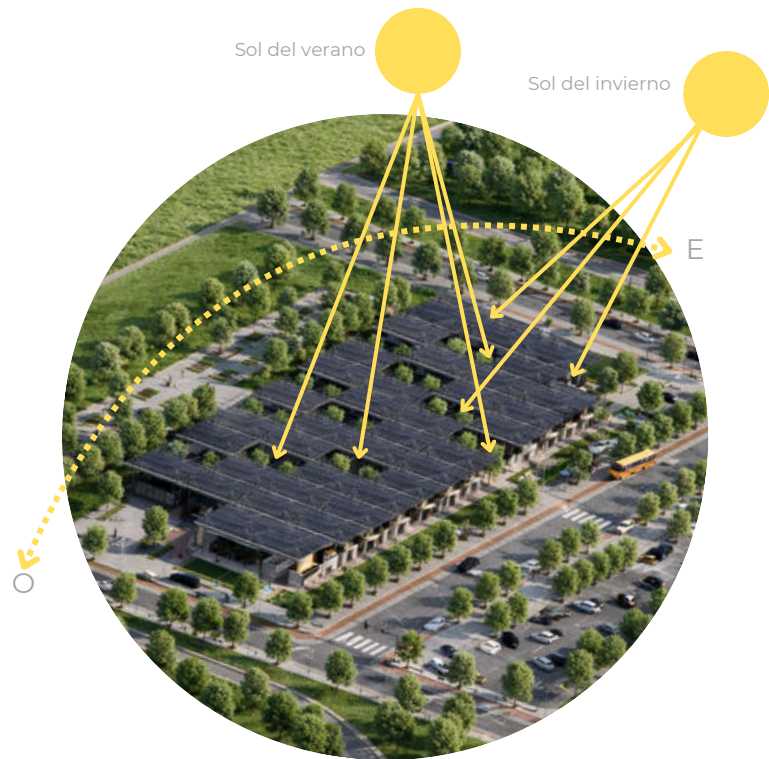
Terreno: 19.000 m2

RELEVAMIENTO E INTERVENCION









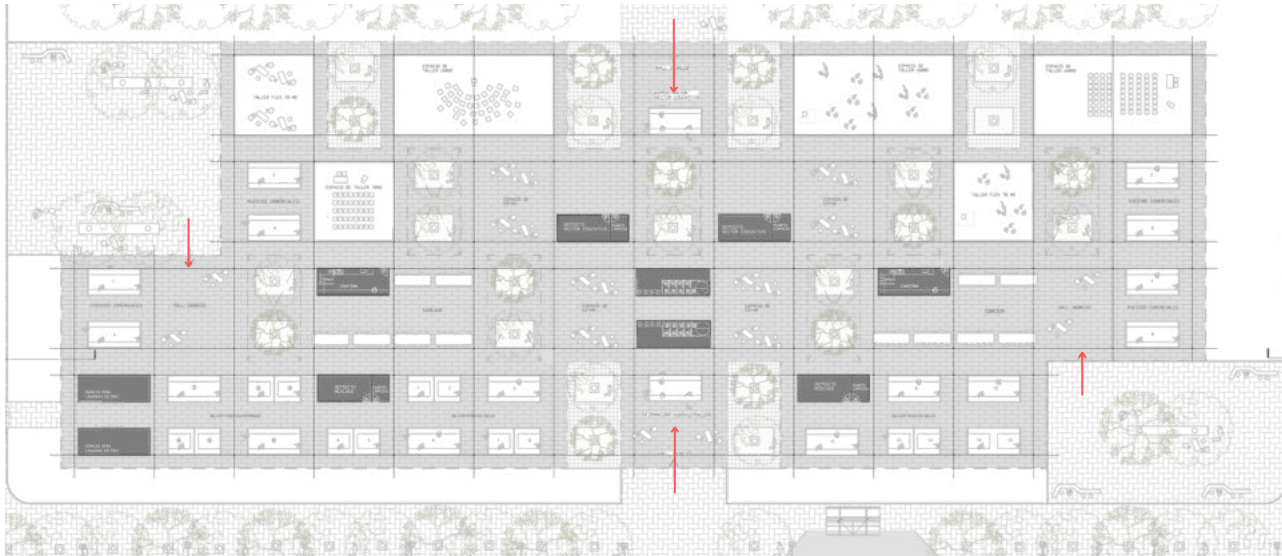
ASOLEAMIENTO:

La cubierta y la estructura superior actúan como elementos de control solar, generando áreas de sombra que reducen la incidencia directa del sol en los meses más cálidos, mientras que en invierno permiten el ingreso de luz natural, garantizando confort térmico y lumínico en el espacio del mercado.



VENTILACION:

La ventilación en este espacio se produce de manera natural y eficiente, ya que la configuración abierta del conjunto permite el ingreso del aire desde distintos puntos, favoreciendo su circulación continua a través de todo el mercado. La ausencia de cerramientos y la permeabilidad del espacio garantizan una correcta renovación del aire en todo el ámbito.



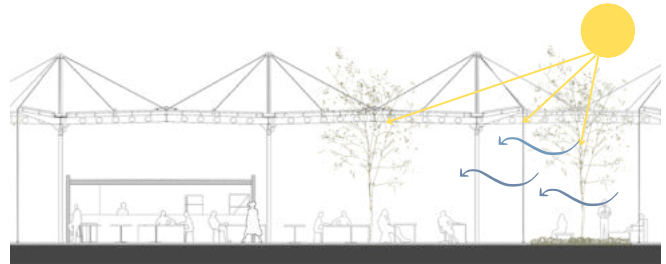
CIRCULACIONES:

Los accesos principales son por el ingreso del frente, sector de administración e información del mercado, y por detrás del lote, sector de información y administración de talleres y huertas. Ingresos secundarios por plazas de ingreso a los laterales del mercado. Si bien hay ingresos señalizados y diferenciados en donde encontrar la administración e información, la apertura completa del mercado permite su ingreso por cualquier sector del mismo, haciendo un recorrido dinámico de gran plaza pública.

