

**Lucero Kettle, María Milagros**

---

**¿Límite u oportunidad?:  
Mercado abierto**

**Tesis para la obtención del título de  
grado de Arquitectura**

Director: Santillán, José Ignacio

Documento disponible para su consulta y descarga en Biblioteca Digital - Producción Académica, repositorio institucional de la Universidad Católica de Córdoba, gestionado por el Sistema de Bibliotecas de la UCC.



[Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-No Comercial-Sin Obra Derivada 4.0 Internacional.](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)



**MERCADO**  
*abierto*





**AUTOR:**

Maria Milagros Lucero Kettle

**TUTORES:**

Arq. Jose Santillan

Arq. Tomás de Grave



Este trabajo es también el reflejo de un proceso de transformación personal que se fue construyendo a lo largo de la etapa universitaria. En ese recorrido, cada experiencia, cada duda y cada aprendizaje no solo dieron forma a una manera de proyectar, sino también a una forma de ser, de pensar y de habitar el mundo. A mi familia, por ser sostén constante; a mis amigos, por acompañar y compartir el camino; y a quienes guiaron este proceso, por impulsar una búsqueda que trascendió lo académico. A todos ellos, gracias por ser parte de un crecimiento que deja huella y proyecta lo que está por venir.



# 1 UBICACIÓN / IMPLANTACIÓN

---

# 2 ANTECEDENTES

---

# 3 ARQUITECTURA

---

# 4 CONCLUSIONES

---



# 1 UBICACIÓN / IMPLANTACIÓN

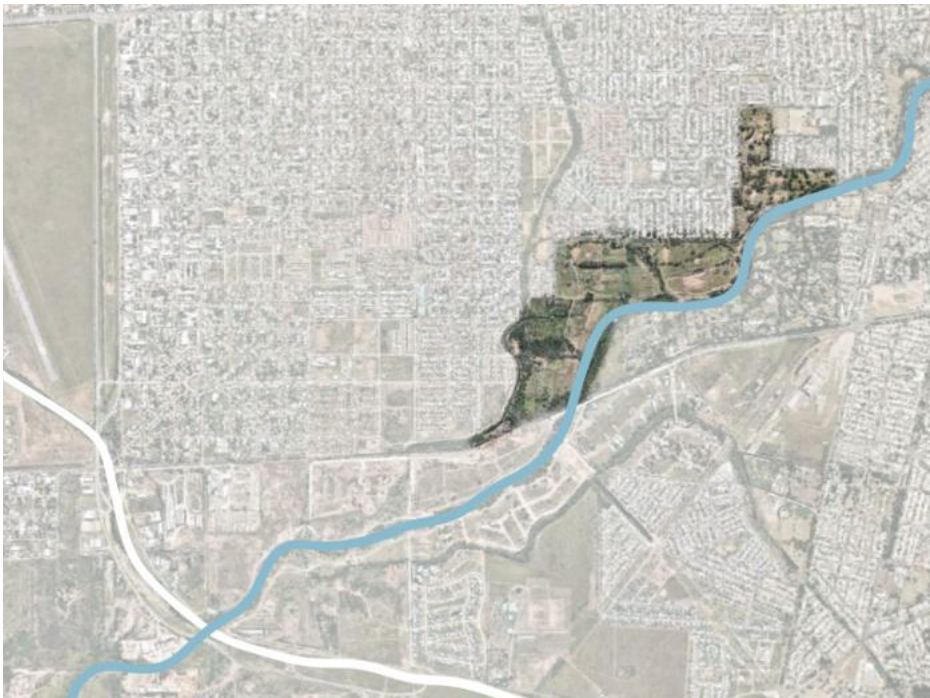
---



## PARQUE DE LA VIDA

Ciudad de Córdoba

Este parque representa una de las pocas reservas ambientales integradas a la trama urbana, desempeñando funciones ecosistémicas clave como regulador microclimático, corredor biológico y espacio de esparcimiento comunitario. Sin embargo, la presión de la expansión urbana en sus bordes inmediatos genera conflictos de uso, pérdida progresiva de superficie vegetal y degradación del ecosistema.



# Ciudad de Córdoba. Un sector del Parque de la Vida luce descuidado, con basura y su mobiliario roto

La zona de los asadores no está mantenida y los desperdicios se acumulan en el lugar. Los vecinos piden su puesta en valor. La Municipalidad adelantó que realizará un operativo de limpieza.

11 de febrero de 2025, 08:10

## Proyectos en pausa

El Parque de la Vida, ideado por el arquitecto Miguel Ángel Roca, fue inaugurado en 1992 en el gobierno del entonces intendente Rubén Martí. Fue reacondicionado en 2008, y comprende zonas arboladas, un polideportivo y una plaza de juegos.

“Cuando está limpio e iluminado, el parque se usa muchísimo porque es un hermoso pulmón verde”, contó Córdoba. Y señaló que hay un proyecto de mejora y preservación que fue presentado al municipio para su puesta en valor. La iniciativa incluye mejoras en el mobiliario, la reparación de la ciclovia, la instalación de recorridos de accesibilidad, estaciones de gimnasia, bebederos, basureros, pero aún no tienen novedades sobre cuándo se llevará a cabo.

## Parque de la Vida: un espacio que no inspira confianza

Ubicado en el sudoeste de la ciudad este gran espacio verde no seduce a los vecinos para que se apropien de sus 62 hectáreas y las disfruten. Lo recorrimos para entender los por qué.

LUNES 23 DE NOVIEMBRE DE 2020 15:00

## Los vecinos reclamaron por el estado de abandono del Parque de la vida

Miguel, habitante de la zona contó a **Cadena 3** que al predio no se le realizan tareas de mantenimiento. Además señalaron que una situación igual se registra en torno a La Cañada.



PROHIBIDO  
PASAR  
PROPIEDAD PRIVADA

El Parque La Vida, a pesar de su alto valor ecológico y social, se encuentra actualmente en una situación de conflicto espacial derivada de la superposición de intereses públicos, privados y comunitarios que actúan sobre su territorio. Estos intereses, sumado a la ausencia de una estrategia clara de planificación y diseño para sus límites, ha convertido al parque y sus bordes en una barrera física y simbólica, en vez de un espacio de articulación entre la ciudad y su entorno natural logrando que el parque y los vacíos naturales que lo rodean permanezcan desarticulados del sistema de espacio público.



Este trabajo parte de esa premisa: explorar cómo los límites naturales, construidos o simbólicos y como la demarcación e integración de estos se vuelve esencial para la preservación, concientización y gestión a largo plazo del parque. Logrando un borde activo, articulado mediante estrategias de transición entre lo natural y lo construido.

Entendiendo el contexto urbano y las necesidades del sector se plantea la intervención en tres líneas de acción: como eje del proyecto una marquesina dentro del parque que “ata” el programa existente, con el propuesto y los potencia planteando un recorrido que se vincula de manera sutil y ligera a su entorno natural.

Como segundo eje desarrollamos vivienda social, densificando el sector y reubicando los asentamientos informales Parque las Rosas y Costa Canal partiendo de la lógica de módulos de construcción en seco, permitiéndole así a los usuarios poder ampliarse a lo largo del tiempo de acuerdo a las necesidades de cada familia.

