

Mercado de goces, goce de mercado

Groisman, Daniel (2006) *Mercado de goces, goce de mercado*. *Studia Politicae* (09). pp. 95-112.

El texto completo no está disponible en este repositorio.

URL Oficial: <http://revistas.bibdigital.uccor.edu.ar/index.php/...>

TIPO DE DOCUMENTO:

Artículo

PALABRAS CLAVE:

Goce. Teoría psicoanalítica. Subjetividad. Sociedad capitalista. Ensayo

TEMAS:

[B Filosofía. Psicología. Religión > BF Psicología](#)
[H Ciencias Sociales > H Ciencias Sociales \(General\)](#)
[J Ciencias Políticas > JC Teoría política](#)

UNIDAD ACADÉMICA:

[Universidad Católica de Córdoba > Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales](#)