VENTAJAS DE INCLUIR VEGETACION EN EL PROYECTO

Aislante Termico

La vegetacion ayuda a mantener una temperatura agradable debajo de la cubierta, generando sombras, evitando luz directa y el paso directo del viento



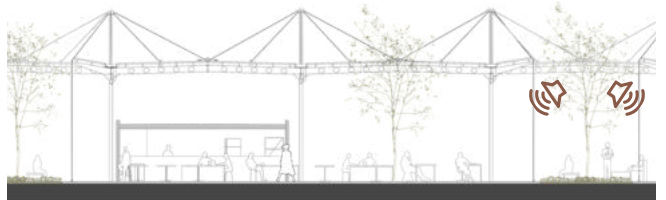
Calidad del aire

La vegetacion puede ayudar a purificar el aire a su paso



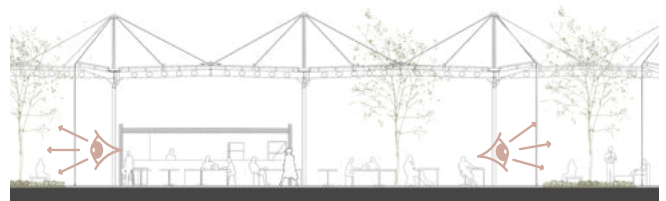
Absorcion del sonido

Puede ayudar a reducir y absorber el sonido exterior



Bienestar

El estar rodeado de naturaleza genera bienestar y buena energia a los seres humanos





CORTE TRANSVERSAL



CORTE LONGITUDINAL



CORTE TRANSVERSAL



CORTE LONGITUDINAL

HUERTAS ESTACIONALES

La huerta se concibe como un espacio productivo, didáctico y experimental, destinado a:

- Proveer parte de los productos frescos que se venden en los stands del mercado
- Funcionar como soporte práctico de los talleres y actividades educativas
- Abastecimiento directo al mercado y producción para la cantina
- Promover la soberanía alimentaria y la producción local a través de ferias de plantines
- Ofrecer un área verde activa para el barrio
- Compostaje con residuos del mercado

Puede operar al aire libre y complementarse con sectores semicubiertos o invernaderos livianos, permitiendo cultivar durante todo el año y adaptarse a variaciones climáticas.



CULTIVOS DEL MERCADO

HORTALIZAS DE HOJA: (OTOÑO - INVIERNO)

- Lechuga
- Acelga
- Espinaca
- Rúcula

Crecen rápido, son ideales para los talleres, alta rotación en el mercado

HORTALIZAS DE FRUTO (VERANO – PRIMAVERA)

- Tomate
- Morrón
- Berenjena
- Zapallito
- Zucchini

HORTALIZAS DE RAÍZ Y BULBO (OTOÑO - INVIERNO - PRIMAVERA)

- Zanahoria
- Remolacha
- Cebolla
- Ajo
- Puerro
- Papa

HIERBAS AROMÁTICAS Y MEDICINALES (TODO EL AÑO)

- Albahaca
- Perejil
- Cilantro
- Romero
- Tomillo
- Orégano
- Menta
- Cedrón

Ideales para los talleres prácticos, para venderlas en macetas en los stands, infusiones para la cantina



SISTEMA DE RIEGO

El Sistema de riego de las huertas es por Goteo, con este metodo, se utiliza mucha menos agua que con un riego por aspersión y por gravedad.

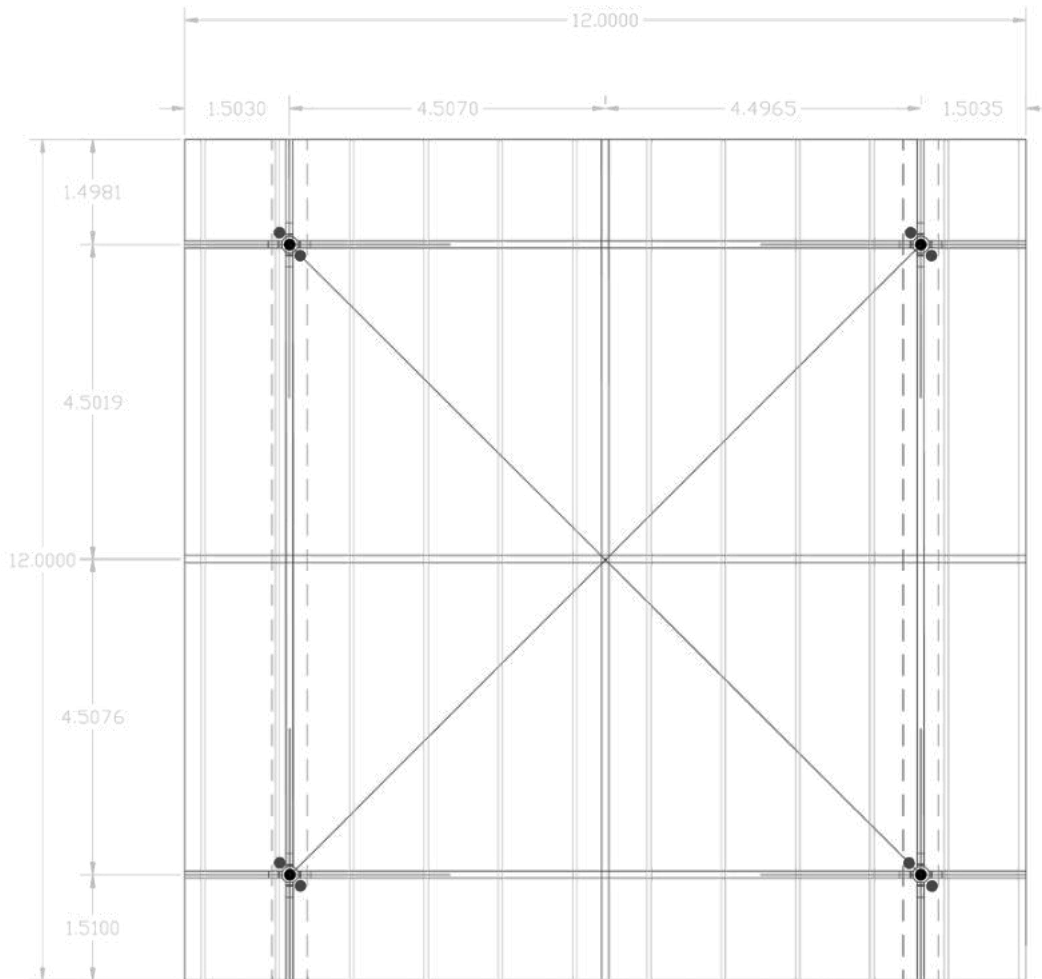
En este caso, el circuito comienza en el estanque/ deposito de agua, el agua pasa por un filtro que necesita limpieza a diario, pasa por la bomba de agua y se deriva a las huertas.

Estos goteros, serán colocados cada 20, 30 o 50 cm de distancia y tendrán limpieza cada dos meses, ya que tienden a taponarse.