Como último eje de acción, se propone la implementación de una nueva normativa urbana que habilite y oriente el desarrollo integral del sector, promoviendo su consolidación y densificación. Esta estrategia busca incentivar un aumento poblacional que contribuya a la vitalización del área, fortaleciendo su carácter urbano y potenciando la relación con el parque.

# IMPLANTACIÓN

## ESTRATEGIA

La estrategia de implantación del mercado se define a partir de su localización en un sector del Parque de la Vida estrechamente vinculado al tejido barrial inmediato, aprovechando la proximidad como condición fundamental para garantizar su uso cotidiano y su apropiación social. El edificio se dispone en forma de tiras, configuración que evita la conformación de un volumen compacto y permite que el mercado funcione como una pieza permeable, atravesable, capaz de ser recorrida como parte del sistema de circulaciones del parque. Esta disposición facilita la conexión directa con la marquesina que articula el resto del programa, integrando el mercado a una secuencia espacial mayor. A su vez, los vacíos de aire entre las tiras operan como espacios de transición que incorporan el parque dentro del edificio, diluyendo los límites entre arquitectura y paisaje y reforzando la continuidad entre lo construido y el espacio público.

## TEMA

mercado cantonal como infraestructura social y cultural, pensado para disolver barreras urbanas y fortalecer la integración entre barrios a través de un espacio público permeable.

## OBJETIVOS DEL PROYECTO

### **Integración urbana y ambiental:**

Consolidar un borde activo entre el Parque de la Vida y los barrios aledaños, generando un espacio público continuo que articule lo natural con lo urbano.

### **Revitalización social y económica:**

Fomentar el encuentro comunitario y el fortalecimiento de la economía barrial a través de un mercado de escala intermedia, con sectores para venta, gastronomía y ferias temporales.

### **Promoción de la sustentabilidad:**

Implementar estrategias pasivas de ventilación, iluminación natural y control térmico mediante el uso de cerramientos móviles, semicubiertos y materialidad expuesta.

### **Flexibilidad programática:**

Diseñar un sistema arquitectónico modular y adaptable que permita múltiples configuraciones de uso y crecimiento progresivo en el tiempo.

### **Expresión arquitectónica coherente con el entorno:**

Lograr una imagen liviana y transparente que acompañe la topografía y la vegetación del parque, haciendo del edificio una prolongación del paisaje.

### **Consolidación del espacio público como bien común:**

Reforzar el carácter cívico y comunitario del Parque de la Vida, promoviendo la apropiación ciudadana y el uso colectivo del espacio a través de la arquitectura.



## ¿por que es necesario un mercado cantonal en el sector?

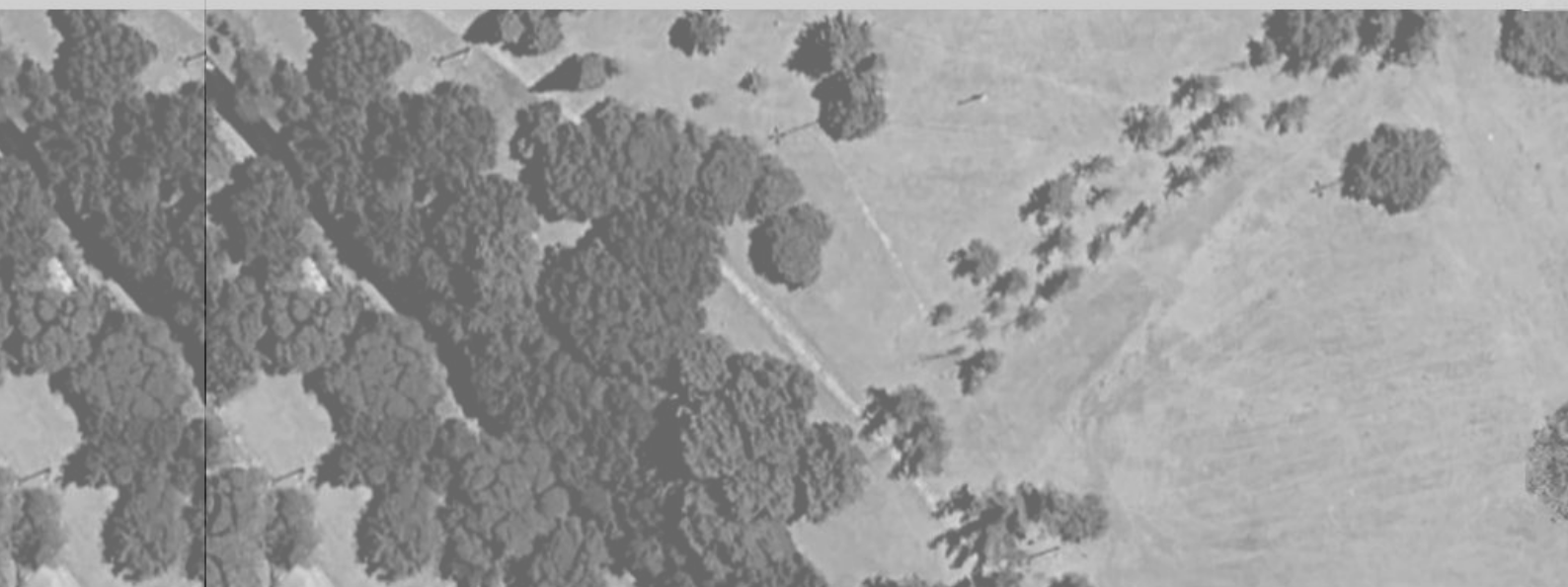
En una ciudad marcada por la expansión desregulada y la fragmentación territorial, el mercado ocupa un lugar estratégico dentro del masterplan: interviene sobre un sector que hoy funciona como vacío urbano y social, y propone construir allí una nueva centralidad. Esta centralidad no se reduce al abastecimiento; implica también un **espacio de encuentro, intercambio y permanencia**.

Más que un edificio comercial, el mercado funciona como **infraestructura urbana activa**. A través de áreas de producción local, gastronomía, ferias barriales y usos múltiples, concentra dinámicas cotidianas que mantienen el sector con actividad a lo largo del día. Su presencia fortalece la **economía de proximidad y los circuitos locales de intercambio**, generando soporte físico para productores, emprendedores y actores del barrio.

El proyecto recupera, además, la dimensión social del intercambio: la lógica histórica según la cual comprar y vender es también un acto colectivo, ligado a la identidad del lugar. En este sentido, el mercado no es solo programa, sino también **memoria urbana**.

Al mismo tiempo, la propuesta se integra al sistema de espacio público del masterplan. Se vincula con el parque, las circulaciones peatonales y las áreas de permanencia, actuando como **bisagra entre paisaje y ciudad**, entre lo productivo y lo recreativo, entre escalas y usos que de otro modo permanecerían desconectados.

El mercado, en definitiva, no responde únicamente a una demanda programática. Su rol dentro del sector es **activar, conectar y estructurar**: constituirse como **motor de regeneración urbana**, capaz de suturar la fragmentación existente y otorgar una identidad reconocible al área de intervención.





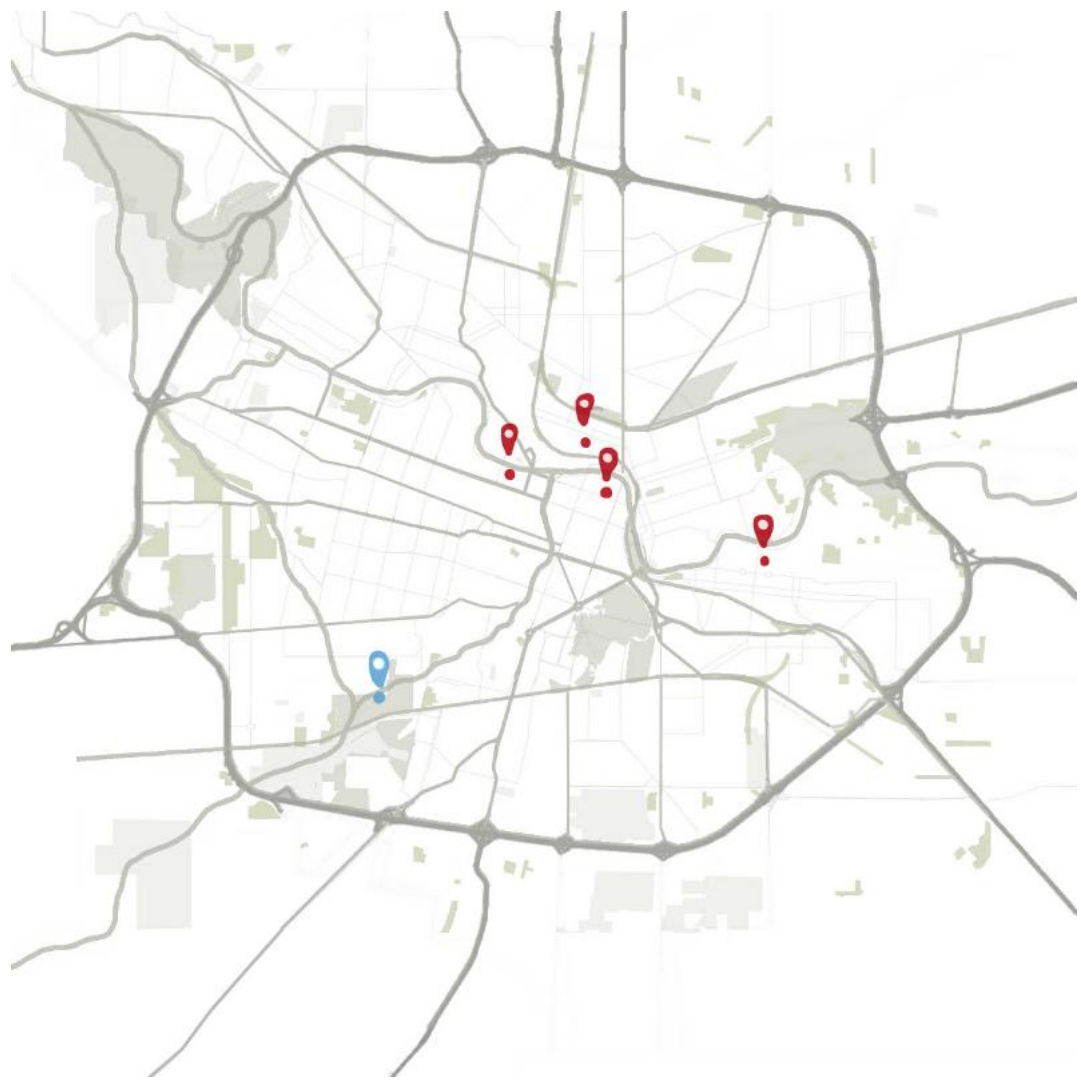
C-9

## PROXIMIDAD

En la ciudad de Córdoba, los mercados de abastecimiento tienden a concentrarse en áreas centrales y pericentrales, configurándose más como destinos específicos que como equipamientos de proximidad. Esta distribución desigual genera sectores urbanos donde el acceso a este tipo de programas resulta limitado, obligando a desplazamientos mayores y debilitando las dinámicas de abastecimiento cotidiano a escala barrial.

En este contexto, la incorporación de un mercado en el Parque de la Vida responde a la necesidad de acercar este tipo de infraestructura a sectores que hoy carecen de ella, consolidando una lógica de proximidad basada en lo accesible, lo cotidiano y lo cercano. Lejos de competir con otras centralidades, el proyecto busca complementarlas, funcionando como una pieza estratégica dentro de una red más amplia de abastecimiento urbano.

La elección de su localización dentro del parque no es casual: allí donde ya existe movimiento, recreación y apropiación colectiva, el mercado introduce un programa capaz de intensificar y sostener la actividad a lo largo del día. De este modo, el parque deja de ser únicamente un espacio de paso o permanencia eventual, para convertirse en un ámbito activo, donde se articulan prácticas de consumo, encuentro y vida comunitaria.



## VISIÓN CONTEMPORANEA

El proyecto propone una revisión de la tipología tradicional de mercado, alejándose de su concepción como edificio cerrado, de organización rígida y funcionamiento uniforme. En su lugar, se plantea una estructura espacial más abierta y permeable, capaz de adaptarse a distintas dinámicas de uso.

La propuesta no se define a partir de un programa fijo, sino desde la posibilidad de admitir variaciones en el tiempo, respondiendo a distintas intensidades de ocupación y formas de apropiación. Esta condición permite que el mercado funcione no solo como espacio de intercambio comercial, sino también como ámbito de encuentro y permanencia.

A su vez, la relación con el parque redefine sus límites, integrándolo al espacio público y favoreciendo una continuidad entre interior y exterior.

Más que reproducir un modelo establecido, la propuesta explora una forma contemporánea de entender el mercado, no como un objeto estático, sino como una estructura flexible, capaz de acompañar las transformaciones del entorno y las prácticas cotidianas de la comunidad.