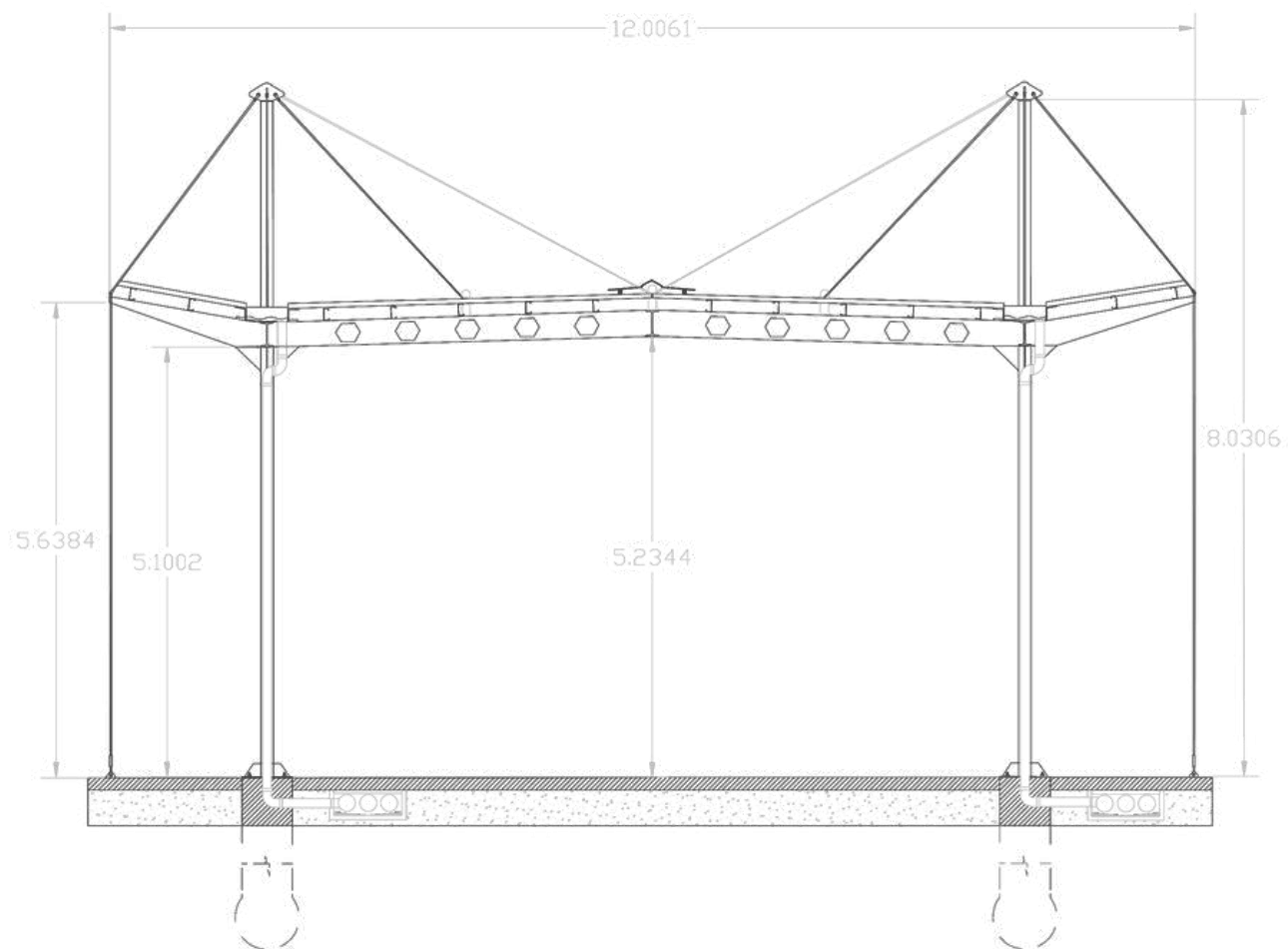
MODULO ESTRUCTURAL:

PLANTA



MODULO ESTRUCTURAL:

VISTA



AXONOMETRICA

ESTRUCTURA

PERFIL U 45

Ofrece gran rigidez y ligereza, permitiendo cubrir amplias luces con menor cantidad de apoyos. Su fácil montaje y bajo peso agiliza la construcción, mientras que su forma optimiza el drenaje y se adapta perfectamente a la estructura metálica liviana y modular.

Cumbrera metálica con sellado Compriband



CANALETAS 50CM

CORREAS METALICAS 140MM

Aportan rigidez y estabilidad a la estructura, permitiendo sostener la cubierta liviana en grandes luces. Son livianas, resistentes y de fácil montaje, optimizando tiempos y reduciendo el peso total de la estructura.

COLUMNAS METALICAS SECCION CIRCULAR 15CM DE DIAMETRO

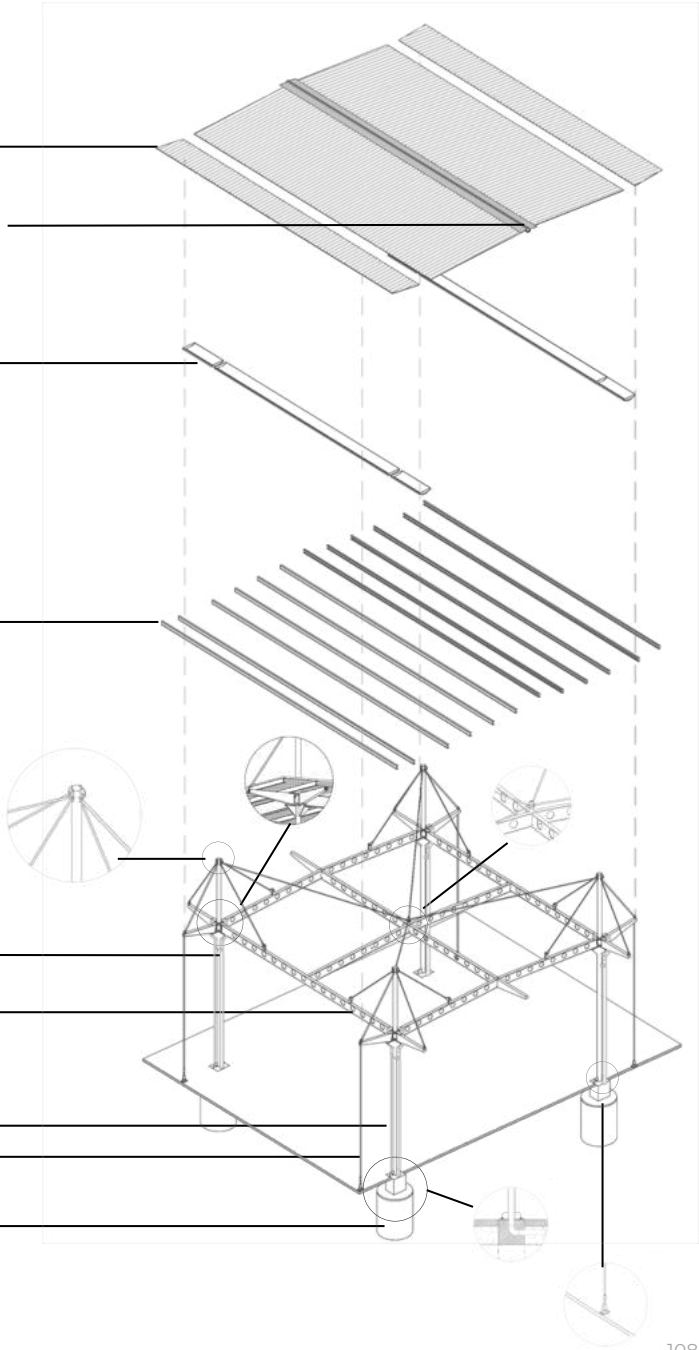
PERFIL IPN 32CM

Viga formada por la unión de dos perfiles de 16 cm con cortes hexagonales láser para poder aumentar la inercia y la capacidad a flexión respecto al perfil original, y al mismo tiempo reducir peso mediante huecos estratégicos. Esto ofrece mayor luz libre, menor carga propia y estética técnica contemporánea.

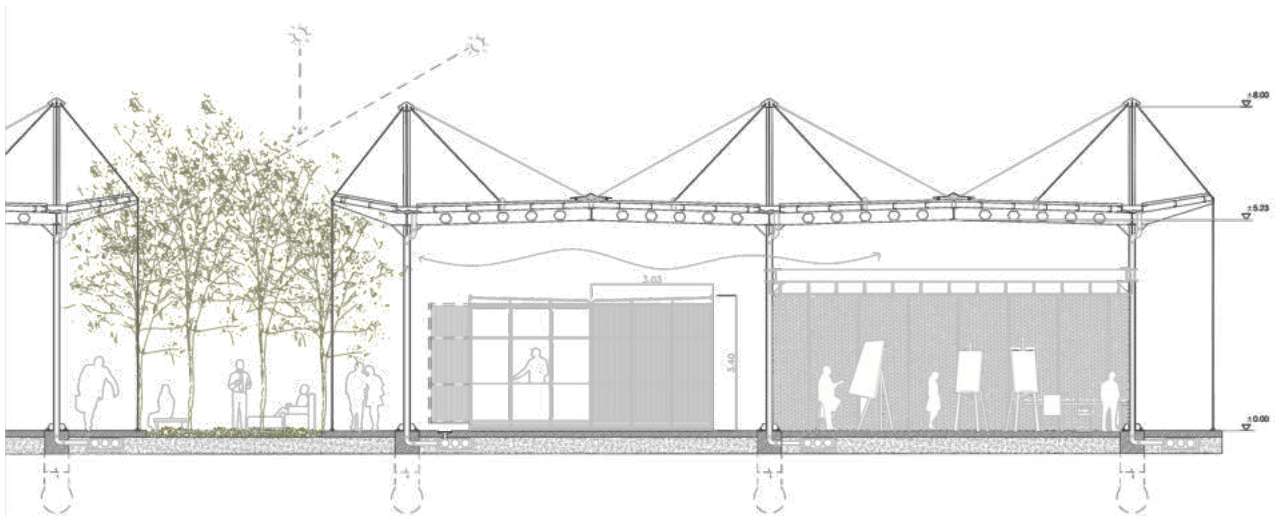
DESAGUE PLUVIAL RECOLECTA AGUA DE AMBAS SUPERFICIES

TENSORES METALICOS ESTRUCTURALES

FUNDACION PROFUNDA DE PILOTES



CORTE CONSTRUCTIVO



VARIACION DEL MODULO ESTRUCTURAL:



MODULO 12X12

MODULO 12X6

MODULO 6X3

PARADA DE OMNIBUS

Modulo de 6x3



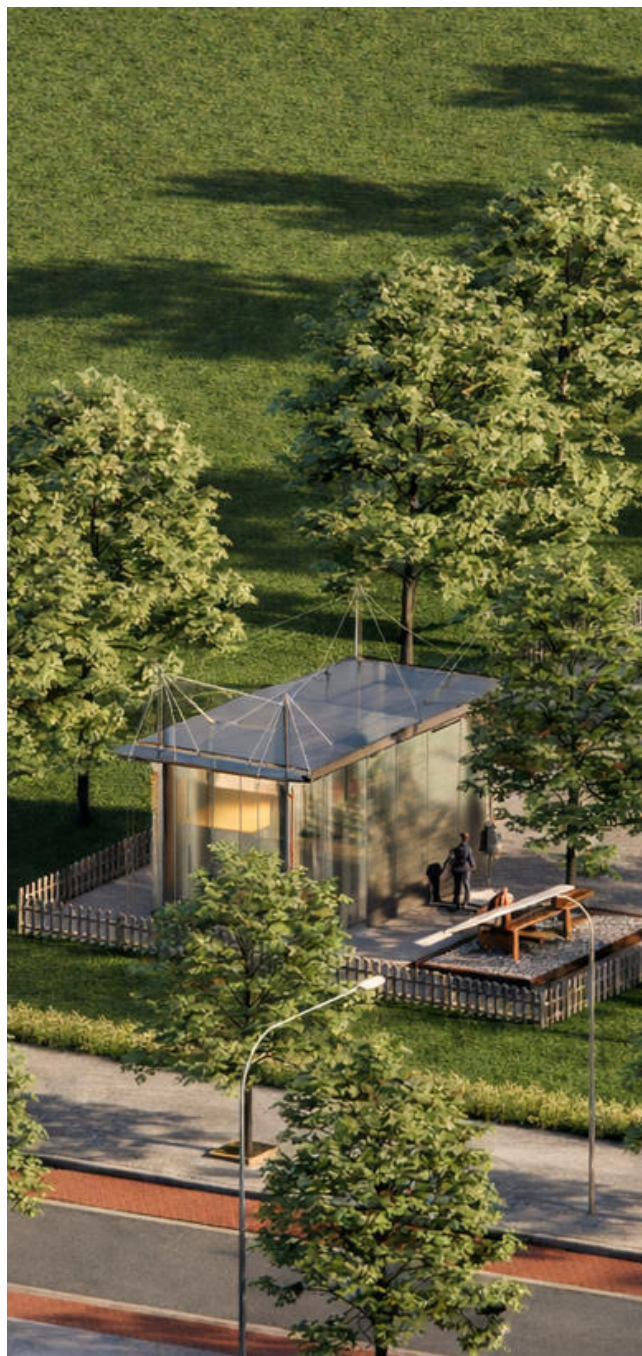


INFRAESTRUCTURA DE MERCADO

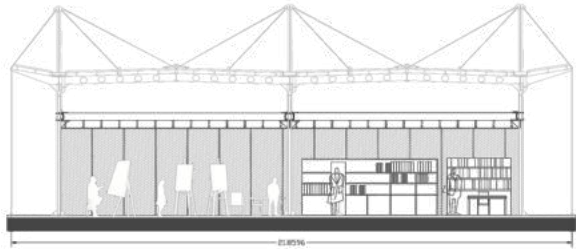
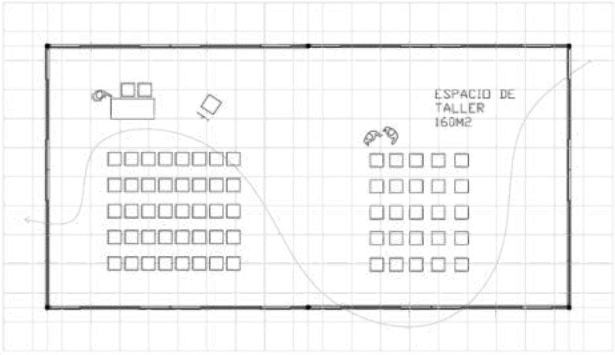
Modulo de 12X12