## 1. VENTILACIÓN CRUZADA



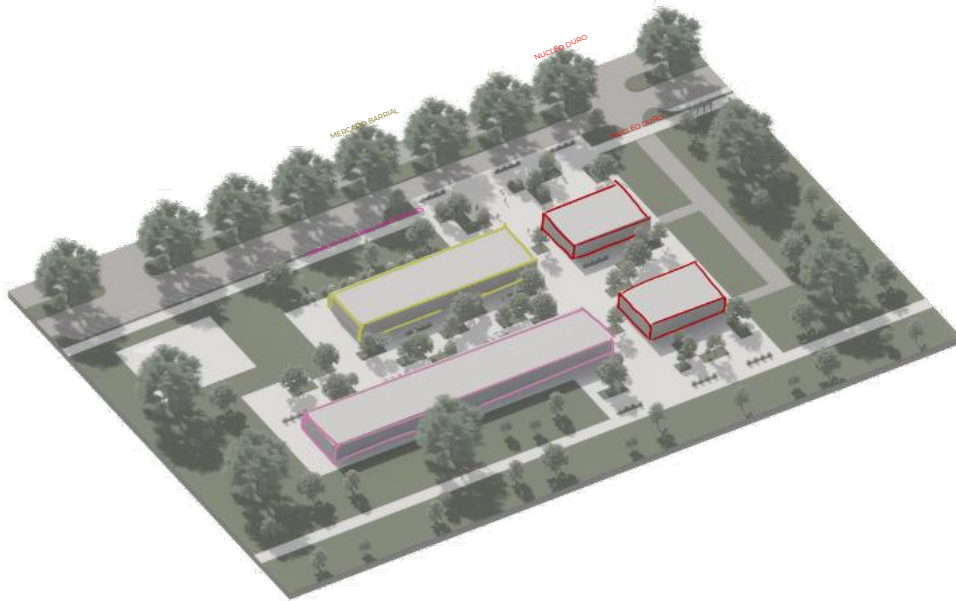
## 2. ORIENTACIÓN AL NORTE



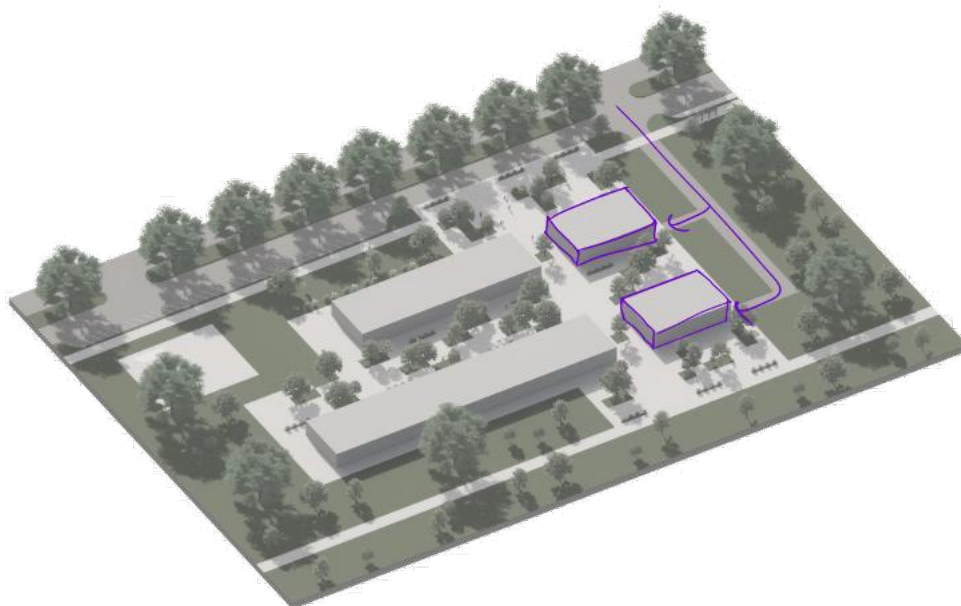
### 3. CIRCULACIONES - VIA PÚBLICA ATRAVIESA EL EDIFICIO



## 4. PROGRAMA



## 5. LOGISTICA ABASTECIMIENTO DEL MERCADO





## 2 ANTECEDENTES

---



## MUSEO MALBA PUERTOS

Estudio Herreros



*Conexión con el entorno*



## TALLER MEDICIS

Studio Muoto



*Flexibilidad de usos*



## MERCADO TEMPORAL BARCELÓ

Nieto Sobejano



*Funciones temporales*

Estos casos aportan una mirada sobre edificios que trascienden un uso único y se integran a su entorno inmediato, priorizando la apertura, la flexibilidad y la interacción con las personas. A partir de ellos, el mercado se entiende como una estructura capaz de adaptarse a distintas dinámicas, de vincularse de manera directa con el paisaje del parque y de favorecer usos colectivos más allá de lo estrictamente comercial, consolidándose como un ámbito de encuentro y vida cotidiana dentro del sistema de espacios públicos.



## MUSEO MALBA PUERTOS

El MALBA Puertos, proyectado por estudioHerreros en colaboración con Torrado Arquitectos y Estudio Bulla, se concibe como un museo de carácter abierto y flexible. Su implantación se resuelve mediante una gran cubierta metálica y vidriada que unifica el conjunto y protege los espacios principales, favoreciendo la relación continua entre interior y exterior. Bajo esta cubierta se disponen tres pabellones: una sala de exposiciones con áreas de servicios y librería, una reserva técnica visitable que incorpora café y oficinas administrativas, y un pabellón acristalado destinado a esculturas. La disposición de estos volúmenes independientes permite una organización clara, adaptable y de fácil accesibilidad.

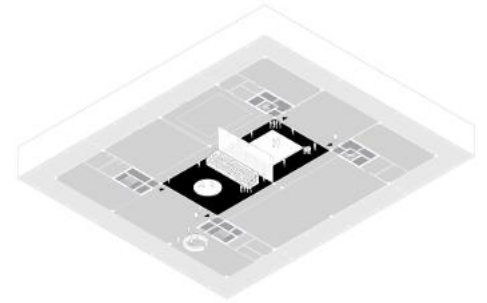
El proyecto se complementa con un bosque de alisos que funciona como extensión natural del museo, configurando "salas al aire libre" para actividades educativas, muestras y talleres. De esta manera, el edificio integra arquitectura, arte y paisaje, proponiendo un equipamiento cultural contemporáneo que optimiza la versatilidad de sus espacios y refuerza la noción de comunidad.





## TALLER MEDICIS

El Ateliers Médicis, proyectado por Studio Muoto y Titan Architects en Clichy-Montfermeil, es un centro cultural de 6.600 m<sup>2</sup> concebido como un equipamiento inclusivo y abierto a la comunidad. Su organización radial se estructura en torno a un auditorio central polivalente, capaz de adoptar múltiples configuraciones, rodeado de talleres, salas expositivas y áreas educativas. La envolvente combina fachadas vidriadas con grandes persianas metálicas móviles que regulan la luz y evocan un carácter escénico, mientras que los corredores perimetrales funcionan como jardines de invierno, actuando como dispositivos climáticos pasivos. Con una imagen sobria y monumental, el edificio se abre en planta baja hacia el espacio público, integrándose al tejido urbano y consolidándose como un polo cultural contemporáneo que equilibra creación, aprendizaje y encuentro social.

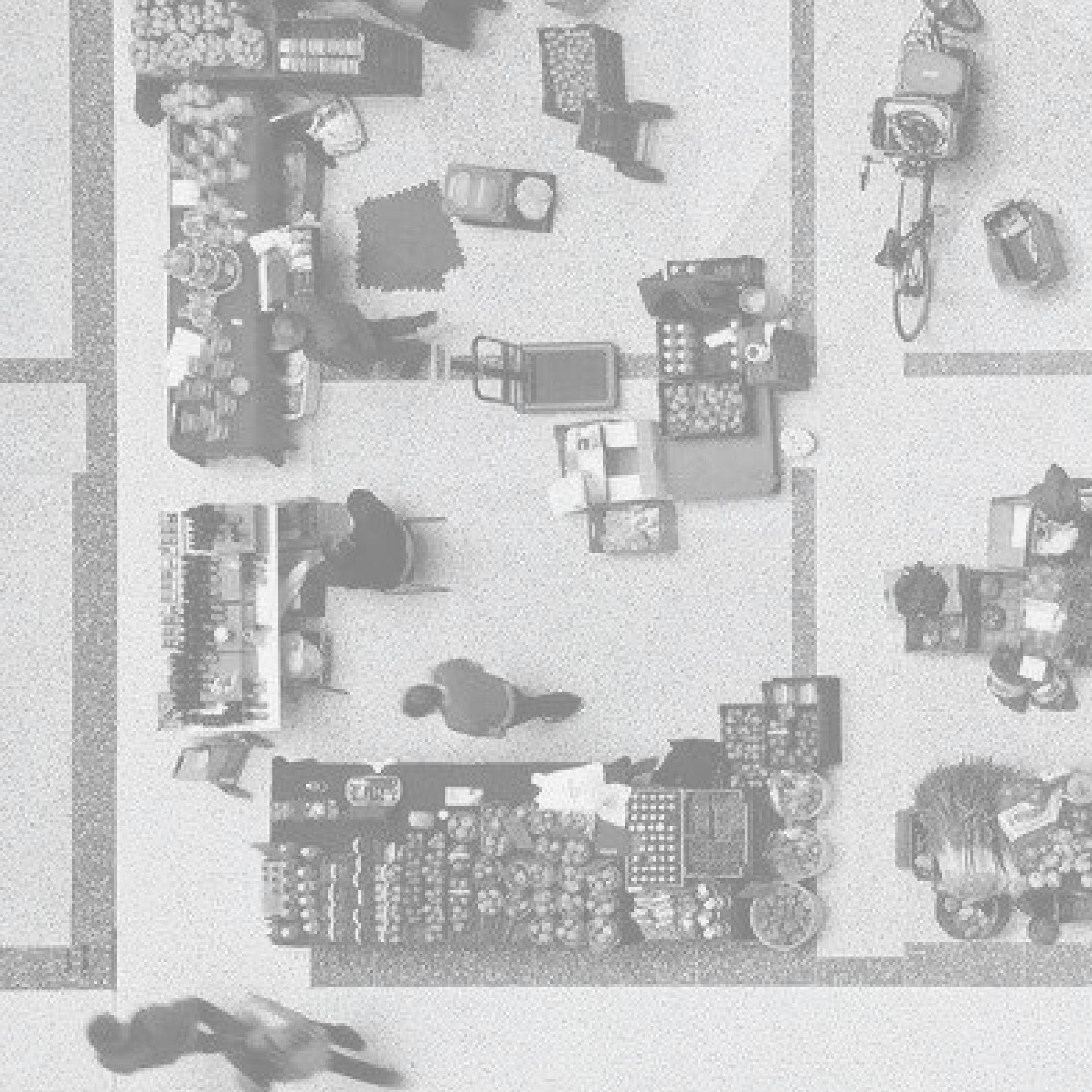




## MERCADO TEMPORAL BARCELÓ

El Mercado Temporal de Barceló, proyectado por Nieto Sobejano Arquitectos en Madrid, se concibió como una estructura efímera destinada a reemplazar provisionalmente al mercado original durante su remodelación. Con una superficie aproximada de 6.000 m<sup>2</sup>, el edificio se resolvió mediante una estructura modular ligera de acero y paneles metálicos perforados, que garantizaba rapidez constructiva, bajo costo y flexibilidad en su uso. Su planta rectangular albergaba los puestos de venta, áreas de carga y descarga, cámaras de almacenamiento y espacios de servicio, organizados de forma clara y funcional. La envolvente, con cerramientos translúcidos y ventilación natural, permitía un óptimo control climático y una adecuada iluminación interior. Más allá de su carácter temporal, el mercado se integró con eficacia al entorno urbano y aseguró la continuidad del tejido social y comercial del barrio, constituyéndose en una infraestructura transitoria eficiente y representativa de la arquitectura contemporánea aplicada a lo cotidiano.