RECUBRIMIENTO A HUERTAS

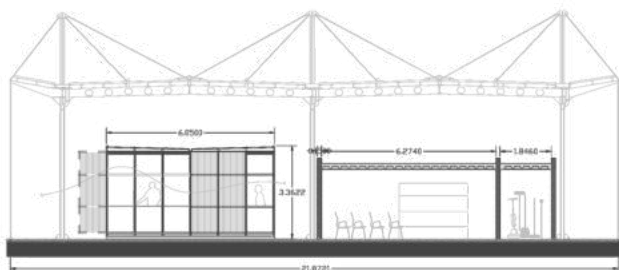
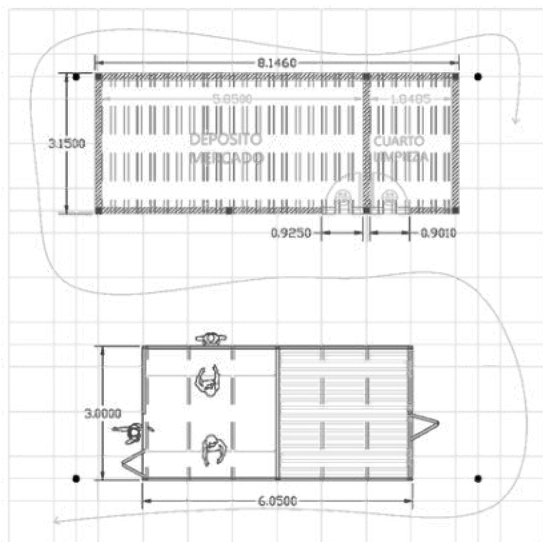
Modulo de 12X6 - Policarbonato



DIAGRAMAS ESPACIALES

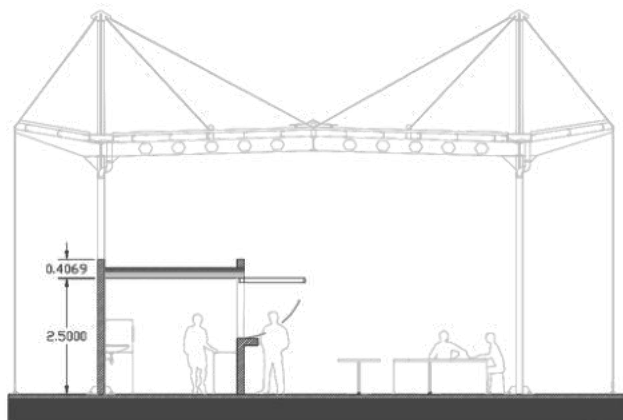
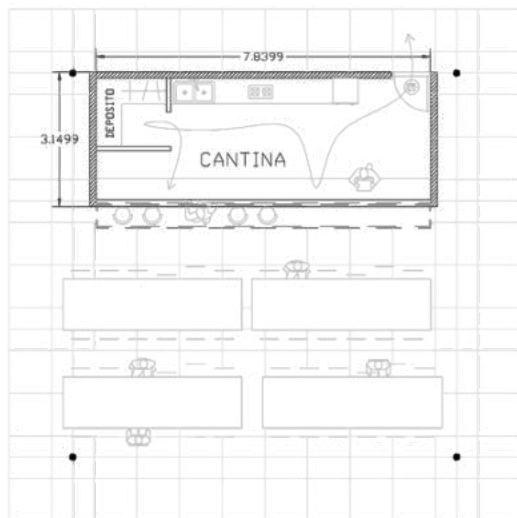


Talleres - Aulas flexibles donde se podrán reservar y dictar talleres de capacitación, clases relacionadas a la producción agrícola y todo lo relacionado al mercado.

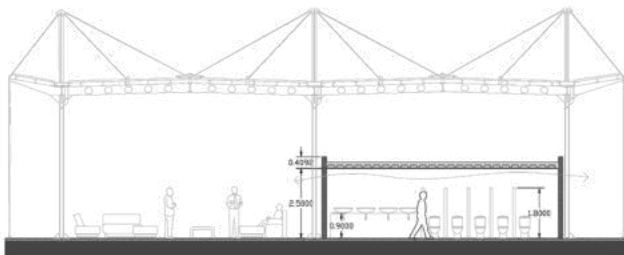
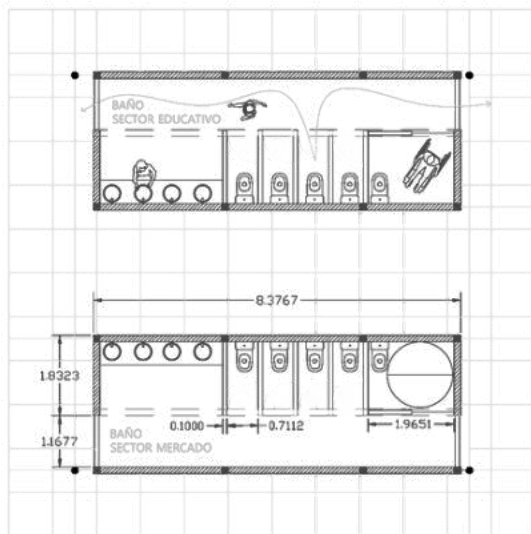


Modulo stand comercial, adaptable para diferentes opciones, compuesto por tubos metálicos y placas de policarbonato

Deposito y cuarto de mantenimiento/ limpieza, cada ambiente (mercado - taller) posee dos para cada uno



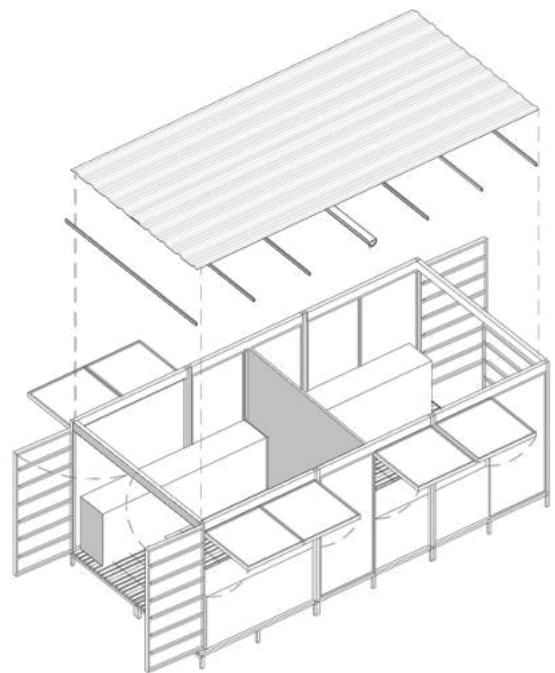
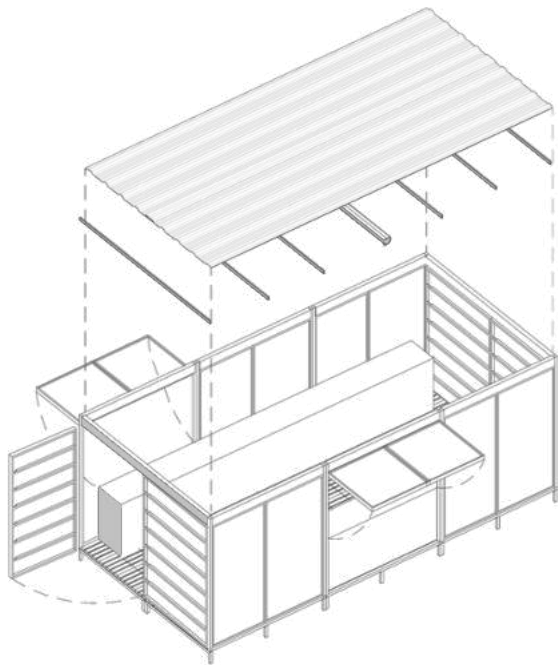
Cantina y espacio para permanecer y comprar alimentos, tanto para el sector educativo como para el mercado