### **3** ARQUITECTURA

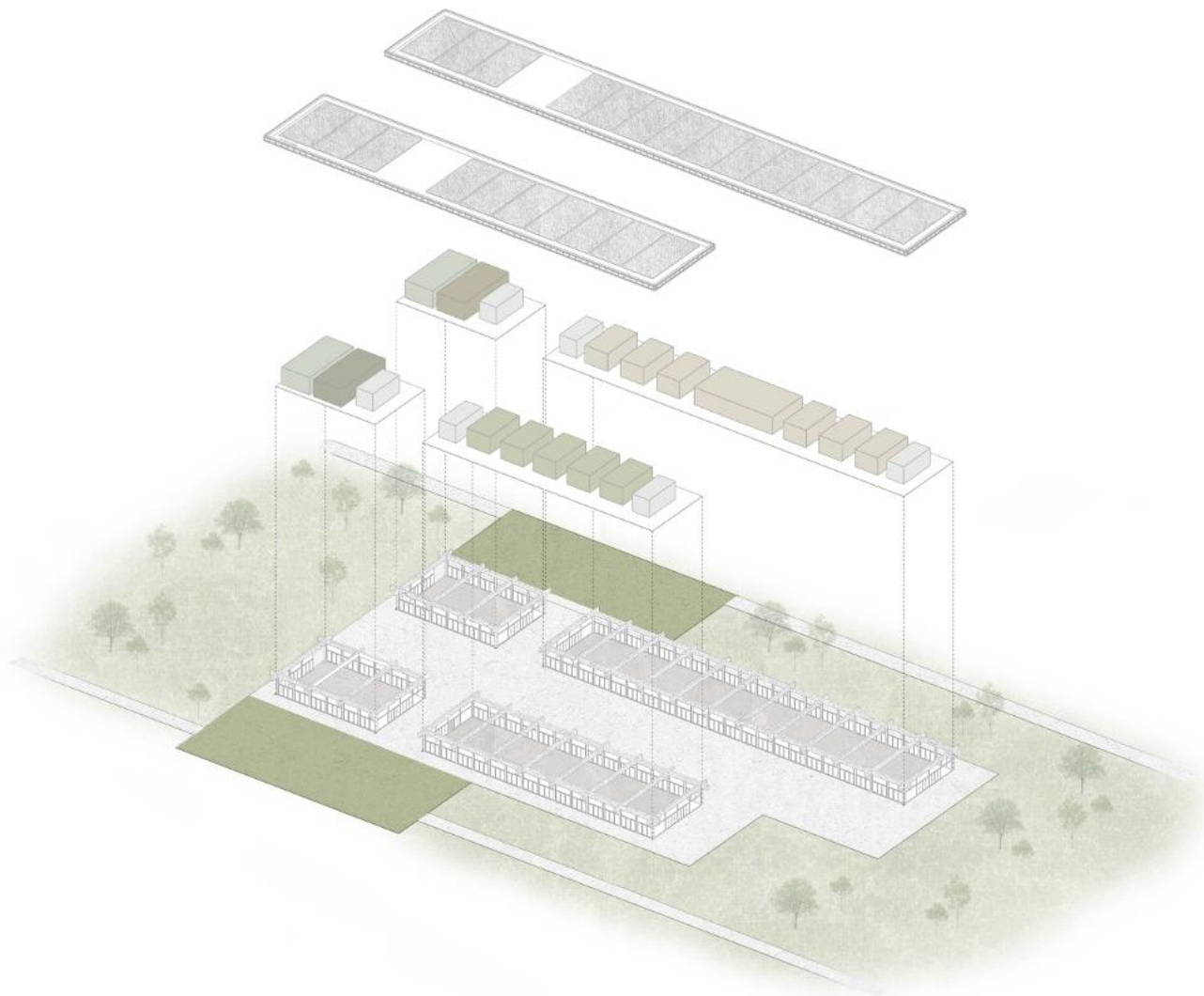
---

## PLANTA BAJA + ESPACIO PUBLICO

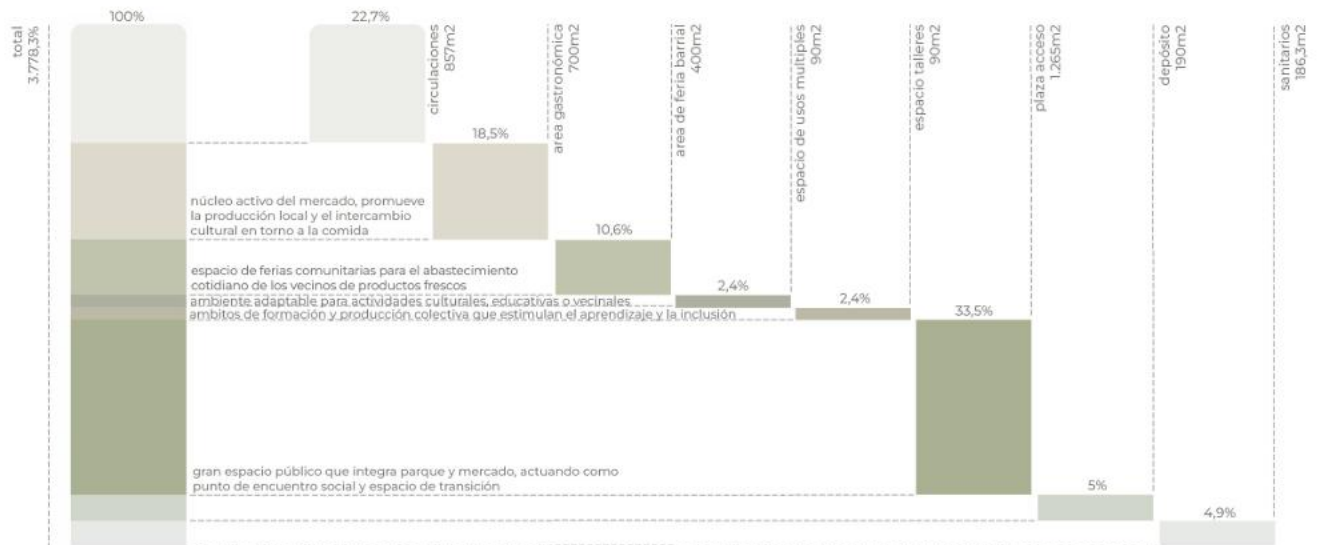
La planta baja se concibe como un plano permeable y activo, donde los accesos, circulaciones y vacíos permiten que el parque se extienda dentro del edificio sin interrupciones. Desde la plaza de ingreso y la marquesina, el espacio público se introduce de manera gradual, diluyendo el límite entre exterior e interior y transformando la planta baja en un ámbito de transición más que en un umbral cerrado. La disposición en tiras refuerza esta condición, ya que habilita recorridos transversales que atraviesan el mercado y lo integran a los flujos peatonales del parque. De este modo, esta no actúa únicamente como soporte funcional del programa, sino como una extensión del espacio público, capaz de alojar encuentros, recorridos y usos espontáneos propios de la vida cotidiana del Parque.

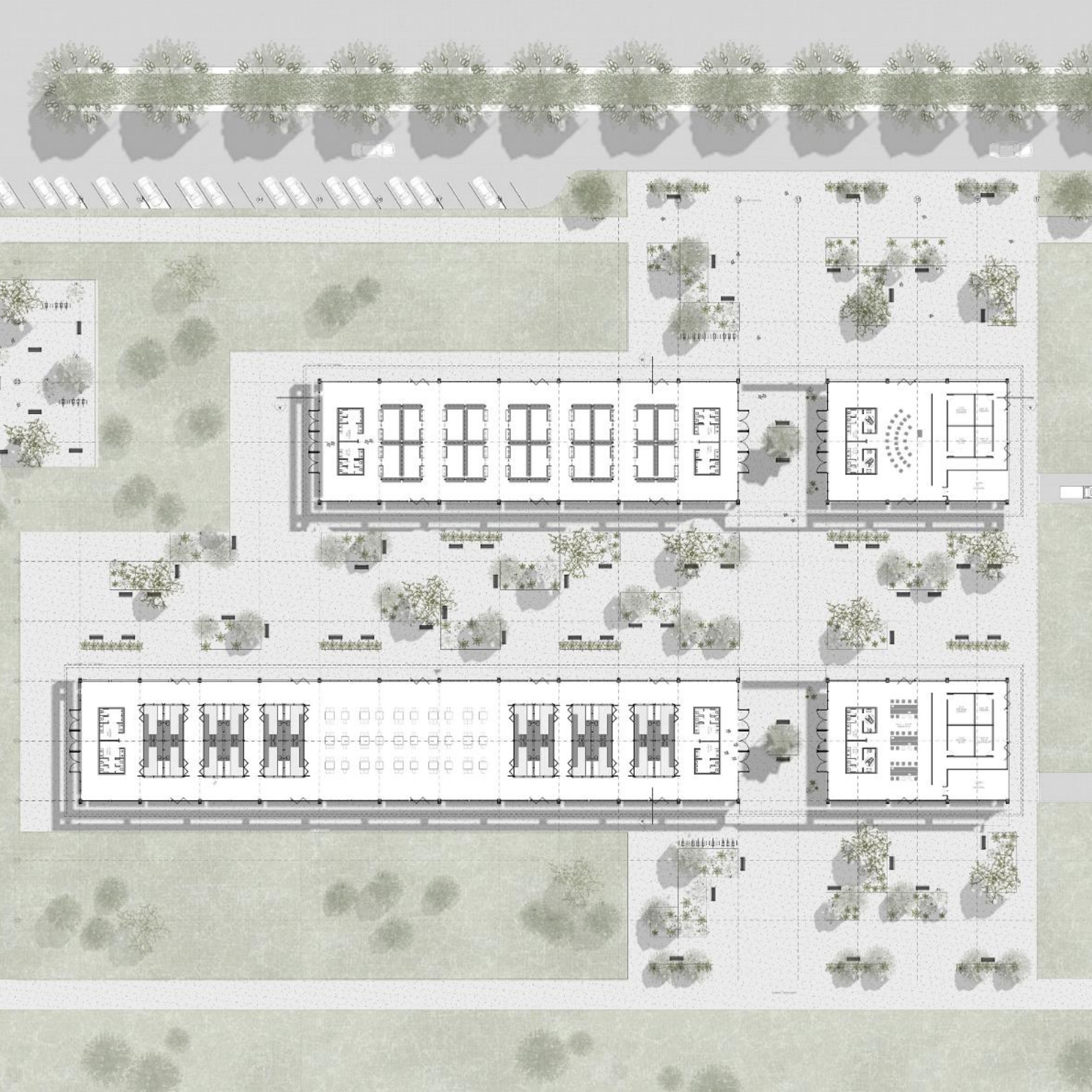


El programa se organiza en cuatro cuerpos diferenciados, permitiendo una lectura funcional precisa y una operación flexible del conjunto. El cuerpo destinado al mercado se concibe como un uso permanente en constante contacto con el movimiento de la ciudad. El cual cuenta con funcionamiento regular de lunes a viernes de 9 a 20 h y los fines de semana de 9 a 13 h, consolidándose como soporte cotidiano de abastecimiento y encuentro para el barrio y el parque. En contraste, el cuerpo de feria temporal/gastronomía se plantea como un dispositivo adaptable, que se habilita desde el mediodía hasta medianoche, cuyo propósito varía en el tiempo, alojando ferias temáticas, producciones locales o eventos específicos que se van rotando.