Espacios de permanencia e interacción, junto a los núcleos sanitarios de hormigón y placas de Cerbelu, que brindan un carácter diferente a la visual

PROPUESTA PARA STANDS MODULARES

La propuesta busca **adaptabilidad** y **fácil montaje y desmontaje**, a través de **tubos metálicos** de 50x30mm, **correas metálicas** que brindan pendiente en caso de ingreso de agua a la superficie junto a la **chapa** acanalada, y envoltentes de **policarbonato**. Podemos crear un espacio adaptable a diferentes usos y que además, no interrumpa los límites interiores y exteriores ante el verde. Los módulos cuentan con medidas estándares de 6x3mt, generando la posibilidad de subdividirlo en caso necesario.



GESTION DEL ESPACIO PUBLICO

La gestión del mercado se concibe como un **modelo híbrido público-comunitario**, en el cual la municipalidad, actúa como entidad coordinadora general y garante del mantenimiento de la infraestructura, mientras que la comunidad local y cooperativas de productores participan activamente en la administración cotidiana del espacio.

1. Administración y coordinación:

La municipalidad se encarga del **mantenimiento, limpieza, servicios básicos y control de seguridad del predio**. Una **comisión mixta de gestión** (integrada por representantes municipales, feriantes, vecinos y asociaciones civiles) **define los criterios de uso, la programación de actividades y el calendario de eventos**. La infraestructura modular permite habilitar nuevas áreas por etapas, según la demanda y disponibilidad presupuestaria.

2. Sistema de uso y reserva:

Los puestos comerciales **se asignan mediante un sistema rotativo y accesible**, priorizando **emprendedores locales, productores agroecológicos y cooperativas**. Los espacios de talleres y aulas **se gestionan mediante inscripción online o presencial**, con una **agenda abierta a instituciones educativas, organizaciones ambientales y proyectos vecinales**. Los espacios abiertos y de permanencia pueden destinarse a ferias temporales, muestras o actividades culturales, con gestión compartida entre la comunidad y el municipio.

3. Participación y sostenibilidad:

Se promueve la **autogestión progresiva**: a medida que el mercado crece, las organizaciones locales asumen mayor responsabilidad en su administración. Los **ingresos obtenidos** por el alquiler de puestos o eventos **se reinvierten en el mantenimiento del lugar, la capacitación de los productores y la mejora de las huertas comunitarias**.

El **sistema** fomenta la educación ambiental, la economía circular y la producción local, transformando el mercado en un centro vivo de intercambio, aprendizaje y cohesión social.

Mercado comercial:

-Martes a Domingo: 9:00 – 13:00 / 16:00 – 20:00

-Lunes destinado a mantenimiento y logística.

Uso de talleres cerrados:

-Turno mañana: 8:00 – 13:00 -Turno tarde: 16:00 – 20:00

Espacios productivos / huertas:

-Acceso libre diario: 8:00 – 19:00

-Talleres programados fines de semana o por la tarde.

Espacio público y áreas de estar:

-Abierto todos los días, todos los horarios

-Iluminación nocturna para permanencia segura.





RESERVAS POR PAGINA WEB



TIPOS DE ACTIVIDADES, CHARLAS Y TALLERES

Los espacios de talleres y aulas abiertas funcionan como un dispositivo educativo y cultural flexible, vinculado a la producción local, la alimentación saludable y la sustentabilidad.

1. Talleres productivos y ambientales

Orientados a público general, escuelas, familias y emprendedores.

- Introducción a la huerta urbana y agroecología
- Siembra estacional, compostaje y lombricultura
- Cuidado del suelo y uso responsable del agua
- Cultivo en macetas y pequeños espacios
- Producción de plantines y semillas
- Huertas escolares y comunitarias

2. Talleres gastronómicos y de alimentos

Relacionados con lo que se vende en el mercado.

- Cocina saludable con productos locales
- Conservas, mermeladas y fermentos
- Panificación artesanal
- Alimentación consciente
- Aprovechamiento integral de alimentos
- Dietas sustentables y de bajo impacto ambiental

3. Charlas y encuentros comunitarios

- Soberanía alimentaria
- Consumo responsable
- Producción local y circuitos cortos
- Cambio climático y ciudad verde
- Cooperativismo y asociativismo
- Experiencias de huertas comunitarias
- Políticas públicas de alimentación

4. Actividades culturales y educativas

- Exposiciones temporales
- Presentaciones de libros
- Muestras escolares
- Ferias temáticas
- Jornadas ambientales
- Festivales gastronómicos
- Clases abiertas y demostraciones



PAISAJISMO: CATALOGO DE ARBOLES

FRESNO



FRESNO: *Fraxinus excelsior*
El mas común en la ciudad de Córdoba
Altura: 10 - 15 mts.

- Da muy buena sombra
- Resiste calor y sequía
- Tolera podas fuertes



En este caso, se implementa en el sector de huertas para proteger con sus sombras y en los ingresos al predio

SEN DEL CAMPO:



SEN DEL CAMPO: *Senna corymbosa*
Altura: 3- 5 mts

- Porte chico
- Floración amarilla
- Bajo mantenimiento



En este caso, se implementa en los sectores vacíos intersticiales del mercado, otorgando color, sombra y buen tamaño para el espacio designado

PEZUÑA DE VACA:

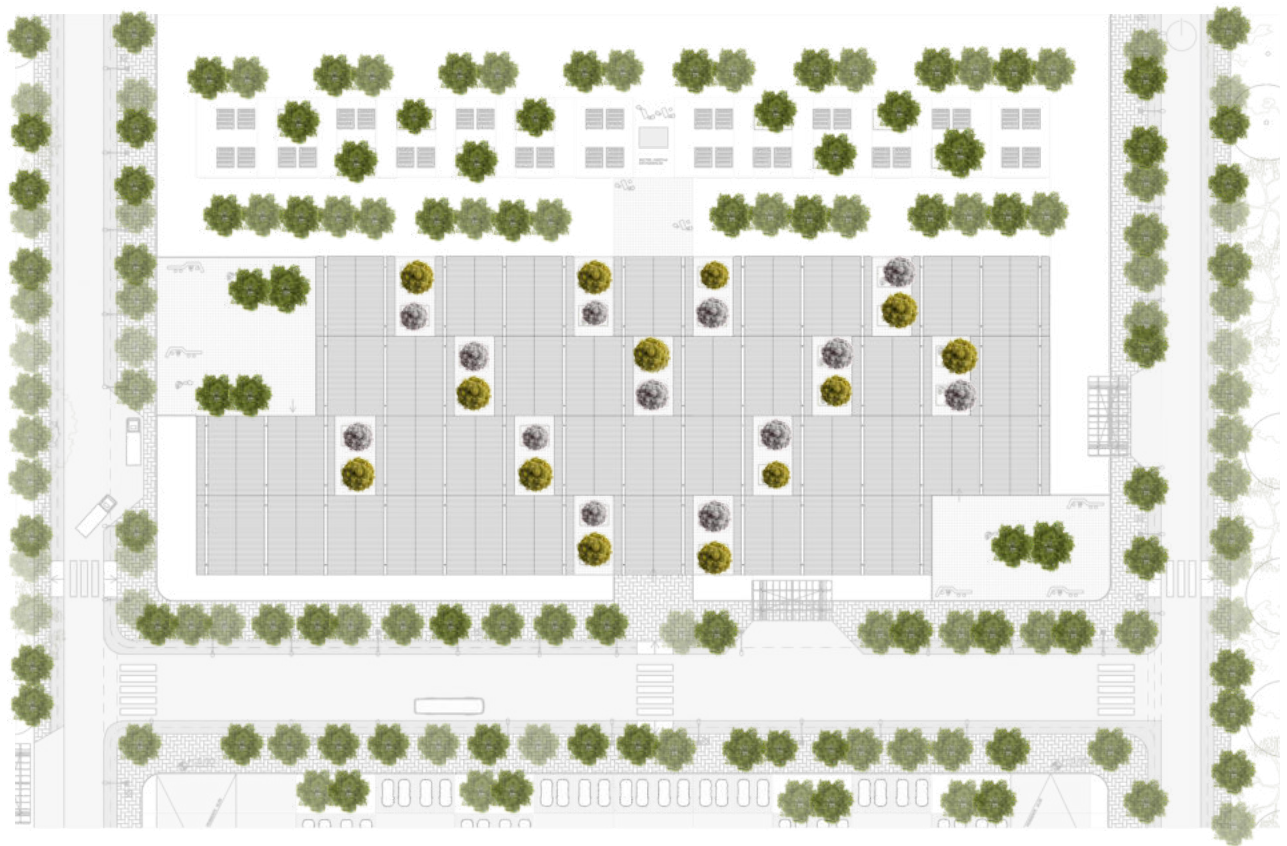


PEZUÑA DE VACA: *Bauhinia forficata*
Altura: 4-7 mts

- Ideal para veredas angostas
- Raíces tranquilas
- Floración blanca



En este caso, se implementa en los sectores vacíos intersticiales del mercado, otorgando color, sombra y buen tamaño para el espacio designado





10

CONCLUSION

ESQUICIO

HISTORIA PERSONAL



De donde vengo
Interes personal
Biennale



Historia personal



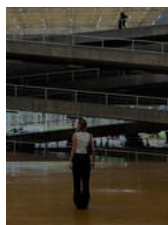
Facultad de
**Arquitectura
y Diseño**



Ucc Lab
Intercambios
Lina Bo Bardi



Maestro



Conocer
Observar



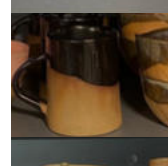
Hallazgo



Leer
Viajar
Charlas



Teoria



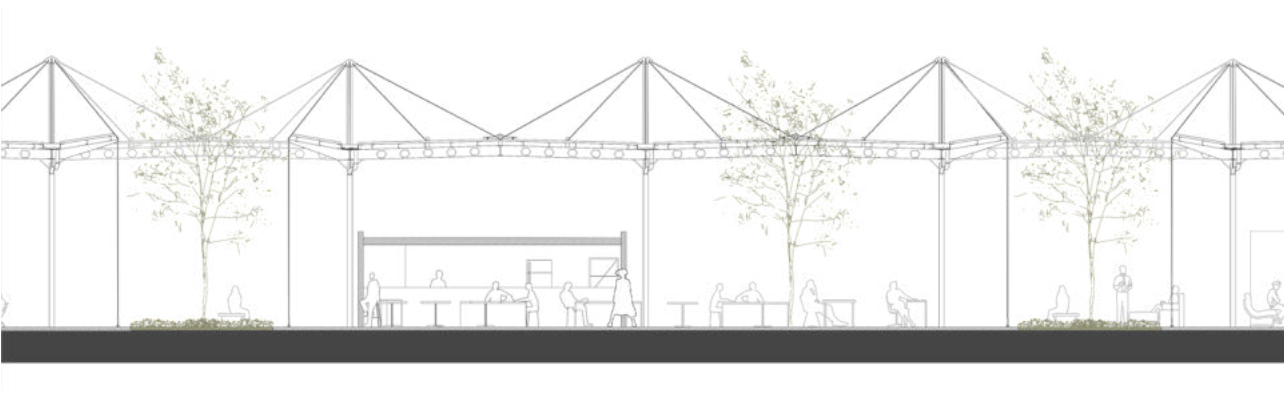
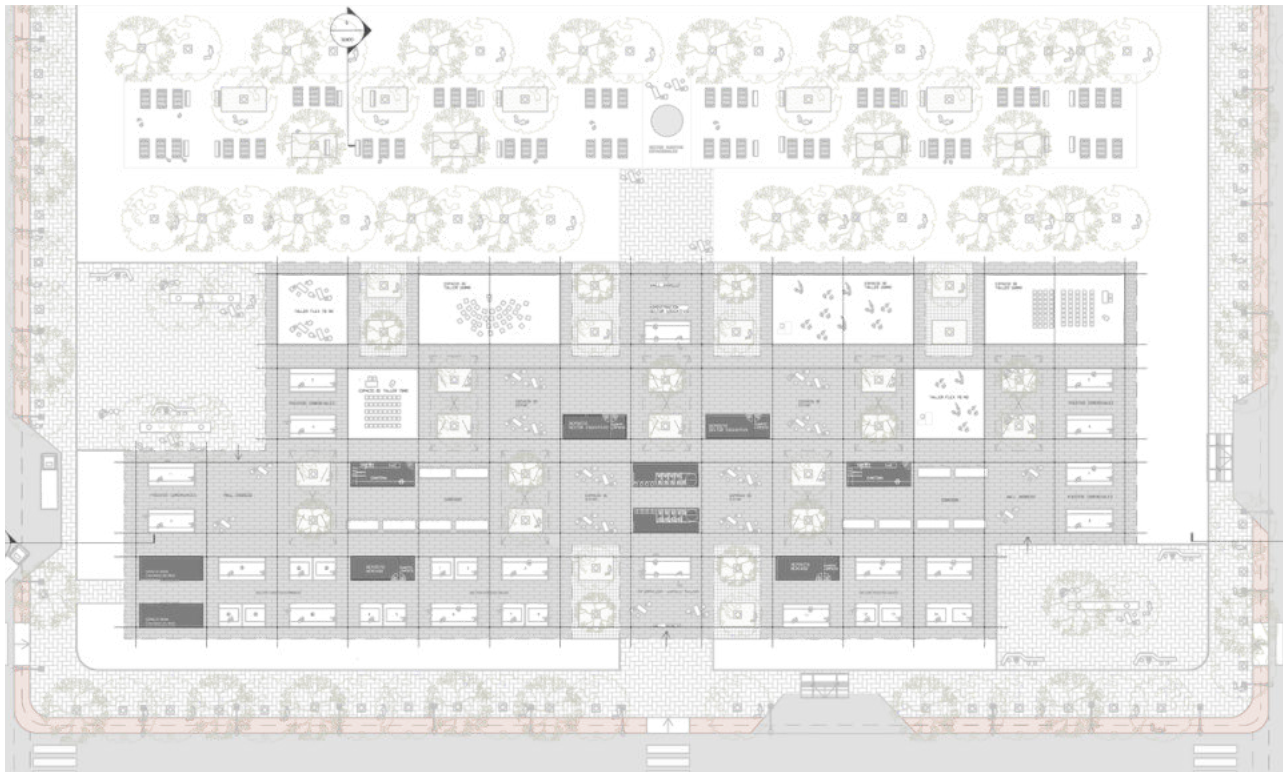
Ceramica
Barro Gres