# PROGRAMA









### CORTE CONSTRUCTIVO ESC 1.50

1. Carga de pendiente 2%
2. Sellado de juntas entre paneles: Mortero tipo Grout cementicio de alta fluidez
3. Capa de compresion 5cm con malla electrosoldada
4. Losa alveolar Corblock 1.20x7,5
5. Embudo horizontal PVC 20x20cm Ø0.110
6. Viga de HA 100x30
7. Malla metálica microperforada 2mm
8. Subestructura 20x50
9. Tubo estructurales 80x80 3,2mm
10. Mensula metálica de agarre
11. Columna 30x30
12. Ventana oscilante 1,40x3
13. Ventana pivotante / rototraslativas
14. Solado de hormigón alisado
15. Carpeta de nivelación
16. Contrapiso
17. Platea de HA c/armadura
18. Junta de dilatación poliestireno expandido
19. Junta de dilatación hormigón
20. Viga de encadenado
21. Falsa columna de yeso 2mm con descarga pluvial
22. Vereda perimetral de hormigón
23. Mortero de asiento: Mortero 1:3
24. Desague pendiente 1,5% Ø0.11
25. Suelo compacto
26. Suelo vegetal



#### DETALLE PUESTO MERCADO

1. IPN 180
2. Losa alveolar (1,2mt x 4mt)
3. Perfil L (50mm x 50mm)
4. IPN 240
5. UPN 180
6. Cerramiento vertical: losa alveolar
7. Piso de madera
8. Carpeta de nivelación
9. Hormigón
10. Malla electrosoldada Ø4.2 15x15
11. Chapa acanalada como encofrado perdido y diafragma horizontal
12. Perno autopercorante tipo Nelson
13. Perfil L 57 x 6.3
14. Tubo estructural (180x180)

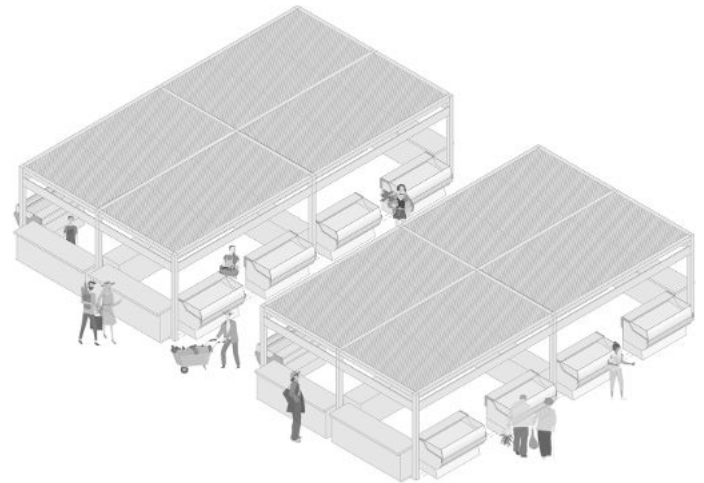
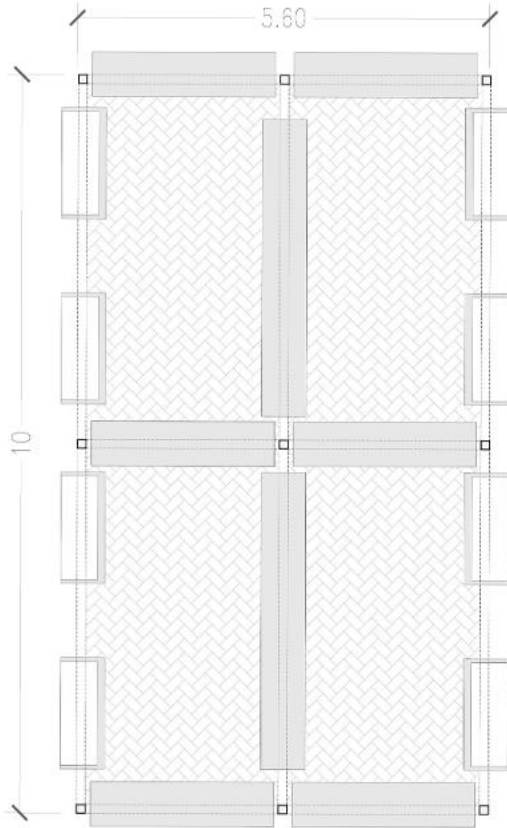
## VERSATILIDAD

Estas configuraciones no requieren una transformación estructural del espacio, sino simplemente la liberación de la planta, lo que permite una rápida adaptación a distintos escenarios de uso. De este modo, el área funciona como una plataforma activa a lo largo del tiempo, capaz de alojar tanto actividades programadas como usos espontáneos vinculados a la vida cotidiana del barrio.

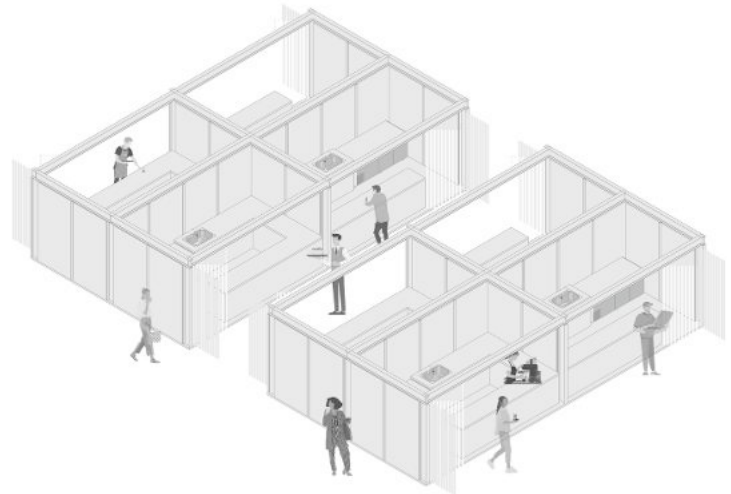
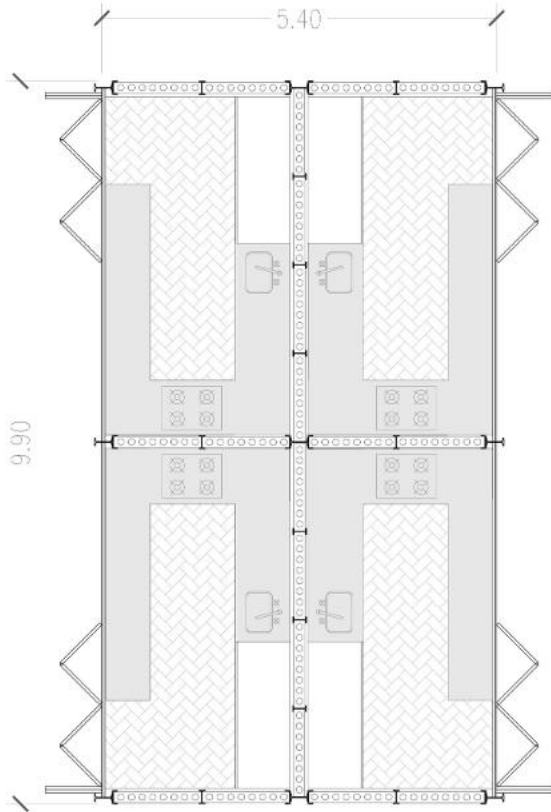
Esta capacidad de transformación contribuye a intensificar el carácter dinámico del entorno, promoviendo situaciones de encuentro, recreación y permanencia que extienden la vida del parque más allá de usos específicos o franjas horarias. El espacio deja de operar como un ámbito determinado para convertirse en un soporte de múltiples apropiaciones, reforzando su rol como pieza articuladora dentro del tejido barrial.