Arte

ESQUICIO

NATURALEZA Y ARTIFICIO



ESQUICIO

MI MODO DE PROYECTAR



Tecnica



Ambiente



Filosofia

El desarrollo de este masterplan nos permitió comprender la ciudad no solo como un conjunto de edificaciones, sino como un sistema complejo de relaciones entre vacío, densidad, movilidad, paisaje y comunidad. A lo largo del proceso aprendimos a leer el territorio en múltiples escalas, a identificar problemáticas reales y a transformar esas tensiones en oportunidades proyectuales concretas, entendiendo que cada decisión urbana tiene impacto en la forma de habitar y en la calidad de vida.

El trabajo implicó investigar, mapear, debatir y tomar decisiones colectivas, asumiendo que proyectar urbanismo requiere diálogo, consenso y una revisión crítica constante. Incorporamos herramientas de análisis, normativa, programa y estrategia, pero también desarrollamos una mayor conciencia sobre el valor del espacio público, la integración social y el verde como estructura organizadora de ciudad, no como residuo sino como soporte activo.

El resultado alcanzado no se limita a una propuesta física, sino que expresa una postura frente a cómo intervenir el territorio: densificar con criterio, conectar sectores fragmentados, priorizar la escala peatonal y promover la mixtura de usos como motor de vitalidad urbana. El proyecto demuestra que el vacío puede dejar de ser un espacio olvidado para convertirse en infraestructura colectiva, flexible y capaz de adaptarse en el tiempo.

Como cierre, este trabajo nos deja el aprendizaje de que la arquitectura y el urbanismo no se reducen al diseño de objetos aislados, sino que implican comprender procesos, contextos y dinámicas sociales. Nos permitió consolidar una metodología de trabajo, fortalecer el pensamiento crítico y entender que proyectar ciudad es, en definitiva, proponer nuevas formas de habitar, con una mirada más inclusiva, sostenible y consciente del entorno.

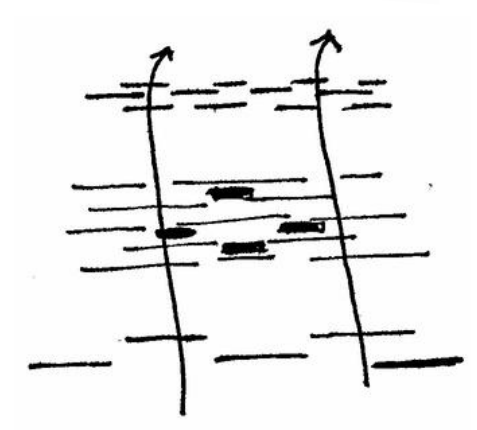
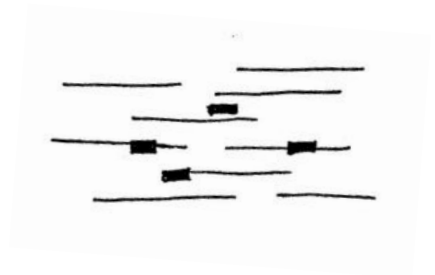
Hoy, al terminar mi proyecto de tesis, vuelvo a mirar aquellos esquicios iniciales y descubro que todo eso que en su momento reconocí como parte de mi historia —mis intereses, mis referentes, la técnica y los primeros hallazgos— hoy aparece materializado en el trabajo. El interés por el desarrollo de la técnica, por comprender el proceso de la arquitectura más allá del resultado final, y mi constante atracción por el verde y el espacio público fueron tomando forma a lo largo del proyecto. El viaje con la cátedra a São Paulo, una ciudad donde la vegetación y la arquitectura dialogan de manera tan natural, resultó un punto de inflexión: allí entendí que el espacio urbano puede ser infraestructura y paisaje al mismo tiempo, y que la arquitectura no siempre debe imponerse, sino acompañar.

Los libros leídos durante la carrera, los autores estudiados, las conferencias, los debates en taller, los trabajos grupales y también las dudas, fueron construyendo una mirada propia. Cada referencia teórica, cada antecedente analizado y cada corrección recibida no quedaron sólo en lo académico, sino que se transformaron en decisiones concretas dentro del proyecto: en la elección de materiales, en la escala de los espacios, en la importancia otorgada al usuario y en la intención de generar un ámbito verdaderamente público, inclusivo y activo.

El estudio de casos y precedentes me permitió entender que la arquitectura es siempre una conversación con lo existente: con la ciudad, con la memoria del lugar y con quienes la habitan. A partir de ese entendimiento, el proyecto dejó de ser únicamente un ejercicio de diseño para convertirse en una postura personal frente a la disciplina. El proceso fue tan importante como el resultado; aprender a iterar, a equivocarme y volver a empezar fue parte esencial de mi crecimiento.

Hoy puedo reconocer que este trabajo final no es sólo un proyecto arquitectónico, sino una síntesis de mi recorrido formativo y humano. Reúne mis intereses por lo urbano, lo social, lo ambiental y lo técnico, y refleja una búsqueda constante por generar espacios que inviten al encuentro, al aprendizaje y a la apropiación colectiva. Más que un cierre, esta tesis representa un punto de partida: la confirmación de una manera de pensar y sentir la arquitectura, y la certeza de que todo lo aprendido —los viajes, las lecturas, las experiencias y los vínculos— seguirá influyendo en cada decisión futura.





Trabajo Final de Carrera II - 2026

Saby Mora