Un espacio preparado para cambiar sin dejar de funcionar, donde la flexibilidad no es una condición eventual, sino la base que permite sostener el movimiento, la actividad y la vida colectiva a lo largo del tiempo.

## ABASTECIMIENTO - FERIA BARRIAL

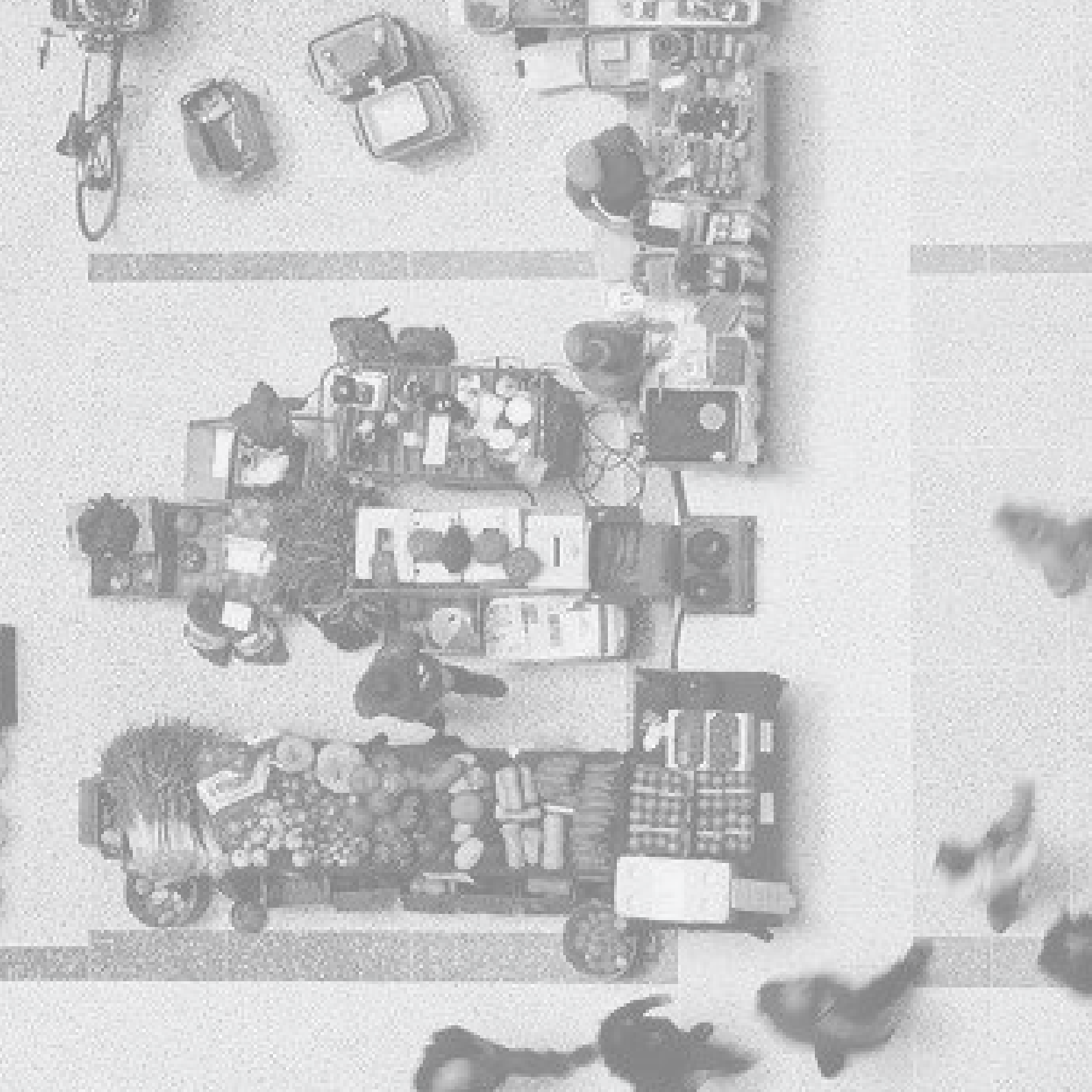


## RECREACIÓN - FERIA GASTRONÓMICA









## 4 CONCLUSIONES

---

El mercado cantonal se imagina como un umbral entre el parque y la ciudad, un lugar donde los límites se vuelven porosos y la arquitectura se confunde con el paisaje. Más que una construcción, es una forma de encuentro, una estructura que respira junto a la vida del entorno y se deja habitar por las dinámicas del barrio.

El proyecto nace de una voluntad de unir lo que estuvo separado, de abrir un espacio donde lo natural y lo urbano dialoguen sin jerarquías. Una marquesina ligera recorre y enlaza las distintas aristas del parque, la cual llega al proyecto tejiendo continuidad entre los pabellones y los recorridos, y ofreciendo sombra, resguardo y encuentro bajo un mismo gesto. Sus pabellones, patios y senderos no buscan definir una frontera, sino prolongar los caminos del parque hacia lo cotidiano, invitando a recorrer, detenerse y compartir.

En su materialidad, el hormigón deja de ser peso para volverse trama ligera, una red que sostiene la vida sin imponerse. La arquitectura se vuelve transparente y permeable, dejando que la luz, el aire y los sonidos del entorno atraviesen el espacio, recordando que todo lo construido forma parte de un ecosistema más amplio.

El mercado se entiende entonces como un territorio de vínculos, donde la comunidad se reconoce en lo común, en la proximidad, en los gestos mínimos que dan forma al habitar. Es un espacio que busca reconciliar la técnica con la sensibilidad, lo estructural con lo emocional, lo colectivo con lo individual.

Más que un edificio, el proyecto es una forma de relación, una invitación a pensar la arquitectura no como objeto terminado, sino como proceso abierto, capaz de alojar la vida que cambia, crece y se transforma con el tiempo.













TRABAJO FINAL DE CARRERA II  
FADUCC  
2026